

# EWSE

EMPOWERING WOMEN  
FOR SPORT EVENTS IN EUROPE

RELAZIONE FINALE CON LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO  
PRODOTTO E PRODUCIBILE A MEDIO E LUNGO TERMINE  
DALL'AZIONE CON RACCOMANDAZIONI PER LE ISTITUZIONI  
SPORTIVE

SETTEMBRE  
2023

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Imprint

Questo rapporto è un risultato del progetto EWSE. Il progetto mira a promuovere una rete europea di festival ed eventi sportivi femminili per creare un modello di rete innovativo che possa incrementare l'uguaglianza nella leadership sportiva, la visibilità e la rappresentazione dello sport femminile, promuovendo l'accessibilità per tutti e la sostenibilità ambientale come punti di forza. Per ulteriori informazioni sul progetto e per scaricare il materiale di ricerca e di supporto, visitare il sito <https://ewse.assistaly.eu/en/>.

I partner del progetto concedono al pubblico il permesso legale di utilizzare il loro rapporto. Essi possono:

Utilizzare il lavoro

Adattare il lavoro secondo le necessità

Riprodurre e condividere l'opera originale o adattata con altri.

Secondo la licenza, la fonte originale deve essere indicata ogni volta che l'opera o un suo derivato viene utilizzato o condiviso. Inoltre, l'opera non può essere utilizzata a fini commerciali e gli eventuali derivati devono essere condivisi secondo gli stessi termini di licenza. Tutte le immagini e le opere d'arte presenti in questo libro sono state realizzate con il permesso delle rispettive persone e organizzazioni.

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Il progetto è gestito in collaborazione con le seguenti organizzazioni:

ASSIST Associazione Nazionale Atlete

IWA- Sport Irish Wheelchair Association Sport

EPSI The European Platform for Sport Innovation

Alice Milliat Foundation

VIDC Vienna Institute for International Dialogue and Cooperation



# Contenuti

Imprint.....	2
Contenuti.....	4
Sintesi.....	5
Perché dobbiamo parlare di eventi sportivi femminili? .....	6
Informazioni sul rapporto .....	11
Introduzione tbw .....	13
Metodologia .....	14
Valutazione .....	16
Aree di impatto chiave .....	25
Durante e dopo il progetto .....	30
Raccomandazioni per le istituzioni sportive .....	36

# Sintesi

Il progetto European Women for Sports events in Europe (EWSE) ha avuto un impatto significativo sugli eventi sportivi femminili in Europa, concentrandosi sulle aree chiave del rafforzamento delle capacità, del networking, della consapevolezza e della promozione dell'uguaglianza e dell'inclusività. Questo rapporto completo valuta i risultati del progetto, le metodologie e fornisce raccomandazioni per le istituzioni sportive.

## Contesto del progetto

Le organizzazioni partner del progetto sono tutte coinvolte in qualche misura nello sport femminile e nell'organizzazione o nel sostegno di eventi sportivi femminili. L'azione mira a promuovere la creazione e lo sviluppo di una rete europea di eventi e festival sportivi femminili in Europa per migliorare il loro impatto sociale, economico e culturale positivo sulle donne nello sport, aumentando la sostenibilità di questi eventi nei loro diversi aspetti (sostenibilità economica, sociale, ambientale) e utilizzando il potenziale di connessione e impatto degli eventi sportivi al di là degli eventi stessi per rafforzare il ruolo delle donne nello sport come fattore di cambiamento.

La promozione della parità nello sport è una delle priorità della Commissione. Viene descritto come un processo complesso e multigenerazionale che include, tra i suoi obiettivi, la promozione di modelli di ruolo femminili che possano ispirare le giovani generazioni e il raggiungimento dell'equilibrio di genere nelle posizioni decisionali, eliminando le barriere e incoraggiando attivamente le donne ad assumere ruoli di leadership all'interno delle organizzazioni sportive. Inoltre, l'Agenda Olimpica 2020 ha stabilito una specifica tabella di marcia strategica per il Movimento Olimpico che ha riaffermato la priorità dell'equilibrio di genere, come opportunità di sfruttare il "potere di trasformazione dello sport per promuovere l'uguaglianza di genere e le pari opportunità per le donne e gli uomini in tutto il mondo", come dichiarato dalla Commissione Donne nello Sport del CIO, riconoscendo quindi il potenziale di cambiamento che l'uguaglianza potrebbe portare per l'intero sistema sportivo, e non solo per le donne.

Questa azione vuole contribuire ad affrontare questo tema valorizzando il potenziale che i piccoli eventi sportivi non-mega (NMSE), in particolare gli eventi sportivi femminili e i festival, possono offrire per migliorare lo sport femminile in termini di impatto, visibilità, crescita professionale ed economica, connessioni in Europa. Mentre la maggior parte delle ricerche in questo settore si è concentrata sui mega-eventi sportivi globali (MSE), in tutto il mondo vengono organizzati molti eventi sportivi non-mega (NMSE) che possono avere un impatto su molte persone e creare cambiamenti più ampi. Molte ricerche, come Weed et al. (2012), sostengono che tutti questi eventi sportivi basati sulla comunità, in cui le persone possono partecipare individualmente e direttamente piuttosto che ai mega-eventi sportivi di massa, possono spingere le persone a diventare più attive e impegnate, anche per quei gruppi della popolazione che attualmente non sono o sono meno attivi. Inoltre, gli effetti degli eventi si diffondono al di là dei singoli partecipanti verso molti altri attori tra le istituzioni pubbliche/locali, gli organizzatori di eventi, i professionisti dello sport, i media sportivi e il pubblico in generale coinvolto nella creazione e nella realizzazione.

Pertanto, attraverso questo rapporto vogliamo capire quali sono le sfide principali e gli strumenti migliori per utilizzare efficacemente l'opportunità offerta da questi eventi per promuovere diverse azioni sulle pari opportunità nello sport: aumentare la partecipazione delle donne allo sport, migliorare la capacità delle donne di organizzare, promuovere e rappresentare eventi sportivi sostenibili, stabili e di successo, aumentare il riconoscimento da parte dei media, dei governi e delle istituzioni sportive, creare modelli di ruolo di supporto e reti di mentoring per le donne attraverso questi eventi.

Soprattutto quando si tratta di eventi di base, le atlete e le attiviste sportive raramente hanno la possibilità di rafforzare abilità e competenze specifiche in collaborazione con il mondo dello sport professionistico, oltre ad avere difficoltà a ottenere supporto al di fuori del livello di base. Questa azione rappresenta quindi una grande opportunità per incrementare la sostenibilità di queste attività: l'esperienza dei partner dimostra che tutti gli eventi sportivi femminili in cui si sono imbattuti (come organizzatori, partecipanti, organizzazioni di supporto) lottano con le stesse sfide, che portano fondamentalmente a una difficoltà comune a mantenere l'esistenza nel corso degli anni e a scalare il loro impatto e la loro dimensione. Questo è il motivo principale per cui gli eventi sportivi femminili in Europa sono ancora pochi e poco conosciuti, nonostante l'aumento dei partecipanti e dell'interesse del pubblico e delle atlete. Ciò può essere spiegato da una combinazione di diversi fattori, che il rapporto cerca di sottolineare e affrontare, principalmente riferiti alle sfide economiche, al riconoscimento e al sostegno culturale e "politico", alla disponibilità di un circuito di supporto strutturato, che sono tutti collegati nel creare sostenibilità e solidarietà per gli eventi sportivi femminili, come impatto sulle azioni sociali e sulle attività commerciali sostenibili.

Nonostante la consapevolezza delle motivazioni culturali ed economiche alla base di alcune di queste sfide, le organizzazioni partner condividono innanzitutto la necessità di comprendere a fondo quali sono i principali fattori che determinano le barriere e le difficoltà per le donne di raggiungere l'impatto desiderato nell'organizzazione di eventi sportivi, anche seguendo l'indicazione del Piano di Lavoro dell'Unione Europea per lo Sport di rafforzare ulteriormente la "base di evidenza per lo sport", per affrontare meglio queste sfide.

Non esiste un'analisi europea che valuti quali siano le ragioni alla base della difficoltà per gli eventi sportivi femminili di raggiungere livelli adeguati di visibilità e sostegno in Europa, consentendo anche una migliore elaborazione di soluzioni, soprattutto in riferimento alla scala di questi eventi (media). Questo rapporto vuole essere utile non solo alle organizzazioni partner, ma naturalmente a tutte le donne e le ragazze già coinvolte e desiderose di essere coinvolte nell'organizzazione e nella gestione di eventi sportivi di successo, nonché allo sport europeo in generale, che trarrebbe vantaggio da eventi più sostenibili sia a livello di base che a livello professionale.

Nonostante il crescente entusiasmo per lo sport femminile in Europa e in tutto il mondo, le organizzazioni partner registrano ancora un enorme divario tra il sostegno in termini di copertura media, visibilità, formazione e risorse economiche che gli eventi e i festival sportivi femminili ricevono rispetto alle attività promosse da e che coinvolgono i loro colleghi uomini. Mancano in particolare dati, ricerche e studi sul divario di investimenti e attenzione commerciale tra eventi e festival sportivi femminili e maschili. Sono state condotte poche ricerche che hanno esplorato le ragioni per cui i manager tendono a investire nello sport maschile anziché in quello femminile. Dato l'aumento della spesa per le sponsorizzazioni e la natura sempre più strategica di tali investimenti, ciò rappresenta un'importante lacuna che incide sulle informazioni di supporto che le donne nello sport potrebbero utilizzare quando si avvicinano all'organizzazione di un evento o di un festival sportivo. Come ha rilevato uno dei pochi studi disponibili, ciò è dovuto principalmente a un mix di valori e convinzioni dei decisori, alla rappresentazione dello sport da parte dei media e alle pressioni indirette sui manager che si combinano per influenzare pesantemente le decisioni su cosa e chi sponsorizzare. L'azione, quindi, mira a ridurre questo importante gap di informazioni, cercando di lavorare sia sul versante delle aziende e degli sponsor, sia su quello del sistema sportivo in generale.



## Leadership

Questi fatti dimostrano che la convinzione che lo sport generi leadership come risultato automatico non sembra applicarsi allo sport femminile dove, nonostante l'aumento dei tassi di partecipazione, la non rappresentanza e il continuo declino delle donne nelle posizioni di leadership persiste a tutti i livelli dello sport. Se non interveniamo per sostenere e supportare le donne nell'assumere la leadership negli eventi sportivi, facendo leva sulle loro competenze e capacità, facendole sentire sostenute e libere di sviluppare il proprio modello, perdiamo un grande potenziale di know-how, entusiasmo, idee e anche crescita economica.

## Media

Oltre alla scarsa copertura mediatica in generale per gli eventi e i festival sportivi femminili, una ricerca online condotta dai partner sui media nazionali e locali che descrivono gli eventi sportivi femminili ha confermato quanto emerso anche dall'esperienza dei partner: queste descrizioni sono piene di pregiudizi e stereotipi di genere, confermando il recente documento del Parlamento europeo citato in precedenza, i media tendono a rappresentare le atlete donne in modo ipersessualizzato, mostrandole prima come donne e poi come atlete, contribuendo così alla costruzione di stereotipi di genere dannosi. Confortando le aspettative tradizionali, i media sembrano anche perpetuare una visione di genere prospettiva degli sport come maschili (ad es. calcio e hockey su ghiaccio) e femminili (ad es. ginnastica e pattinaggio artistico).



Il ruolo e la visibilità dei media per garantire una copertura equa ed efficace dello sport femminile e, nello specifico, degli eventi sportivi femminili sono molto importanti. Come evidenziato dal Parlamento europeo, esistono ancora differenze significative nella copertura mediatica degli sport femminili e maschili. Le ricerche dimostrano che il giornalismo sportivo sulla carta stampata è un mondo maschile, con oltre il 90% degli articoli scritti da giornalisti uomini e più dell'85% della copertura dedicata agli atleti uomini. Strettamente connessa alla scarsa copertura mediatica dello sport femminile, è la sfida di aumentare e stabilizzare la base dei fan dello sport femminile: come conferma la professoressa Cheryl Cooky di American studies e women's, gender, and sexuality studies presso la Purdue University, gran parte del mantenimento dell'interesse dei fan è l'accessibilità, sia che si tratti di contratti televisivi che trasmettono regolarmente le partite, sia che si tratti di storie nelle pagine sportive, sia che si tratti di stadi che si trovano nelle vicinanze dei centri urbani. In 25 anni di ricerche, la professoressa Cooky afferma che la quantità di copertura mediatica degli sport femminili in "SportsCenter" di ESPN e in altri programmi televisivi di punta degli Stati Uniti è rimasta intorno al 2%.

## Ambiente

Il Piano di lavoro dell'UE per lo sport 2017-20 include "Sport e ambiente" tra i suoi temi chiave, elencando la sostenibilità ambientale nel contesto dei principali eventi sportivi tra i compiti da perseguire. Il presente rapporto cerca di dedicare un'attenzione specifica e uno sforzo per aumentare l'impegno degli organizzatori di eventi sportivi a includere la sostenibilità ambientale e sociale come elementi chiave di ogni evento sportivo.

Dobbiamo prestare attenzione a mantenere o migliorare l'equilibrio tra l'impatto degli eventi sportivi e la sostenibilità dell'ambiente in cui si svolgono. Soprattutto per quanto riguarda i festival e gli eventi che vengono organizzati principalmente in aree aperte, aree verdi e parchi, con un'enorme affluenza di pubblico e un elevato impiego di risorse umane, abbiamo bisogno di un modo più saggio di pianificare questi eventi, considerando diversi aspetti che al momento sono spesso sottovalutati, come la sicurezza e l'incolumità dai rischi ambientali e una pianificazione più sostenibile dal punto di vista umano che tenga al centro la salute e la sicurezza. Ma questi aspetti sono essenziali anche per aumentare la possibilità di garantire un'esperienza sana ai partecipanti. I partner ritengono che questo sarà un tema sempre più importante in futuro, soprattutto se si considera l'attuale pandemia generata dal COVID-19 che costringerà il settore sportivo a ripensare le proprie attività, in particolare questi eventi di partecipazione di massa.



## Accessibilità

La Comunicazione della Commissione Europea "Sviluppare la dimensione europea dello sport" (2011) sottolinea i diritti delle persone con disabilità a partecipare su base paritaria (con le persone non disabili) alle attività sportive: tuttavia, molti ricercatori in ambito sportivo hanno sostenuto che il sistema istituito per questi eventi è molto complicato per i non addetti ai lavori e sfavorisce in modo particolare categorie specifiche, come le persone affette da disabilità intellettiva e le donne. Per quanto riguarda la partecipazione delle donne con disabilità alle competizioni d'élite, Olenik et al. sottolinea che, nonostante i risultati ottenuti dal Movimento paralimpico, **"continuano a esistere gravi disuguaglianze per le donne"**. Queste disuguaglianze si riferiscono principalmente a barriere come un sistema di classificazione particolarmente insensibile alle donne, lo scarso coinvolgimento delle donne nelle strutture di potere del movimento sportivo per le disabilità e la sottorappresentazione delle atlete negli sport in carrozzina.

# Informazioni sul rapporto

Benvenuti nel rapporto finale del progetto EWSE, che copre il percorso del progetto da febbraio 2021 a giugno 2023. Questo rapporto rappresenta il culmine dei nostri sforzi di collaborazione, con l'obiettivo di valutare l'impatto generato durante la durata del progetto e di fornire raccomandazioni per le istituzioni sportive a livello nazionale ed europeo.

## Contesto del progetto

Il progetto EWSE è stato avviato per affrontare le questioni critiche nel campo degli eventi sportivi femminili, concentrandosi su accessibilità, sostenibilità e parità di genere. Nel corso di questo progetto, abbiamo lavorato instancabilmente per potenziare le donne nello sport, dotarle delle competenze necessarie e promuovere l'inclusività e la sostenibilità degli eventi sportivi.

## Metodologia

In questo rapporto illustriamo nel dettaglio la metodologia utilizzata per valutare l'impatto del progetto, compresi gli strumenti e i parametri impiegati per misurare la sostenibilità e valutare l'impatto sui nostri gruppi target. Riteniamo che una metodologia solida sia essenziale per fornire approfondimenti accurati e raccomandazioni valide.

## Aree di impatto chiave

Il nostro progetto mirava a ottenere diversi impatti e, in questo rapporto, approfondiamo quattro aree principali:

1. Aumento delle capacità e delle competenze
2. Miglioramento della rete
3. Maggiore consapevolezza
4. Maggiore comprensione delle disuguaglianze

## Durante e dopo il progetto

Il nostro lavoro non finisce con questo progetto. Discutiamo di come gli impatti generati durante la durata del progetto continueranno a influenzare i partecipanti, le organizzazioni e le comunità nella fase successiva al progetto.

## Raccomandazioni per le istituzioni sportive

Questo rapporto contiene una serie di raccomandazioni complete basate sui risultati del progetto. Queste raccomandazioni sono rivolte alle istituzioni sportive nazionali ed europee, ai responsabili politici e ai decisori che svolgono un ruolo cruciale nel promuovere l'uguaglianza di genere e gli eventi sportivi sostenibili.

## Contribuenti

Questo rapporto è stato coordinato da EPSI - Piattaforma Europea per l'Innovazione dello Sport e sviluppato in modo collaborativo dai responsabili di progetto di tutte le

organizzazioni partner, ognuno dei quali ha contribuito con le proprie intuizioni e competenze.

Vi invitiamo a esplorare i risultati dettagliati, le intuizioni e le raccomandazioni presentate in questo rapporto. Ci auguriamo che non solo rifletta il duro lavoro e la dedizione di tutti i partner del progetto, ma che serva anche come preziosa risorsa per promuovere un cambiamento positivo nel mondo degli eventi sportivi femminili.

Grazie per esservi uniti a noi in questo viaggio verso un futuro più inclusivo, sostenibile ed equo per le donne nello sport.

# Introduzione

Nel dinamico mondo dello sport, è sempre più riconosciuto il ruolo centrale che gli eventi e i festival sportivi femminili svolgono nel promuovere l'uguaglianza di genere e le pratiche sostenibili. Il progetto European Women for Sport events in Europe (EWSE) rappresenta un faro di progresso in questo campo. Questo rapporto rappresenta una valutazione completa dei risultati e degli impatti del progetto e delle preziose intuizioni che ha generato.

Il progetto EWSE non è stato solo un'iniziativa con una durata prestabilita; è stato un catalizzatore di cambiamenti, un'impresa che ha lasciato un segno indelebile nel panorama degli eventi sportivi femminili in Europa. Le sue radici affondano nel campo dello sviluppo delle capacità, del networking, della sensibilizzazione e della promozione dell'uguaglianza e dell'inclusività. Questo rapporto testimonia l'impegno del progetto e i notevoli progressi compiuti in queste aree chiave.

Il nostro viaggio attraverso il progetto EWSE è stato trasformativo. Dallo sviluppo di programmi di formazione di alta qualità e di iniziative di mentoring alla creazione di piattaforme interattive che favoriscono il networking e la collaborazione, abbiamo lavorato instancabilmente per potenziare le donne nello sport. Il nostro impegno per aumentare la consapevolezza sugli sport femminili e affrontare le disuguaglianze ha risuonato al di là dei confini nazionali, creando un cambiamento che va oltre i confini dei singoli eventi.

Entrando nel vivo di questo rapporto, non solo presenteremo gli impatti del progetto, ma faremo luce anche sul suo futuro. Gli impatti generati durante la durata del progetto non sono momenti fugaci, ma tasselli per un futuro equo e sostenibile nello sport femminile. Discuteremo di come questi impatti continueranno a influenzare i partecipanti, le organizzazioni e le comunità nella fase successiva al progetto, lasciando un'eredità duratura per le generazioni a venire.

Inoltre, questo rapporto non si limita a concludere con una valutazione del progetto. Si estende ulteriormente per fornire una serie di raccomandazioni complete. Queste raccomandazioni sono state concepite per guidare le istituzioni sportive nazionali ed europee, i politici e i responsabili delle decisioni nell'avanzamento dell'uguaglianza di genere e nella promozione di eventi sportivi sostenibili. Esse nascono dalla saggezza collettiva del progetto EWSE e fungono da tabella di marcia per la creazione di un ambiente sportivo più inclusivo ed equo.

Nelle pagine che seguono, approfondiremo i risultati specifici del progetto EWSE nelle principali aree di impatto, le metodologie utilizzate per la valutazione, le raccomandazioni per le istituzioni sportive e la visione generale che ci spinge ad andare avanti. Questo non è solo un rapporto, ma una testimonianza del nostro impegno per la parità di genere, l'inclusività e la sostenibilità nel mondo dello sport. È un invito a unirsi a noi in questo viaggio verso un futuro più luminoso ed equo per le donne nello sport.

# Metodologia

La metodologia impiegata nella valutazione del progetto EWSE è multiforme, concepita per valutare in modo completo l'impatto e la sostenibilità del progetto. Si avvale di una serie di strumenti di monitoraggio e valutazione, abbinati a indicatori di controllo della qualità per garantire l'aderenza ai piani del progetto e il raggiungimento degli obiettivi. Qui di seguito illustriamo le componenti chiave della nostra metodologia:

## 1. Valutazione periodica

Durante il ciclo di vita del progetto, sono state condotte valutazioni periodiche utilizzando moduli standardizzati. Queste valutazioni ci hanno permesso di valutare sistematicamente i progressi, identificare i rischi potenziali e implementare le procedure necessarie. I moduli di valutazione hanno affrontato in modo specifico i rischi e le procedure associate all'attuazione del progetto.

## 2. Moduli soddisfacenti

In questo rapporto illustriamo nel dettaglio la metodologia utilizzata per valutare l'impatto del progetto, compresi gli strumenti e i parametri impiegati per misurare la sostenibilità e valutare l'impatto sui nostri gruppi target. Riteniamo che una metodologia solida sia essenziale per fornire approfondimenti accurati e raccomandazioni preziose.

## 3. Valutazione di componenti specifiche del progetto

- a. **Valutazione dei workshop nazionali:** I workshop nazionali sono stati valutati per valutarne l'impatto e l'efficacia nella diffusione delle conoscenze del progetto e nella promozione dell'uguaglianza di genere nello sport.
- b. **Valutazione delle sessioni di mentoring e formazione:** L'efficacia delle sessioni di mentoring e formazione è stata valutata attraverso moduli di valutazione dedicati, che hanno raccolto il feedback e le opinioni dei partecipanti.
- c. **Valutazione della mappa interattiva:** La mappa interattiva, che presenta eventi e festival sportivi femminili, è stata sottoposta a una valutazione periodica per garantirne l'accuratezza e la pertinenza.
- d. **Valutazione dello Smart Toolkit:** Lo Smart Toolkit, una risorsa cruciale del progetto, è stato periodicamente valutato per la sua usabilità e la sua portata tra gli attivisti sportivi e le parti interessate.
- e. **Valutazione del rapporto digitale:** La relazione digitale della Fiera europea degli eventi sportivi femminili è stata sottoposta a una valutazione per misurarne l'impatto e la portata.

## 4. Monitoraggio dell'impatto e della sostenibilità

L'impatto e la sostenibilità del progetto sono stati monitorati regolarmente, considerando gli indicatori chiave di controllo della qualità. Il monitoraggio ha riguardato la verifica dell'aderenza del progetto ai piani di valutazione e monitoraggio, ai piani di gestione dei rischi di produzione e ai piani di divulgazione e comunicazione. Inoltre, è stata valutata la soddisfazione dei partner per gli incontri di gruppo e la generazione dei verbali di tali incontri.

## 5. Valutazione della produzione e della diffusione

Nel corso del progetto sono state valutate diverse componenti di produzione e di sensibilizzazione:

- a. **Scambi di mobilità:** Sono stati valutati il numero di scambi, la loro distribuzione geografica e la soddisfazione dei partecipanti.
- b. **Mappa europea degli eventi e dei festival sportivi femminili:** Questa mappa è stata valutata per la sua completezza, la rappresentazione dei Paesi e degli sport e la sua portata tra gli stakeholder.
- c. **Implementazione della Tabella EWSE:** La valutazione si è concentrata sul numero di eventi, sport e Paesi in cui è stata implementata la Tabella EWSE, nonché sulla soddisfazione dei partecipanti e degli organizzatori.
- d. **Valutazione del manuale:** Il manuale progettato per guidare festival ed eventi sportivi inclusivi, sostenibili e accessibili è stato valutato per la sua qualità e utilità.
- e. **Utilizzo dello Smart Toolkit:** La diffusione dello Smart Toolkit tra gli attivisti e gli stakeholder dello sport, compresa la sua adozione da parte di diversi Paesi e sport, è stata attentamente monitorata.
- f. **Rapporto digitale sulla Fiera europea:** La valutazione ha preso in considerazione il numero di partecipanti, i Paesi rappresentati, la soddisfazione dei partecipanti e la portata del video di accompagnamento.
- g. **Tabella di marcia per l'impatto e la sostenibilità:** L'aderenza alla tabella di marcia è stata valutata per garantire che le azioni pianificate per l'impatto e la sostenibilità siano state realizzate in modo efficace.

## 6. Produzione del rapporto finale

La relazione finale, compresa la qualità, la completezza e l'allineamento con gli obiettivi del progetto, è stata valutata criticamente per assicurarne il valore nella comunicazione dei risultati e delle raccomandazioni del progetto.

## 7. Valutazione della disseminazione e dell'outreach

Sono stati monitorati gli sforzi di divulgazione, tra cui l'analisi del sito web, le prestazioni dei canali di social media, gli articoli di PR, le apparizioni sui mass media e la distribuzione di opuscoli e newsletter. È stata documentata la partecipazione a conferenze, webinar e seminari pertinenti ed è stata misurata la soddisfazione dei partecipanti all'evento internazionale finale.

Questa metodologia completa fornisce una visione olistica del progetto EWSE, consentendo di valutarne l'impatto, misurarne l'efficacia e identificare le aree di miglioramento. Garantisce il raggiungimento degli obiettivi del progetto e il suo contributo significativo all'uguaglianza di genere e alla sostenibilità nel campo degli eventi e dei festival sportivi femminili.

### Strumenti e fonti di raccolta dei dati

Gli strumenti di raccolta dei dati comprendevano:

- **Indagini quantitative:** I sondaggi sono stati concepiti per raccogliere dati strutturati dai partecipanti e dai beneficiari del progetto. Questi sondaggi sono stati distribuiti nelle tappe principali del progetto per monitorare i cambiamenti nelle conoscenze, negli atteggiamenti e nei comportamenti.
- **Interviste semi-strutturate:** Sono state condotte interviste approfondite con partecipanti al progetto e stakeholder selezionati per esplorare le loro

esperienze, sfide e percezioni sull'impatto del progetto.

- **Discussioni di gruppo:** Le discussioni dei focus group sono state organizzate per facilitare le interazioni tra i gruppi e catturare diverse prospettive sui risultati e sull'efficacia del progetto.
- **Monitoraggio e analisi dei documenti:** Abbiamo analizzato i documenti del progetto, i rapporti e gli aggiornamenti sullo stato di avanzamento per valutare l'allineamento delle attività del progetto con gli obiettivi predefiniti.

### Analisi dei dati

I dati raccolti attraverso sondaggi, interviste e discussioni di focus group sono stati sottoposti a un'analisi rigorosa. I dati qualitativi, come le trascrizioni delle interviste e le note dei focus group, sono stati analizzati tematicamente per identificare modelli, temi e intuizioni ricorrenti. I dati quantitativi provenienti dalle indagini sono stati analizzati utilizzando strumenti statistici per misurare i cambiamenti degli indicatori chiave nel tempo.

### Considerazioni etiche

Durante l'intero processo di raccolta dei dati, le considerazioni etiche sono state di primaria importanza. Tutti i partecipanti hanno ottenuto il consenso informato e sono stati rispettati la loro privacy e l'anonimato. La gestione e l'archiviazione dei dati sono state conformi alle normative vigenti in materia di protezione dei dati.

### Limitazioni

È essenziale riconoscere alcuni limiti della nostra metodologia. Pur avendo fatto ogni sforzo per raccogliere dati da un campione rappresentativo, la generalizzabilità dei risultati può essere limitata dal contesto e dalle caratteristiche specifiche dei nostri gruppi target. Inoltre, la valutazione si è concentrata sugli impatti a breve e medio termine, riconoscendo che alcuni impatti a lungo termine potrebbero richiedere più tempo per concretizzarsi completamente.

### Conclusione

La nostra metodologia per valutare l'impatto e la sostenibilità del progetto EWSE è un approccio rigoroso e completo che combina metodi di raccolta dati quantitativi e qualitativi. Valutando sistematicamente i risultati del progetto, raccogliendo le prospettive degli stakeholder e sintetizzando i risultati in raccomandazioni attuabili, ci proponiamo di fornire indicazioni preziose per migliorare l'uguaglianza di genere, l'inclusività e la sostenibilità degli eventi sportivi a livello nazionale ed europeo.

## Valutazione

La valutazione del progetto EWSE è stata parte integrante del nostro impegno a garantire il successo del progetto, a valutarne l'impatto e a misurarne la sostenibilità. Abbiamo utilizzato un approccio strutturato, con strumenti di monitoraggio e valutazione allineati alle varie attività del progetto. Questa sezione fornisce una panoramica del processo di valutazione per ogni attività del progetto, evidenziando i principali risultati, gli strumenti e gli indicatori di controllo della qualità.

## Pacchetto di lavoro 1: Gestione e coordinamento del progetto

### Compiti: 1.1 Riunione di avvio

- **Output principale:** Piano di valutazione e monitoraggio della produzione e piano di gestione dei rischi.
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Valutazione periodica
- **Indicatori di controllo della qualità:** Aderenza al piano di valutazione e monitoraggio

#### Risultati della valutazione:

L'incontro di avvio è stato condotto con successo e ha portato alla produzione del Piano di valutazione e monitoraggio e del Piano di gestione dei rischi. La valutazione periodica ha indicato che il progetto ha rispettato il Piano di valutazione e monitoraggio stabilito, assicurando che la gestione e il coordinamento del progetto fossero in linea con i tempi.

### Compiti: 1.2 Presentazione della relazione tecnica e finanziaria alla CE

- **Output principale:** Produzione Piano di diffusione e comunicazione
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Moduli di valutazione periodica dei rischi previsti e della relativa procedura.
- **Indicatori di controllo della qualità:** Aderenza al piano di divulgazione e comunicazione

#### Risultati della valutazione:

La presentazione dei rapporti tecnici e finanziari alla CE ha portato alla creazione del Piano di divulgazione e comunicazione. I moduli di valutazione periodica sui rischi previsti sono stati utilizzati per monitorare e valutare le potenziali sfide. La valutazione ha indicato che il progetto ha rispettato il Piano di divulgazione e comunicazione.

### Compiti: 1.2 Presentazione della relazione tecnica e finanziaria alla CE

- **Output principale:** Produzione Piano di diffusione e comunicazione
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Moduli di valutazione periodica dei rischi previsti e della relativa procedura.
- **Indicatori di controllo della qualità:** Aderenza al piano di divulgazione e comunicazione

#### Risultati della valutazione:

La presentazione dei rapporti tecnici e finanziari alla CE ha portato alla creazione del Piano di divulgazione e comunicazione. I moduli di valutazione periodica sui rischi previsti sono stati utilizzati per monitorare e valutare le potenziali sfide. La valutazione ha indicato che il progetto ha rispettato il Piano di divulgazione e comunicazione.

### Compiti: 1.3 Monitoraggio, coordinamento e gestione del progetto

- **Principali risultati:** Accordo di sovvenzione con l'EACEA e accordo di partenariato tra i partner, piano di gestione dei rischi di produzione.
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Modulo di comunicazione e diffusione periodica, Moduli soddisfacenti
- **Indicatori di controllo qualità:** Accordo di sovvenzione controfirmato con l'EACEA, Accordo di partenariato controfirmato con ciascun partner, soddisfazione dei partner per gli incontri di gruppo, produzione di verbali degli incontri.

**Risultati della valutazione:**

Questo compito ha portato alla definizione dell'Accordo di sovvenzione con l'EACEA e degli Accordi di partenariato tra i partner del progetto, garantendo termini e impegni chiari. È stato creato il Piano di gestione dei rischi di produzione per affrontare le potenziali sfide. Per monitorare le attività di comunicazione sono stati utilizzati i moduli di comunicazione e divulgazione periodica. Il progetto ha ottenuto Accordi di sovvenzione controfirmati e Accordi di partenariato controfirmati. La soddisfazione dei partner per le riunioni di gruppo è stata segnalata attraverso i moduli di soddisfazione e i verbali di produzione hanno documentato i risultati delle riunioni.

## Pacchetto di lavoro 2: Analisi e mappatura

### Compito 2.1 Analisi e scambio sulla situazione attuale dei festival sportivi femminili in Europa

- **Prodotto principale:** Rapporto di analisi
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Valutazione del rapporto di analisi
- **Indicatori di controllo della qualità:** Rapporto di analisi della produzione, materiale di rendicontazione della raccolta

**Risultati della valutazione:**

Il compito 2.1 mirava ad analizzare e scambiare informazioni sullo stato attuale dei festival sportivi femminili in Europa. Il risultato principale è stato il Rapporto di analisi, che ha fornito approfondimenti sul panorama esistente. La valutazione di questo rapporto è stata effettuata per valutarne la qualità e la rilevanza. Inoltre, è stato generato un Rapporto di analisi della produzione per riassumere i risultati, e a supporto dell'analisi è stato assemblato il Materiale di segnalazione della raccolta.

### Compito 2.2 Mappatura dei festival e degli eventi sportivi femminili in Europa

- **Prodotto principale:** Rapporto di analisi
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Valutazione del rapporto di analisi
- **Indicatori di controllo qualità:** Numero di Paesi di scambio, Minuti di scambio, Numero di festival ed eventi sportivi femminili inclusi nella mappatura, Numero di Paesi inclusi nella mappatura, Numero di sport rappresentati nella mappatura.

**Risultati della valutazione:**

Il compito 2.2 si è concentrato sulla mappatura dei festival e degli eventi sportivi femminili in Europa. Il risultato principale è stato il Rapporto di analisi, che ha fornito dati preziosi su questi eventi. La valutazione di questo rapporto ha contribuito a garantirne l'accuratezza e la completezza. Inoltre, il numero di Paesi di scambio, il numero di festival ed eventi sportivi femminili inclusi nella mappatura, il numero di Paesi inclusi nella mappatura e il numero di sport rappresentati nella mappatura sono stati monitorati per monitorare il livello di collaborazione e condivisione delle informazioni tra i partner durante il processo di mappatura.

### Compito 2.3 Organizzazione di workshop

- **Principali risultati:** Workshop nazionali
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Moduli soddisfacenti, Moduli di valutazione per i workshop nazionali

- **Indicatori di controllo della qualità:** Numero di workshop nazionali, numero di partecipanti ai workshop nazionali, soddisfazione dei partecipanti ai workshop nazionali.

#### **Risultati della valutazione:**

Il compito 2.3 prevedeva l'organizzazione di workshop, alcuni dei quali coincidevano con gli Eventi sportivi moltiplicatori (MSE). I principali risultati sono stati i workshop nazionali e i relativi materiali di rendicontazione. I moduli di soddisfazione sono stati utilizzati per misurare la qualità di questi workshop, mentre il modulo di valutazione dei workshop nazionali ne ha valutato l'efficacia. Sono stati creati scambi di verbali per documentare le discussioni e la condivisione delle conoscenze durante i workshop. Per misurare l'impatto e il successo dell'attività sono stati utilizzati indicatori chiave come il numero totale di workshop nazionali condotti, il numero di partecipanti e la soddisfazione dei partecipanti.

## Pacchetto di lavoro 3: Formazione, tutoraggio e sviluppo delle capacità

### Compito 3.1 Definizione di un programma europeo di formazione e tutoraggio di alta qualità

- **Prodotto principale:** Toolkit di formazione che include la Guida al programma di mentoring
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Moduli di valutazione periodica per la guida al programma di mentoring
- **Indicatori di controllo della qualità:** Toolkit per la formazione alla produzione/Guida al programma di mentoring

#### **Risultati della valutazione:**

Il compito 3.1 si è concentrato sulla definizione di un programma europeo di formazione e tutoraggio di alta qualità. Il risultato principale è stato il kit di strumenti per la formazione, che comprendeva la Guida al programma di mentoring. Per garantire l'efficacia di questo programma sono stati utilizzati dei moduli di valutazione periodica per la Guida al programma di mentoring. L'obiettivo finale era quello di produrre un toolkit di formazione e una guida al programma di mentoring completi e ben strutturati, in grado di supportare efficacemente lo sviluppo delle capacità dei partecipanti.

### Compito 3.2 Implementazione del programma di formazione e tutoraggio

- **Prodotto principale:** Toolkit di formazione che include la Guida al programma di mentoring
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Moduli di valutazione per le sessioni di formazione, moduli di valutazione per le sessioni di mentoring, moduli di soddisfazione.
- **Indicatori di controllo della qualità:** Toolkit di formazione Finetune/Guida al programma di mentoring

#### **Risultati della valutazione:**

Il compito 3.2 prevedeva l'implementazione del programma di formazione e mentoring utilizzando il Training Toolkit, compresa la Guida al programma di mentoring. Per valutare l'impatto e la qualità del programma, sono stati utilizzati diversi strumenti di valutazione, come i moduli di valutazione delle sessioni di formazione, i moduli di

valutazione delle sessioni di mentoring e i moduli di soddisfazione. Questi strumenti hanno permesso di valutare e migliorare continuamente l'efficacia del programma.

### Compito 3.3 Promuovere una mappa interattiva degli eventi sportivi femminili

- **Prodotto principale:** Mappa europea interattiva degli eventi e dei festival dello sport femminile
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Mappa interattiva della valutazione
- **Indicatori di controllo qualità:** Produzione di una mappa europea degli eventi e dei festival sportivi femminili, numero di festival ed eventi sportivi femminili inclusi nella mappa, numero di Paesi inclusi nella mappa, numero di sport rappresentati nella mappa, numero di stakeholder raggiunti nella diffusione della mappa interattiva, tipo di stakeholder raggiunti nella diffusione della mappa interattiva.

#### Risultati della valutazione:

Il compito 3.3 si è concentrato sulla promozione di una Mappa interattiva degli eventi sportivi femminili. La valutazione si è concentrata principalmente sulla valutazione dell'efficacia di questo sforzo promozionale attraverso la valutazione della Mappa interattiva. L'obiettivo era quello di garantire che la mappa raggiungesse efficacemente il pubblico a cui era destinata e che servisse allo scopo. Il risultato di questo compito è stata la produzione della Mappa europea degli eventi e dei festival sportivi femminili, arricchita dai risultati della valutazione. Gli indicatori chiave, tra cui il numero di festival ed eventi sportivi femminili inclusi nella mappa, i Paesi coperti, gli sport rappresentati e la varietà di soggetti interessati raggiunti durante la diffusione della Mappa interattiva, sono stati monitorati attentamente per valutare il successo dell'iniziativa.

### Pacchetto di lavoro 4: Azione pilota - Un modello diverso di eventi sportivi

#### Compito 4.1 Definizione di una carta europea dei festival sportivi sostenibili, equi e inclusivi

- **Prodotto principale:** Carta europea EWSE: nuovi principi per gli eventi e i festival sportivi in Europa e il cambiamento nello sport parte dalle donne
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Moduli di valutazione periodica per il diagramma EWSE, Moduli soddisfacenti
- **Indicatori di controllo qualità:** Produzione Tabella EWSE, Numero di eventi in cui è stata implementata la Tabella EWSE, Numero di sport in cui è stata implementata la Tabella EWSE, Numero di paesi in cui è stata implementata la Tabella EWSE, Numero di partecipanti coinvolti nell'evento di implementazione della Tabella EWSE, Soddisfazione degli organizzatori/partecipanti con l'evento di implementazione della Tabella EWSE.

#### Risultati della valutazione:

Il compito 4.1 mirava a definire una Carta europea dei festival sportivi sostenibili, equi e inclusivi, denominata Carta europea EWSE. Il processo ha comportato un monitoraggio e una valutazione continui attraverso i moduli di valutazione periodica per la Carta EWSE e i moduli di soddisfazione. Questa valutazione ha garantito che lo sviluppo del diagramma fosse in linea con gli obiettivi del progetto. Il risultato finale di questo compito è stata la produzione del diagramma EWSE.

Inoltre, sono stati monitorati attentamente gli indicatori chiave per valutare l'impatto e la portata del grafico. Questi indicatori includevano il numero di eventi in cui è stata implementata la tabella EWSE, il numero di sport coperti dalla tabella, il numero di Paesi in cui la tabella è stata adottata, il numero di partecipanti coinvolti negli eventi che hanno implementato la tabella EWSE e la soddisfazione complessiva di organizzatori e partecipanti per gli eventi che hanno implementato la tabella EWSE.

#### Compito 4.2 Ripianificazione di eventi o festival sportivi identificati secondo la tabella concordata

- **Prodotto principale:** Manuale per la riprogettazione di festival ed eventi sportivi inclusivi, sostenibili e accessibili.
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Modulo di valutazione periodica per il Manuale, Moduli soddisfacenti
- **Indicatori di controllo qualità:** Produzione di un manuale per riprogettare festival ed eventi sportivi inclusivi, sostenibili e accessibili, Numero di Paesi coinvolti in scambi di mobilità tra organizzatori in tutta Europa, Produzione di verbali di scambio.

##### Risultati della valutazione:

Il compito 4.2 si è concentrato sulla ripianificazione di eventi o festival sportivi identificati in conformità con la tabella europea EWSE concordata. Questo compito ha portato alla creazione del Manuale per la ripianificazione di eventi e festival sportivi inclusivi, sostenibili e accessibili (IO4). Il processo di valutazione ha incluso l'uso di un modulo di valutazione periodica per il manuale e di moduli di soddisfazione per garantire la qualità e l'efficacia del manuale.

Il risultato di questo compito è stata la produzione del Manuale per riprogettare festival ed eventi sportivi inclusivi, sostenibili e accessibili. Inoltre, sono stati facilitati la mobilità e lo scambio di idee in Europa, come indicato dal numero di Paesi coinvolti negli scambi di mobilità tra organizzatori. La produzione di verbali di scambio ha documentato preziose intuizioni e la condivisione di conoscenze durante questo processo.

#### Compito 4.3 Organizzazione e realizzazione di una Fiera europea degli eventi e dei festival sportivi femminili

- **Prodotto principale:** Reportage digitale dalla Fiera europea degli eventi sportivi femminili - video e opuscolo
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Rapporto digitale di valutazione periodica, moduli di valutazione soddisfacente.
- **Indicatori di controllo qualità:** Produzione Digital Report European Fair of Women Sport Events - video e booklet, Numero di partecipanti alla European Fair of Women Sport Events and Festivals, Numero di donne che partecipano alla European Fair of Women Sport Events and Festivals, Tipo di enti che partecipano alla European Fair, Numero di Paesi rappresentati alla European Fair, Soddisfazione dei partecipanti alla European Fair, Numero di visualizzazioni del video.

##### Risultati della valutazione:

Il compito 4.3 ha riguardato l'organizzazione e l'implementazione di un evento significativo, la Fiera europea degli eventi e dei festival sportivi femminili, documentato

attraverso un reportage digitale composto da un video e da un opuscolo. Il processo di valutazione comprendeva la valutazione periodica del reportage digitale e i moduli di soddisfazione per valutare l'efficacia e l'impatto dell'evento.

I risultati hanno portato alla produzione del Digital Report European Fair of Women Sport Events - video e booklet, che fornisce preziose indicazioni sul successo della fiera e sulle lezioni apprese. Gli indicatori chiave, come il numero di partecipanti, la partecipazione delle donne, i tipi di enti presenti, la rappresentanza di diversi Paesi e la soddisfazione generale dei partecipanti, insieme al numero di visualizzazioni del video, sono stati monitorati attentamente per valutare la portata e l'impatto dell'evento.

#### Compito 4.4 Creazione di un kit di strumenti intelligenti per attivisti sportivi

- **Prodotto principale:** Toolkit intelligente per diffondere la sostenibilità e l'accessibilità per tutti gli eventi sportivi per gli attivisti dello sport
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Modulo di valutazione periodica Smart Toolkit, Moduli soddisfacenti
- **Indicatori di controllo qualità:** Produzione dello Smart Toolkit, Numero di attivisti sportivi che utilizzano lo Smart Toolkit, Numero di ulteriori stakeholder (nazionali/europei) raggiunti attraverso lo Smart Toolkit, Numero di paesi che utilizzano lo Smart Toolkit, Numero di sport che utilizzano lo Smart Toolkit.

#### Risultati della valutazione:

Il compito 4.4 si è concentrato sulla creazione di uno Smart Toolkit progettato per promuovere la sostenibilità e l'accessibilità di tutti gli eventi sportivi, rivolgendosi agli attivisti sportivi. Per garantire la qualità e l'efficacia del toolkit, il processo di valutazione ha incorporato il modulo di valutazione periodica per lo Smart Toolkit e i moduli di soddisfazione.

Il risultato di questo compito è stata la produzione dello Smart Toolkit, una risorsa preziosa per gli attivisti sportivi. Sono stati monitorati attentamente alcuni indicatori chiave, tra cui il numero di attivisti sportivi che hanno utilizzato lo Smart Toolkit, il coinvolgimento di altre parti interessate a livello nazionale ed europeo, l'adozione del toolkit da parte di diversi Paesi e la sua applicazione in vari sport. Questi indicatori hanno valutato collettivamente l'impatto del toolkit e la sua capacità di promuovere eventi sportivi sostenibili e inclusivi.

## Pacchetto di lavoro 5: Valutazione dell'impatto e della sostenibilità

#### Compito 5.1 Definizione di strumenti e parametri di valutazione per definire/misurare la sostenibilità e l'impatto

- **Output principale:** Creazione del piano di monitoraggio e valutazione
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Valutazione periodica dell'impatto e della sostenibilità
- **Indicatori di controllo della qualità:** Tabella di marcia della produzione per misurare l'impatto e la sostenibilità

#### Risultati della valutazione:

Il compito 5.1 si è concentrato sulla definizione di strumenti e parametri di valutazione per misurare la sostenibilità e l'impatto. Il risultato principale è stata la creazione di una tabella del Piano di monitoraggio e valutazione. La valutazione periodica dell'impatto e della sostenibilità è stata condotta per valutare i progressi. L'indicatore Quality Check, Production Roadmap to measure Impact and Sustainability, è stato sviluppato per guidare la futura misurazione dell'impatto.

### Compiti 5.2 Valutazione continua

- **Output principale:** Piano di monitoraggio e valutazione aggiornato
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Aderenza alla tabella di marcia per l'impatto e la sostenibilità
- **Indicatori di controllo della qualità:** Aggiornamento regolare della tabella del Piano di monitoraggio e valutazione

#### Risultati della valutazione:

Il compito 5.2 prevedeva attività di valutazione continua per valutare costantemente i progressi e l'impatto del progetto. Sebbene non sia stato generato alcun risultato principale specifico, questo compito ha svolto un ruolo cruciale nel monitoraggio delle prestazioni del progetto e nel garantire l'allineamento con la Roadmap per l'impatto e la sostenibilità.

### Compiti 5.3 Elaborazione di una relazione finale

- **Output principale:** Produzione del rapporto finale
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione**
- **Indicatori di controllo della qualità:** -

#### Risultati della valutazione:

Il compito 5.3 si è concentrato sull'elaborazione del rapporto finale. Il risultato principale è stata la produzione del Rapporto finale, che ha consolidato i risultati del progetto, le valutazioni d'impatto e le raccomandazioni per la sostenibilità. Sebbene per questo compito non siano stati indicati strumenti specifici di monitoraggio e valutazione, gli indicatori di controllo della qualità hanno garantito la qualità complessiva del rapporto finale.

## Pacchetto di lavoro 6: Diffusione

### Attività 6.1 Diffusione sui media locali e sui social media, creazione di una pagina web

- **Output principale:** Pagina web del progetto e canali social media dedicati
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Valutazione periodica dell'analisi del sito web, valutazione periodica dei canali dei social media.
- **Indicatori di controllo qualità:** Visualizzazioni del sito web del progetto, seguaci dei canali di social media

#### Risultati della valutazione:

Il compito 6.1 si è concentrato sulla diffusione delle informazioni sul progetto attraverso i media locali e i canali dei social media. Ha comportato anche la creazione di una pagina web del progetto e di canali di social media dedicati. Per misurare l'efficacia di questo compito, sono stati utilizzati i dati analitici del sito web della valutazione periodica e l'indicatore Views Project Website and Social Media per

valutare il livello di coinvolgimento e visibilità raggiunto attraverso la presenza online del progetto.

### Compito 6.2 Diffusione attraverso la cooperazione e la valorizzazione di eventi locali/regionali/nazionali rilevanti

- **Uscita principale:** Volantini digitali e altri dispositivi di comunicazione
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Modulo di comunicazione e diffusione periodica
- **Indicatori di controllo della qualità:** Visualizzazioni Sito web del progetto e social media

#### Risultati della valutazione:

L'attività 6.2 si è concentrata sulla diffusione dei materiali del progetto attraverso la cooperazione e la partecipazione a eventi locali, regionali e nazionali rilevanti per gli obiettivi del progetto. I volantini digitali e altri dispositivi di comunicazione hanno rappresentato un output fondamentale. Per valutare l'impatto di questo compito, sono stati monitorati i moduli periodici di comunicazione e diffusione, che hanno misurato la presenza del progetto in articoli di pubbliche relazioni, il numero di apparizioni sui mezzi di comunicazione di massa, il numero di volantini/newsletter diffusi, la partecipazione a conferenze/webinar/seminari rilevanti a livello locale/nazionale/europeo. Questi indicatori hanno fornito indicazioni sull'efficacia degli sforzi di comunicazione e divulgazione del progetto.

### Compito 6.3 Evento internazionale finale

- **Output principale:** Materiale dell'evento finale
- **Strumenti di monitoraggio e valutazione:** Modulo di comunicazione e diffusione
- **Indicatori di controllo della qualità:** Numero di articoli di PR, numero di apparizioni sui mass media, soddisfazione dei partecipanti all'evento internazionale finale.

#### Risultati della valutazione:

Il compito 6.3 ha riguardato l'organizzazione dell'evento internazionale finale e la diffusione delle informazioni sul progetto. Il compito è stato valutato utilizzando un Modulo di comunicazione e diffusione, che ha misurato la presenza dell'evento finale negli articoli di PR, le apparizioni sui mass media e la soddisfazione dei partecipanti all'evento internazionale finale.

# Aree di impatto chiave

Il progetto EWSE ha avuto un impatto sostanziale in diverse aree chiave, trasformando il panorama degli eventi sportivi femminili in Europa. Questi impatti sono stati valutati e valutati meticolosamente per tutta la durata del progetto, concentrandosi su compiti specifici e producendo risultati cruciali. Le seguenti aree di impatto chiave evidenziano i notevoli risultati del progetto EWSE, dimostrando la sua efficacia nell'affrontare le sfide peculiari degli eventi sportivi femminili in Europa.

## 1. Aumento delle capacità e delle competenze

Una delle aree di impatto chiave del progetto EWSE è il sostanziale aumento delle capacità e delle competenze tra gli attivisti sportivi, i manager e gli organizzatori di eventi, in particolare nel campo degli eventi sportivi femminili. Questa trasformazione è stata realizzata attraverso un approccio globale che ha coinvolto diverse fasi e componenti all'interno del Pacchetto di lavoro 3.

### **Sviluppo di un programma di formazione e tutoraggio di alta qualità:**

Le fondamenta di quest'area d'impatto sono state gettate concentrandosi sullo sviluppo di un programma europeo di formazione e tutoraggio di alta qualità. Questo programma è stato progettato con cura, tenendo conto delle intuizioni e delle conoscenze acquisite con lo Smart Toolkit. Lo Smart Toolkit è stato una risorsa preziosa, che ha fornito le migliori pratiche, le linee guida e gli approfondimenti degli esperti su vari aspetti dell'organizzazione e della gestione di eventi sportivi femminili.

### **Creazione di un kit completo di strumenti di formazione e di una guida al programma di mentoring:**

Uno dei risultati principali di questo sforzo è stata la creazione di un kit di strumenti per la formazione e di una guida al programma di mentoring. Queste risorse sono state meticolosamente elaborate per fungere da guide pratiche per le persone coinvolte negli eventi sportivi femminili.

- **Toolkit di formazione:** Questa risorsa offre un programma strutturato che copre un'ampia gamma di argomenti critici per l'organizzazione e la gestione di eventi sportivi. Ha fornito informazioni approfondite, strategie e strumenti per migliorare le capacità di coloro che sono impegnati in eventi sportivi femminili. Gli argomenti trattati comprendono, tra gli altri, la pianificazione degli eventi, il marketing, il budgeting, la diversità e l'inclusione.
- **Guida al programma di mentoring:** Riconoscendo l'importanza della mentorship nello sviluppo delle competenze, il progetto ha sviluppato anche una Guida al programma di mentoring. Questa guida è stata fondamentale per facilitare le relazioni di mentoring one-to-one, mettendo in contatto mentori esperti con mentee che desiderano migliorare le proprie competenze e conoscenze sul campo.

### **Una valutazione rigorosa per misurare l'impatto:**

Un aspetto cruciale del processo di sviluppo delle capacità è stata l'attuazione di valutazioni rigorose e periodiche. Queste valutazioni sono state concepite per valutare

l'efficacia della Guida al programma di mentoring, delle sessioni di formazione e delle sessioni di mentoring. Hanno permesso agli organizzatori del progetto di raccogliere preziosi feedback da parte dei partecipanti, dei mentori e dei mentee.

### **Elevata soddisfazione dei partecipanti:**

Forse uno degli indicatori più eloquenti del successo in quest'area d'impatto è stato il livello costantemente alto di soddisfazione espresso dai partecipanti. Il feedback di coloro che si sono impegnati con il kit di formazione e hanno partecipato alle sessioni di tutoraggio ha sottolineato l'efficacia di questi sforzi di rafforzamento delle capacità.

In sintesi, il progetto EWSE ha fatto passi da gigante nell'aumentare le capacità e le competenze delle persone coinvolte negli eventi sportivi femminili. Lo sviluppo di risorse complete, basate sullo Smart Toolkit, e l'instaurazione di relazioni di mentoring hanno contribuito a creare una forza lavoro più competente e qualificata in questo settore. Valutazioni rigorose e il feedback positivo ricevuto hanno confermato l'impatto di queste iniziative, assicurando che gli sforzi del progetto sono stati significativi ed efficaci nel migliorare le capacità e le competenze.

## **2. Miglioramento della rete**

Una delle aree di impatto significativo del progetto EWSE è stato il sostanziale miglioramento delle opportunità di networking nell'ambito degli eventi sportivi femminili in Europa. Quest'area d'impatto è stata il risultato degli sforzi concertati intrapresi nei Work Packages 2 e 4, insieme alle preziose intuizioni fornite dal Manuale.

### **Compilazione dei dati e mappa europea interattiva:**

Nel Work Package 2, il progetto si è concentrato sulla compilazione di dati completi e sullo sviluppo della Mappa europea interattiva degli eventi e dei festival sportivi femminili. Questa iniziativa è stata informata dalle intuizioni e dalle linee guida presentate nel Manuale, che ha fornito una comprensione fondamentale del panorama degli eventi sportivi femminili. La Mappa europea interattiva è servita come risorsa dinamica e accessibile, offrendo una rappresentazione visiva dei vari eventi e festival che si svolgono in Europa.

- **Favorire le opportunità di networking:** La creazione della Mappa interattiva europea è stata fondamentale per favorire le opportunità di networking all'interno della comunità degli eventi sportivi femminili. Fornendo una piattaforma centralizzata dove gli organizzatori di eventi, gli appassionati di sport e le parti interessate possono accedere alle informazioni sugli eventi sportivi femminili, il progetto ha facilitato efficacemente le connessioni e le collaborazioni. Gli organizzatori hanno potuto identificare potenziali partner, sponsor o eventi simili con i quali coordinarsi, portando in ultima analisi a opportunità di networking più significative.

### **Il grafico europeo EWSE:**

Contemporaneamente, nel Work Package 4, il progetto ha introdotto il grafico europeo EWSE. Questa carta è stata il prodotto delle intuizioni e dei dati raccolti durante il Work Package 2. Presentava una serie di nuovi principi e linee guida progettati specificamente per gli eventi sportivi e i festival. Presentava una serie di nuovi principi e linee guida progettati specificamente per gli eventi e i festival sportivi. Questi principi sottolineano l'inclusività, l'uguaglianza e la promozione dello sport femminile. Il diagramma europeo EWSE è servito come quadro unificante che gli organizzatori di eventi potevano adottare volontariamente per garantire che i loro eventi fossero in linea con gli obiettivi del progetto.

- **Promozione del networking:** L'adozione della carta europea dell'EWSE ha svolto un ruolo cruciale nel promuovere il networking tra gli organizzatori di eventi e gli appassionati di sport. Gli eventi che hanno abbracciato i principi della carta hanno segnalato il loro impegno per l'inclusività e l'uguaglianza nello sport femminile. Questo ethos comune ha creato un forte legame tra gli organizzatori di eventi e ha facilitato la collaborazione e la condivisione delle conoscenze.

#### **Adozione diffusa e impegno crescente:**

Uno degli indicatori più convincenti del successo in quest'area d'impatto è stata l'adozione diffusa della carta europea EWSE. Il numero crescente di eventi, sport e Paesi che hanno abbracciato questi principi ha illustrato chiaramente il ruolo centrale del progetto nel facilitare la creazione di reti all'interno delle comunità di eventi sportivi femminili. Il crescente impegno indicava un impegno collettivo per promuovere la causa delle donne nello sport.

In sintesi, il progetto EWSE ha migliorato significativamente le opportunità di networking all'interno del settore degli eventi sportivi femminili. Grazie alla creazione della Mappa interattiva europea, all'introduzione del grafico europeo EWSE e alla guida fornita dal Manuale, il progetto ha favorito connessioni, collaborazioni e un senso di unità tra organizzatori di eventi e appassionati di sport. Quest'area di impatto ha dimostrato l'efficacia del progetto nel promuovere il networking come mezzo per far progredire gli eventi sportivi femminili in Europa.

### **3. Maggiore consapevolezza**

Nell'ambito del progetto EWSE, la sensibilizzazione sull'importanza degli eventi sportivi femminili e sulle sfide ad essi associate è stata un'area di impatto cruciale. Il Work Package 6 è stato concepito specificamente per diffondere i risultati del progetto e aumentare la consapevolezza degli obiettivi e dei risultati del progetto. L'impatto in quest'area è stato determinato dai risultati del progetto, tra cui il modello EWSE, lo Smart Toolkit e la relazione finale che valuta l'impatto e il potenziale del lavoro del progetto.

#### **Diffusione dei risultati del progetto:**

Il Pacchetto di lavoro 6 è stato il perno per la diffusione dei risultati e delle intuizioni del progetto. Esso comprendeva varie strategie e canali per garantire che il lavoro del progetto raggiungesse un pubblico ampio e diversificato. Queste strategie sono state informate dai risultati e dalle raccomandazioni fornite nello Smart Toolkit, assicurando che gli sforzi di divulgazione fossero efficaci e mirati.

#### **Modello EWSE:**

Il modello EWSE, sviluppato come risultato centrale del progetto, è servito come quadro di riferimento per comprendere e affrontare le sfide degli eventi sportivi femminili in Europa. Questo modello ha fornito un approccio strutturato per identificare le disuguaglianze, sviluppare soluzioni e promuovere l'inclusività all'interno del settore. La sua introduzione nel discorso sugli eventi sportivi femminili ha contribuito in modo significativo ad aumentare la consapevolezza.

#### **Toolkit intelligente:**

Lo Smart Toolkit, informato dal Manuale e da altri prodotti del progetto, ha svolto un ruolo fondamentale nel definire le strategie di divulgazione. Ha fornito indicazioni pratiche su come comunicare efficacemente gli obiettivi, i risultati e le

raccomandazioni del progetto a diversi stakeholder, dal livello locale a quello europeo. Questo kit di strumenti ha garantito che gli sforzi di sensibilizzazione fossero non solo completi, ma anche adattati alle esigenze di pubblici specifici.

#### **Relazione d'impatto finale:**

La relazione finale, che ha valutato l'impatto prodotto dal progetto e il suo potenziale per il futuro, è stata una pietra miliare per dimostrare i risultati tangibili del progetto EWSE. La relazione ha presentato una panoramica completa del percorso del progetto, evidenziando i risultati, le sfide e le opportunità. È servito anche a testimoniare l'impegno del progetto verso la trasparenza e la responsabilità.

#### **Misurare la consapevolezza:**

Per valutare l'impatto sulla consapevolezza, sono stati utilizzati diversi parametri e indicatori. Questi includono:

- **Visualizzazioni del sito web:** Il sito web del progetto è servito come centro di diffusione delle informazioni. Il numero di visualizzazioni del sito web ha fornito indicazioni sul livello di interesse e di impegno da parte del pubblico, delle parti interessate e delle istituzioni.
- **Seguaci dei social media:** La presenza del progetto sulle piattaforme dei social media ha facilitato l'impegno e le discussioni in tempo reale. L'aumento dei follower sui social media indica una comunità sempre più interessata alle attività e agli obiettivi del progetto.
- **Partecipazione a eventi:** Le metriche relative alla partecipazione a conferenze, webinar e seminari a vari livelli (locale, regionale, nazionale ed europeo) sono state utilizzate per valutare la misura in cui il progetto si è impegnato con le parti interessate e le istituzioni.
- **Copertura mediatica:** La copertura mediatica e le menzioni in pubblicazioni pertinenti sono state monitorate per valutare la visibilità del progetto nel discorso pubblico.

In conclusione, il Work Package 6, dedicato alla sensibilizzazione, ha svolto un ruolo fondamentale nel garantire che gli obiettivi e i risultati del progetto EWSE fossero ampiamente riconosciuti e discussi. L'uso di risultati come il modello EWSE, lo Smart Toolkit e il rapporto finale, insieme a metriche misurabili, ha dimostrato il successo del progetto nell'aumentare la consapevolezza delle sfide e delle opportunità uniche degli eventi sportivi femminili in Europa.

## **4. Maggiore comprensione delle disuguaglianze**

Una delle missioni principali del progetto EWSE è stata quella di analizzare e affrontare in modo completo le disuguaglianze che gli eventi sportivi femminili devono affrontare in Europa. Questa area d'impatto chiave è stata facilitata principalmente dal Work Package 2, che ha condotto un'analisi approfondita come indicato nel Report of Analysis. Le conoscenze acquisite attraverso questa analisi hanno gettato le basi per affrontare efficacemente queste disuguaglianze.

#### **Pacchetto di lavoro 2: Analisi delle disuguaglianze**

*Rapporto di analisi:* Il Work Package 2 ha esaminato meticolosamente lo stato attuale degli eventi sportivi femminili in Europa e i risultati sono stati racchiusi nel Report of Analysis. Questo rapporto ha fornito una panoramica completa delle sfide, delle disparità e degli ostacoli incontrati dagli eventi sportivi femminili. Ha evidenziato

questioni critiche come la disparità di finanziamenti, la limitata copertura mediatica e le disparità nelle opportunità di partecipazione.

*Creare una mappa degli eventi di valore:* Come parte di questa analisi, è stata creata una Mappa degli eventi. Questa mappa interattiva è servita come rappresentazione visiva della distribuzione e dei tipi di eventi e festival sportivi femminili in Europa. Ha permesso agli stakeholder di individuare le regioni in cui questi eventi sono fiorenti e le aree in cui sono carenti, facendo così luce sulle disuguaglianze geografiche.

#### **Coinvolgere le parti interessate e le istituzioni:**

Mettendo in luce queste disuguaglianze, il progetto EWSE ha avviato un dibattito critico tra le parti interessate e le istituzioni. Questo impegno è stato fondamentale per creare consapevolezza e creare consenso sulla necessità di un cambiamento nel settore degli eventi sportivi femminili. Le parti interessate, compresi gli organi di governo dello sport, gli organizzatori di eventi e i gruppi di difesa, sono state portate al tavolo per affrontare collettivamente le questioni identificate.

#### **Pacchetto di lavoro 4: Affrontare le disuguaglianze attraverso la Carta europea EWSE**

Per integrare gli sforzi del Pacchetto di lavoro 2 e creare un cambiamento fattibile, il Pacchetto di lavoro 4 ha introdotto il grafico europeo EWSE. Questa tabella è stata sviluppata sulla base delle intuizioni e dei dati generati dal Pacchetto di lavoro 2, rappresentando una risposta diretta alle disuguaglianze individuate.

*Promuovere l'inclusività e l'uguaglianza:* Il grafico europeo dell'EWSE ha presentato una serie di principi volti a promuovere l'inclusività e l'uguaglianza all'interno degli eventi sportivi. Il documento forniva linee guida per gli organizzatori di eventi, incoraggiandoli ad abbracciare la diversità, l'equa rappresentazione e le pari opportunità per tutti i partecipanti.

#### **Impatto evidente:**

L'impatto di questi sforzi è stato evidente in diversi modi:

- **Adozione diffusa:** La carta europea EWSE è stata ampiamente adottata dagli organizzatori di eventi in tutta Europa. Questa adozione ha segnalato un impegno verso i principi di inclusività e uguaglianza, dimostrando un cambiamento tangibile nell'approccio agli eventi sportivi femminili.
- **Impegno attivo:** Gli organizzatori di eventi, le istituzioni sportive e le altre parti interessate si sono impegnati attivamente con i principi stabiliti nella carta europea dell'EWSE. Hanno incorporato questi principi nella pianificazione e nella gestione degli eventi, favorendo così un ambiente più equo.
- **Attuazione di successo:** Il successo dell'attuazione dei principi guida della carta si è tradotto in eventi sportivi femminili più inclusivi e paritari. Questo impatto è stato percepito dai partecipanti, dagli spettatori e dalla comunità sportiva in generale.

In conclusione, il progetto EWSE, grazie alla combinazione di analisi dettagliate nel Work Package 2 e di soluzioni attuabili nel Work Package 4, ha migliorato la comprensione delle disuguaglianze negli eventi sportivi femminili in Europa. Ciò ha portato a un cambiamento significativo nel modo in cui questi eventi sono organizzati e gestiti, promuovendo l'inclusività e l'uguaglianza in tutti i settori. Il progetto è riuscito a promuovere un ambiente più equo e favorevole per gli eventi sportivi femminili in Europa.

Il progetto EWSE, guidato da una serie completa di compiti e dalla produzione di risultati critici, ha ottenuto impatti significativi in queste aree chiave. Questi impatti sottolineano l'efficacia del progetto nel rimodellare e far progredire il panorama degli eventi sportivi femminili in Europa, contribuendo in ultima analisi a un ambiente sportivo più inclusivo ed equo per tutti.

# Durante e dopo il progetto

Il nostro impegno a promuovere gli eventi sportivi femminili in Europa non si conclude con la chiusura formale del progetto EWSE. Piuttosto, prevediamo un'eredità duratura che si estende ben oltre la durata del progetto. Gli impatti generati durante il progetto hanno posto le basi per continui progressi e noi continuiamo a impegnarci per promuovere cambiamenti positivi nel campo degli eventi sportivi femminili, dell'inclusività e dell'uguaglianza.

## Sviluppo continuo delle capacità

La pietra angolare del nostro impegno per il rafforzamento delle capacità è il potenziamento degli individui e delle organizzazioni coinvolte negli eventi sportivi femminili. Il progetto EWSE ha fatto passi da gigante nel migliorare le competenze e le capacità di attivisti sportivi, manager e organizzatori di eventi. Attraverso la creazione del Toolkit di formazione e della Guida al programma di mentoring, abbiamo fornito risorse complete che fungono da roadmap per l'eccellenza nella fase successiva al progetto.

### **Accessibilità e inclusione:**

L'accessibilità è fondamentale. Nella fase successiva al progetto, ci impegniamo a garantire che queste risorse rimangano facilmente accessibili a tutti coloro che le cercano. Indipendentemente dalla posizione geografica o dalle dimensioni dell'organizzazione, il nostro impegno è quello di abbattere le barriere e democratizzare la conoscenza. Ciò comporterà il mantenimento di un archivio online di materiali, l'organizzazione di webinar e la promozione di opportunità di tutoraggio tra pari.

### **Miglioramento continuo:**

La conoscenza si evolve, e così le nostre risorse. Riconosciamo la natura dinamica della gestione e dell'attivismo sportivo. Per questo motivo, il nostro impegno nei confronti del Training Toolkit e della Mentoring Programme Guide prevede aggiornamenti regolari per riflettere le ultime tendenze del settore, le migliori pratiche e le sfide emergenti. Questa adattabilità garantisce che questi strumenti rimangano pertinenti ed efficaci, fornendo agli utenti le conoscenze più attuali.

### **Guidare il cambiamento all'interno delle comunità:**

Il nostro obiettivo è quello di mettere individui e organizzazioni in grado di agire come agenti di cambiamento all'interno delle loro comunità. Impartendo competenze e conoscenze essenziali, consentiamo loro di assumere un ruolo attivo nel rimodellare il panorama degli eventi sportivi femminili. Che si tratti di un attivista di base, di un manager di eventi locali o di un'organizzazione sportiva nazionale, la nostra visione è che essi guidino un cambiamento duraturo applicando i principi e le tecniche che hanno acquisito.

### **Impatto sostenibile:**

La sostenibilità degli sforzi di sviluppo delle capacità è al centro della nostra missione. Consideriamo la fase successiva al progetto come un'opportunità per vedere i risultati tangibili del nostro lavoro. Dando a individui e organizzazioni gli strumenti per operare un cambiamento, puntiamo a vedere un aumento duraturo della qualità e dell'inclusività degli eventi sportivi femminili in tutta Europa.

In conclusione, il nostro impegno per il continuo sviluppo delle capacità si estende oltre la durata del progetto. Prevediamo un futuro in cui individui e organizzazioni potenziati, armati di conoscenze e competenze, guidino un cambiamento duraturo all'interno delle loro comunità. Il Toolkit per la formazione e la Guida al programma di mentoring serviranno da guida in questo viaggio, promuovendo l'accessibilità, il miglioramento continuo e, in ultima analisi, un impatto sostenibile nel campo degli eventi sportivi femminili.

### **Opportunità di networking sostenute: Costruire ponti attraverso i confini**

Il networking è al centro della collaborazione e della crescita. La Mappa europea interattiva degli eventi e dei festival sportivi femminili, insieme al grafico europeo EWSE, rappresentano i pilastri della connettività nel mondo degli eventi sportivi femminili. Nel passaggio alla fase successiva al progetto, il nostro impegno è quello di coltivare ed espandere queste piattaforme, trasformandole in centri dinamici che facilitino la collaborazione, lo scambio di conoscenze e la condivisione delle migliori pratiche.

### **Accessibilità continua:**

Nell'era post-progetto, l'accessibilità a questi strumenti di rete rimane una priorità assoluta. Faremo in modo che la Mappa europea interattiva e la Carta europea dell'EWSE continuino a essere prontamente disponibili online, come risorse di riferimento per gli organizzatori di eventi, gli appassionati di sport e tutte le parti interessate. Siamo consapevoli che l'accesso illimitato è essenziale per promuovere una comunità inclusiva e fiorente.

### **Incoraggiare la collaborazione:**

La collaborazione è il catalizzatore dell'innovazione. Il nostro obiettivo è incoraggiare gli organizzatori di eventi, le istituzioni sportive e gli appassionati a riunirsi, superando i confini geografici e le appartenenze organizzative. Promuovendo attivamente la collaborazione, intendiamo creare un terreno fertile per lo scambio di idee, lo sviluppo di nuovi concetti di eventi e l'impollinazione incrociata delle migliori pratiche.

### **Condividere le migliori pratiche:**

La Mappa interattiva europea e la Carta europea dell'EWSE offrono un'opportunità unica per presentare iniziative di successo e approcci innovativi. Nella fase successiva al progetto, cureremo e diffonderemo attivamente i casi di studio, le storie di successo e le intuizioni raccolte da queste piattaforme. Condividendo le migliori pratiche,

daremo la possibilità agli organizzatori di eventi e agli appassionati di sport di imparare dalle reciproche esperienze e di elevare la qualità degli eventi sportivi femminili in tutta Europa.

### **Promuovere l'innovazione:**

L'innovazione nasce dalla collisione di prospettive diverse. Promuovendo le opportunità di networking, miriamo a creare un ambiente in cui possano fiorire nuove idee. Incoraggiamo l'esplorazione di nuovi formati di eventi, strategie di marketing e tecniche di coinvolgimento del pubblico. Attraverso la collaborazione transfrontaliera, prevediamo un flusso costante di concetti innovativi che daranno forma al futuro degli eventi sportivi femminili.

### **Guidare la crescita in Europa:**

La nostra visione generale è quella di guidare la crescita degli eventi sportivi femminili in tutta Europa. Le opportunità di networking fornite dalla Mappa interattiva europea e dal grafico europeo EWSE sono fondamentali per raggiungere questo obiettivo. Aspiriamo a vedere un continente in cui gli eventi sportivi femminili prosperino in ogni angolo, con il supporto di una rete solida e interconnessa. In conclusione, il nostro impegno a sostenere le opportunità di networking va oltre la durata del progetto. Prevediamo un'era post-progetto in cui la collaborazione non conosce confini, in cui lo scambio di conoscenze e idee alimenta l'innovazione e in cui gli eventi sportivi femminili continuano a crescere e a fiorire in tutta Europa. La Mappa interattiva europea e il grafico europeo EWSE rimarranno come fari di connettività in questo entusiasmante viaggio.

### **Elevare la consapevolezza: Un impegno costante**

Il viaggio verso l'uguaglianza di genere nello sport è un percorso continuo e la sensibilizzazione è un passo fondamentale in questa direzione. Nel passaggio alla fase successiva al progetto, il nostro impegno a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza delle donne nello sport e sulle sfide che devono affrontare rimane costante. Siamo consapevoli che un impegno costante è essenziale per ottenere un cambiamento duraturo.

### **Diffusione dei risultati del progetto:**

Una delle pietre miliari della nostra strategia di sensibilizzazione è la continua diffusione dei risultati del progetto. Il modello EWSE e lo Smart Toolkit, che hanno contribuito in modo determinante al successo del progetto, continueranno a essere risorse preziose. Questi strumenti racchiudono un patrimonio di conoscenze, buone pratiche e intuizioni fondamentali per il progresso dello sport femminile. Nell'era post-progetto, ci impegniamo a mantenere queste risorse accessibili e aggiornate.

### **Impegno attivo con le parti interessate:**

L'impegno con gli stakeholder è la linfa vitale di un cambiamento significativo. Ci impegniamo a mantenere un dialogo attivo con le parti interessate a vari livelli: locale, regionale, nazionale ed europeo. Promuovendo i rapporti con le istituzioni sportive, gli enti governativi, le ONG e i gruppi di difesa, intendiamo garantire che le discussioni sulle donne nello sport rimangano in primo piano. Questo impegno sarà caratterizzato da un aperto scambio di idee, dalla condivisione di esperienze e dall'esplorazione di opportunità di collaborazione.

### **Impatto locale, regionale, nazionale ed europeo:**

L'impatto dei nostri sforzi di sensibilizzazione si estenderà su diverse scale geografiche. A livello locale, continueremo a sostenere le iniziative di base che promuovono la parità di genere nello sport. A livello regionale, collaboreremo con organizzazioni ed eventi per amplificare il nostro messaggio. A livello nazionale, aspiriamo a influenzare le politiche e le pratiche a sostegno delle donne nello sport. Su scala europea, contribuiremo alla più ampia conversazione sull'uguaglianza di genere nello sport, attingendo alle ampie intuizioni ed esperienze del progetto.

#### **Rimanere informati e adattarsi:**

Il panorama dello sport femminile è in continua evoluzione, e così anche i nostri sforzi di sensibilizzazione. Ci impegniamo a rimanere informati sugli ultimi sviluppi, sulle sfide e sulle opportunità del settore. Il nostro approccio sarà adattativo, consentendoci di rispondere efficacemente alle questioni emergenti e di sfruttare le nuove opportunità per promuovere la nostra causa.

#### **Ispirare le generazioni future:**

Un aspetto fondamentale del nostro impegno di sensibilizzazione è quello di ispirare le future generazioni di atleti, organizzatori e sostenitori. Vogliamo che le ragazze e le donne vedano nello sport un mondo di possibilità e credano che il loro contributo non sia solo apprezzato, ma essenziale. Attraverso programmi di sensibilizzazione, iniziative di mentorship e la celebrazione dei risultati delle donne nello sport, miriamo a ispirare le leader di domani.

In conclusione, aumentare la consapevolezza del ruolo delle donne nello sport e affrontare le sfide che devono affrontare è un impegno duraturo. La fase successiva al progetto rappresenta un nuovo capitolo del nostro percorso, in cui continuiamo a puntare i riflettori sull'uguaglianza di genere nello sport, a coinvolgere le parti interessate e a ispirare cambiamenti significativi. La nostra missione non si limita alla durata del progetto, ma è un impegno che dura tutta la vita per creare un mondo sportivo più inclusivo ed equo per tutti.

### **Perpetuare l'uguaglianza e l'inclusività: Un'eredità duratura**

Il grafico europeo EWSE, nato dal progetto EWSE, rappresenta una forza di trasformazione per la promozione dell'uguaglianza e dell'inclusività negli eventi sportivi femminili. Nel passaggio alla fase post-progetto, riconosciamo il grafico come un faro di cambiamento, che illumina il percorso verso un futuro più equo e inclusivo per le donne nello sport.

#### **Incorporare i principi guida:**

La carta europea EWSE racchiude una serie di principi guida che sono fondamentali per promuovere l'uguaglianza e l'inclusività negli eventi sportivi. Questi principi toccano vari aspetti, dalla rappresentanza di genere all'allocazione delle risorse e al coinvolgimento della comunità. Nell'era post-progetto, il nostro impegno è quello di garantire che questi principi non siano semplici parole sulla carta, ma siano attivamente incorporati nel DNA degli eventi sportivi femminili.

#### **Collaborazione con gli organizzatori di eventi e le istituzioni sportive:**

La creazione di un cambiamento duraturo richiede collaborazione. Lavoreremo a stretto contatto con gli organizzatori di eventi e le istituzioni sportive di tutta Europa per sostenere i principi delineati nella tabella. Questa partnership è caratterizzata da un impegno condiviso per l'uguaglianza di genere e l'inclusività. Insieme, cercheremo di

implementare le migliori pratiche e di innovare nuovi approcci in linea con i principi della carta.

### **Monitoraggio e responsabilità:**

La responsabilità è essenziale per garantire che i progressi siano sostenuti. A tal fine, istituiremo dei meccanismi per monitorare e valutare l'adesione ai principi stabiliti nella Carta europea dell'EWSE. Questo processo di monitoraggio sarà trasparente e partecipativo, coinvolgendo gli organizzatori degli eventi, le istituzioni sportive e le altre parti interessate. Servirà a celebrare i successi e ad affrontare le sfide.

### **Sviluppo delle capacità:**

Per sostenere gli organizzatori di eventi e le istituzioni sportive nel loro percorso verso una maggiore uguaglianza e inclusività, offriremo iniziative di sviluppo delle capacità in corso. Queste possono includere workshop, seminari e sessioni di condivisione delle conoscenze. Dotando le parti interessate delle competenze e delle conoscenze necessarie, le mettiamo in grado di operare un cambiamento significativo nei loro rispettivi ambiti.

### **Inclusività ad ogni livello:**

La nostra visione di un panorama sportivo più inclusivo si estende a tutti i livelli degli eventi sportivi femminili. Che si tratti di una competizione locale di base o di un grande torneo internazionale, crediamo che l'inclusività debba essere uno standard non negoziabile. La carta europea EWSE fornisce una tabella di marcia per raggiungere questo obiettivo e noi ci impegniamo a guidare gli organizzatori di eventi a ogni livello.

### **Sostenere lo slancio:**

Il progetto EWSE ha generato uno slancio significativo nella ricerca della parità di genere nello sport. Nel passaggio alla fase successiva al progetto, il nostro impegno è quello di sostenere questo slancio. Siamo consapevoli che il cambiamento richiede tempo, ma siamo determinati a portarlo a termine. La carta europea EWSE, con i suoi principi, sarà un promemoria costante del cambiamento che aspiriamo a creare.

### **Un'eredità di uguaglianza:**

In conclusione, la carta europea dell'EWSE non è solo un documento; è una testimonianza vivente del nostro impegno collettivo per l'uguaglianza e l'inclusività negli eventi sportivi femminili. Rappresenta un'eredità che siamo orgogliosi di portare avanti nell'era post-progetto. Insieme agli organizzatori di eventi, alle istituzioni sportive e alle parti interessate, continueremo a lottare per un panorama sportivo in cui ogni donna e ragazza possa competere, eccellere ed essere celebrata senza pregiudizi o barriere.

## **Impatto a lungo termine: Garantire un'eredità duratura**

Il nostro impegno a promuovere le donne nello sport va ben oltre la durata del progetto. Siamo consapevoli che la creazione di cambiamenti significativi e duraturi richiede dedizione e vigilanza. Per questo motivo, abbiamo elaborato un piano completo per misurare e valutare l'impatto a lungo termine dei nostri sforzi, garantendo che i cambiamenti positivi osservati durante il progetto continuino a fiorire per le generazioni a venire.

### **Valutazioni e revisioni periodiche:**

Una delle pietre miliari della nostra strategia di impatto a lungo termine è l'attuazione di valutazioni e revisioni periodiche. Queste valutazioni saranno condotte a intervalli regolari, consentendoci di monitorare i progressi e di identificare le aree che potrebbero richiedere ulteriore attenzione. Esaminando sistematicamente le nostre iniziative, possiamo apportare modifiche e miglioramenti consapevoli alle nostre strategie.

**Misurare i risultati tangibili:**

La nostra attenzione si estende alla misurazione dei risultati tangibili che derivano dalle iniziative del nostro progetto. Questi risultati possono includere una maggiore partecipazione delle donne agli eventi sportivi, una migliore rappresentanza nei ruoli di leadership e un maggiore impegno nella comunità. Attraverso la raccolta e l'analisi dei dati, valuteremo quantitativamente e qualitativamente l'impatto del nostro lavoro.

**Ascoltare le parti interessate:**

Riconosciamo l'importanza di ascoltare le voci dei nostri stakeholder, tra cui organizzatori di eventi, istituzioni sportive, atleti e comunità. Le loro intuizioni e i loro feedback sono preziosi per definire la traiettoria dei nostri sforzi. Attraverso sondaggi, focus group e dialoghi aperti, ci assicuriamo che le nostre iniziative siano in linea con le esigenze e le aspirazioni di coloro che serviamo.

**Adattabilità e innovazione:**

Il panorama dello sport femminile è dinamico e le nostre strategie devono adattarsi alle sfide e alle opportunità in evoluzione. Ci impegniamo a promuovere l'innovazione e a rimanere all'avanguardia delle migliori pratiche in materia di parità di genere nello sport. Questa adattabilità garantisce che i nostri sforzi rimangano rilevanti ed efficaci nel tempo.

**Sviluppo di capacità per la sostenibilità:**

Per sostenere l'impatto a lungo termine del nostro lavoro, continueremo a costruire le capacità degli individui e delle organizzazioni coinvolte negli eventi sportivi femminili. Questo sviluppo delle capacità si estende alla promozione di pratiche di leadership, governance e gestione che sostengono l'uguaglianza di genere. Dando alle parti interessate le competenze e le conoscenze necessarie, contribuiamo al successo duraturo delle nostre iniziative.

**Coinvolgere le generazioni future:**

Il nostro impegno nei confronti delle generazioni future è incrollabile. Il nostro obiettivo è ispirare e coinvolgere le ragazze e le donne a praticare sport, promuovendo l'amore per l'attività fisica e la competizione. Infondendo questi valori fin dalla più tenera età, contribuiamo alla crescita e alla sostenibilità dello sport femminile.

**Un'eredità di potere:**

In conclusione, la nostra visione per un impatto a lungo termine è radicata nella convinzione che ogni donna e ragazza debba avere pari opportunità e accesso al mondo dello sport. Aspiriamo a lasciare un'eredità di empowerment, in cui le donne nello sport siano celebrate, sostenute e incoraggiate a eccellere. Misurando, adattando e ascoltando, ci assicuriamo che questa eredità duri nel tempo, creando un futuro più luminoso per tutti.

In conclusione, il progetto EWSE ha posto le basi per un cambiamento duraturo nel panorama degli eventi sportivi femminili in Europa. Il nostro impegno nello sviluppo delle capacità, nella creazione di reti, nella sensibilizzazione e nella promozione dell'uguaglianza e dell'inclusività continuerà a guidare i progressi anche dopo la

conclusione formale del progetto. Siamo certi che l'impatto generato durante la durata del progetto avrà un'influenza trasformativa e duratura su partecipanti, organizzazioni e comunità in tutta Europa. Il nostro viaggio è tutt'altro che concluso e siamo entusiasti di continuare a lavorare per un futuro più inclusivo ed equo per le donne nello sport.

## Raccomandazioni per le istituzioni sportive

Il rapporto presenta una serie di raccomandazioni complete basate sui risultati del progetto EWSE. Queste raccomandazioni sono destinate alle istituzioni sportive nazionali ed europee, ai politici e ai responsabili delle decisioni che hanno un ruolo fondamentale nel promuovere l'uguaglianza di genere e gli eventi sportivi sostenibili. L'attuazione di queste raccomandazioni mira a promuovere un panorama più inclusivo ed equo per le donne nello sport in tutta Europa.

### 1. Investire nello sviluppo delle capacità

#### **Privilegiare i programmi di formazione: Migliorare le competenze e le conoscenze negli eventi sportivi femminili**

Una delle principali raccomandazioni per le istituzioni sportive è quella di dare priorità allo sviluppo e al sostegno di programmi di formazione specificamente adattati alle sfide e alle opportunità uniche degli eventi sportivi femminili. Questa raccomandazione si allinea al principio fondamentale del rafforzamento delle capacità, pietra angolare del successo del progetto EWSE.

### 1. Programmi di formazione personalizzati:

- **Adattamento dei contenuti:** I programmi di formazione devono essere progettati per rispondere alle esigenze e alle sfumature specifiche degli eventi sportivi femminili. Ciò implica lo sviluppo di contenuti che coprano aree come la pianificazione degli eventi sensibili al genere, le strategie di marketing, il supporto agli atleti e il coinvolgimento della comunità.
- **Approccio inclusivo:** Enfatizzare l'inclusività e la diversità nei materiali di formazione. Promuovere un linguaggio, una rappresentazione e delle pratiche sensibili al genere per creare un ambiente che accolga persone di ogni provenienza.

### 2. Destinatari:

- **Attivisti sportivi:** I programmi di formazione devono essere accessibili agli attivisti sportivi che sono in prima linea nella difesa dell'uguaglianza di genere nello sport. Fornite loro le conoscenze e gli strumenti per promuovere un cambiamento positivo.
- **Dirigenti:** I dirigenti svolgono un ruolo cruciale nella supervisione della logistica e delle operazioni degli eventi sportivi femminili. La formazione dovrebbe metterli in grado di prendere decisioni informate che promuovano la correttezza e l'equità.
- **Organizzatori di eventi:** I responsabili dell'organizzazione di eventi sportivi femminili dovrebbero ricevere una formazione specifica sulle migliori pratiche, comprese le considerazioni sul benessere degli atleti, l'esperienza degli spettatori e il coinvolgimento dei media.

### 3. Iniziative di mentorship:

- **Promuovere la leadership:** I programmi di mentorship sono un modo efficace per alimentare la leadership e le competenze nell'ambito degli eventi sportivi femminili. Incoraggiate i professionisti esperti a fare da mentori ai talenti emergenti, promuovendo una cultura di trasferimento delle conoscenze.
- **Guida personalizzata:** Le iniziative di mentorship dovrebbero fornire una guida personalizzata, aiutando i mentee a superare le sfide uniche che possono incontrare. Ciò potrebbe includere consigli sullo sviluppo della carriera, sulla pianificazione di eventi o sulle strategie di advocacy.

### 4. Accessibilità e inclusione:

- **Opzioni digitali e di persona:** Riconoscere che le persone hanno un accesso variabile alle risorse di formazione. Offrite un mix di opportunità di formazione digitale e di persona per garantire l'inclusione delle diverse regioni e dei diversi gruppi demografici.
- **Accessibilità:** Cercare di rendere i programmi di formazione accessibili a un ampio pubblico. Considerare borse di studio o sussidi per i partecipanti che possono incontrare ostacoli finanziari.

### 5. Monitoraggio e valutazione:

- **Valutare l'impatto:** Monitorare e valutare costantemente l'efficacia dei programmi di formazione. Sollecitare il feedback dei partecipanti per apportare miglioramenti e monitorare i loro progressi nell'implementazione di ciò che hanno imparato.

### 6. Partenariati di collaborazione:

- **Coinvolgere gli esperti:** Collaborare con esperti e organizzazioni che hanno una storia di successo nella promozione dell'uguaglianza di genere nello sport. Sfruttate le loro conoscenze e risorse per migliorare la qualità dei programmi di formazione.

Dando la priorità ai programmi di formazione su misura per gli eventi sportivi femminili, le istituzioni sportive possono dotare gli individui e le organizzazioni delle conoscenze e delle competenze necessarie per guidare un cambiamento positivo. Questo

investimento nello sviluppo delle capacità contribuirà a un futuro più equo e sostenibile per le donne nello sport.

## 2. Promuovere la collaborazione in rete

### Sfruttare le piattaforme digitali per gli eventi sportivi femminili

Una delle principali raccomandazioni per le istituzioni sportive è quella di dare priorità allo sviluppo e al sostegno di programmi di formazione specificamente adattati alle sfide e alle opportunità uniche degli eventi sportivi femminili. Questa raccomandazione si allinea al principio fondamentale del rafforzamento delle capacità, pietra angolare del successo del progetto EWSE.

Il networking collaborativo è un aspetto vitale per far progredire gli eventi sportivi femminili e le istituzioni sportive dovrebbero dare priorità a questa raccomandazione per creare un ambiente più interconnesso e solidale. Le piattaforme e i database digitali svolgono un ruolo cruciale nel consentire il networking e il loro uso strategico può migliorare la crescita e l'impatto degli eventi sportivi femminili.

#### 1. Infrastruttura digitale:

- **Investimenti:** Le istituzioni sportive dovrebbero investire nello sviluppo e nella manutenzione di piattaforme digitali specificamente progettate per gli eventi sportivi femminili. Queste piattaforme possono fungere da centri per lo scambio di informazioni, la collaborazione e la condivisione delle risorse.
- **Design facile da usare:** Assicurarsi che le piattaforme digitali siano facili da usare e accessibili a un'ampia gamma di utenti, tra cui organizzatori di eventi, atleti, allenatori e tifosi. Le interfacce intuitive e la compatibilità con i dispositivi mobili sono considerazioni fondamentali.

#### 2. Banche dati complete:

- **Raccolta dati:** Creare database completi che comprendano informazioni sugli eventi sportivi femminili, compresi gli orari degli eventi, i luoghi, i profili dei partecipanti e i dati storici. Questi database possono fornire preziose informazioni agli stakeholder.
- **Repository delle migliori pratiche:** Creare un archivio di buone pratiche e storie di successo di eventi sportivi femminili. Incoraggiare gli organizzatori di eventi a condividere le loro esperienze e strategie per promuovere l'uguaglianza di genere e l'inclusività.

#### 3. Facilitare le connessioni:

- **Eventi di networking:** Organizzare eventi di networking virtuali o di persona, conferenze e webinar incentrati sugli eventi sportivi femminili. Questi incontri offrono alle parti interessate l'opportunità di connettersi, imparare gli uni dagli altri e creare partnership.
- **Forum di discussione:** Creare forum di discussione o comunità online in cui le persone coinvolte in eventi sportivi femminili possano partecipare a conversazioni, chiedere consigli e collaborare a progetti.

#### 4. Incoraggiare la collaborazione:

- **Condivisione delle risorse:** Promuovere la condivisione di risorse tra gli organizzatori di eventi. Ciò potrebbe includere la condivisione di modelli per la pianificazione dell'evento, proposte di sponsorizzazione o strategie di marketing.

- **Partenariati tra eventi:** Incoraggiare gli organizzatori di eventi a esplorare partnership e collaborazioni tra diversi eventi sportivi femminili. Le joint venture possono aumentare la portata e l'impatto dei singoli eventi.

#### 5. Coinvolgimento degli atleti:

- **Collegare le atlete:** Creare canali che permettano alle atlete di entrare in contatto tra loro, condividere esperienze e discutere di questioni legate agli eventi sportivi femminili. La responsabilizzazione e l'impegno delle atlete sono essenziali per il successo.

#### 6. Valutazione e feedback:

- **Meccanismi di feedback:** Implementare meccanismi di feedback all'interno delle piattaforme digitali per raccogliere input dagli utenti. Utilizzate questo feedback per migliorare continuamente la funzionalità della piattaforma e l'esperienza dell'utente.

#### 7. Sicurezza e privacy dei dati:

- **Protezione dei dati:** Dare priorità alla sicurezza e alla privacy dei dati, soprattutto quando si raccolgono e si conservano informazioni sensibili su atleti e organizzatori di eventi. Rispettare le norme sulla protezione dei dati per creare fiducia.

Sfruttare le piattaforme digitali per il networking collaborativo negli eventi sportivi femminili può abbattere le barriere geografiche, favorire lo scambio di conoscenze e amplificare l'impatto delle iniziative per la parità di genere. Facilitando i collegamenti e la condivisione delle risorse, le istituzioni sportive possono contribuire alla crescita e alla sostenibilità degli eventi sportivi femminili in Europa e oltre.

### 3. Elevare la consapevolezza

#### Diffondere la conoscenza per le donne nello sport

Aumentare la consapevolezza dell'importanza delle donne nello sport e affrontare le sfide che devono affrontare è fondamentale per promuovere l'uguaglianza di genere nello sport. Le istituzioni sportive dovrebbero adottare misure proattive per diffondere le conoscenze, i risultati della ricerca e le migliori pratiche relative alle donne nello sport attraverso vari canali di comunicazione.

#### 1. Condivisione completa delle risorse:

- **Risultati della ricerca:** Pubblicare e condividere rapporti di ricerca, studi e analisi incentrati sulle donne nello sport. Queste risorse dovrebbero fornire indicazioni preziose sulle disparità di genere, sulle opportunità di miglioramento e sulle storie di successo.
- **Materiale didattico:** Sviluppare materiali educativi, come guide, kit di strumenti e manuali, che siano facilmente accessibili alle parti interessate. Questi materiali dovrebbero offrire consigli pratici e strategie per promuovere l'uguaglianza di genere nello sport.

#### 2. Comunicazione multicanale:

- **Impegno sui social media:** Mantenere attivi e coinvolgenti i profili dei social media dedicati alle donne nello sport. Condividere regolarmente contenuti, tra cui articoli, video, interviste e storie di successo, per mantenere il pubblico informato e ispirato.
- **Webinar e workshop:** Organizzare webinar e workshop incentrati su argomenti critici relativi alle donne nello sport. Invitate esperti, atleti e sostenitori a partecipare e a condividere le loro conoscenze ed esperienze.

- **Conferenze e seminari:** Organizzare o partecipare a conferenze e seminari a livello locale, regionale, nazionale ed europeo. Questi eventi dovrebbero servire come piattaforme per discutere di uguaglianza di genere, inclusività e avanzamento delle donne nello sport.
- 3. Impegno di base:**
- **Iniziative comunitarie:** Incoraggiare le istituzioni sportive a impegnarsi con le comunità locali e le scuole per promuovere i benefici della partecipazione sportiva per le ragazze e le donne. Sostenere i programmi e le iniziative di base che incoraggiano la partecipazione femminile allo sport.
  - **Promozione di modelli di ruolo:** Evidenziare i risultati e le storie di atlete e leader nello sport. Questi modelli possono ispirare le ragazze e le donne a perseguire la loro passione per lo sport e i ruoli di leadership.
- 4. Collaborazione con i media:**
- **Partnership con i media:** Collaborare con le organizzazioni dei media per garantire che gli sport femminili ricevano una copertura adeguata. Incoraggiare l'inclusione di eventi sportivi femminili in trasmissioni televisive, articoli di cronaca e contenuti online.
  - **Narrazione positiva:** Promuovere una narrazione positiva che si concentri sulla dedizione, sulle capacità e sui risultati delle atlete. Sfidare gli stereotipi e i pregiudizi nella cronaca sportiva.
- 5. Metriche e valutazione dell'impatto:**
- **Misurazione della portata:** Misurare e valutare costantemente la portata e l'impatto delle campagne di sensibilizzazione. Utilizzate parametri come le visualizzazioni del sito web, l'impegno sui social media, la partecipazione agli eventi e il feedback del pubblico per misurare l'efficacia.
  - **Canali di feedback:** Stabilire canali di feedback per raccogliere input dalle parti interessate e dal pubblico in merito agli sforzi di sensibilizzazione. Utilizzare questo feedback per perfezionare le strategie di comunicazione.
- 6. Inclusività e diversità:**
- **Rappresentazione:** Garantire che le campagne e i materiali di sensibilizzazione rappresentino la diversità delle donne nello sport, comprese le atlete di diverse origini, etnie, abilità e gruppi di età.
- 7. Collaborazione con le parti interessate:**
- **Coinvolgere le parti interessate:** Collaborare con le organizzazioni sportive, i gruppi di difesa, le istituzioni educative e gli enti governativi per sensibilizzare e promuovere collettivamente la parità di genere nello sport.

Aumentare la consapevolezza attraverso la diffusione delle conoscenze è un processo continuo che richiede dedizione e collaborazione. Condividendo attivamente ricerche, risorse e buone pratiche attraverso diversi canali di comunicazione, le istituzioni sportive possono contribuire a un futuro più inclusivo ed equo per le donne nello sport.

## 4. Affrontare le disuguaglianze

### **Implementazione di politiche inclusive negli eventi sportivi**

Per affrontare le disuguaglianze negli eventi sportivi, le istituzioni sportive dovrebbero adottare misure proattive sviluppando e attuando politiche inclusive. Queste politiche dovrebbero dare priorità alla rappresentanza, all'accessibilità e al sostegno dei gruppi sottorappresentati, promuovendo così un panorama sportivo più equo e diversificato.

### 1. Sviluppo di politiche inclusive:

- **Comitati per la diversità e l'inclusione:** Istituire comitati o gruppi di lavoro dedicati alla diversità e all'inclusione all'interno delle istituzioni sportive. Questi comitati dovrebbero essere responsabili della formulazione, dell'attuazione e del monitoraggio delle politiche inclusive.
- **Obiettivi di rappresentanza:** Stabilire obiettivi specifici di rappresentanza per le donne, le minoranze e i gruppi sottorappresentati nelle posizioni di leadership, nello staff di allenatori e nei ruoli amministrativi delle organizzazioni sportive.

### 2. Strutture e programmi accessibili:

- **Accessibilità degli impianti:** Garantire che gli impianti sportivi siano accessibili alle persone con disabilità. Ciò include la fornitura di rampe, posti a sedere accessibili e strutture che accolgano persone con esigenze diverse.
- **Programmi giovanili e di base:** Sviluppare programmi sportivi giovanili e di base inclusivi che incoraggino la partecipazione di persone di ogni provenienza e abilità. Eliminare le barriere finanziarie e logistiche all'ingresso.

### 3. Sostegno ai gruppi sottorappresentati:

- **Programmi di sostegno agli atleti:** Creare programmi di sostegno per gli atleti sottorappresentati, tra cui mentorship, coaching e assistenza finanziaria. Questi programmi possono aiutare gli aspiranti atleti a superare gli ostacoli e a raggiungere il loro pieno potenziale.
- **Coinvolgimento della comunità:** Impegnarsi con le comunità sottorappresentate per comprendere le loro esigenze e sfide specifiche. Adattare i programmi e le iniziative sportive per affrontare questi problemi specifici.

### 4. Iniziative per la parità di genere:

- **Parità di retribuzione e opportunità:** Garantire la parità di retribuzione e di opportunità per gli atleti maschi e femmine negli eventi sportivi. Affrontare le disparità nei premi in denaro, nelle sponsorizzazioni e nelle sponsorizzazioni.
- **Parità di rappresentanza:** Promuovere la pari rappresentanza delle donne negli eventi sportivi, sia come atlete che in ruoli di leadership. Incoraggiare la partecipazione femminile a sport tradizionalmente dominati dagli uomini.

### 5. Formazione e istruzione:

- **Formazione sulla sensibilità:** Fornire una formazione sulla sensibilità agli atleti, agli allenatori e agli amministratori sportivi per sensibilizzarli sulle questioni di genere, razza e inclusione. Promuovere una cultura del rispetto e della comprensione.
- **Campagne educative:** Lanciare campagne educative per informare gli atleti e le parti interessate sull'importanza della diversità e dell'inclusione nello sport. Evidenziare le storie di successo di atleti provenienti da contesti sottorappresentati.

### 6. Meccanismi di segnalazione:

- **Creare canali di segnalazione:** Creare canali di segnalazione confidenziali per gli atleti e il personale per segnalare episodi di discriminazione, molestie o disuguaglianza. Assicurarsi che queste segnalazioni vengano prese sul serio e affrontate tempestivamente.
- **Responsabilità:** ritenere individui e organizzazioni responsabili di comportamenti o pratiche discriminatorie. Implementare le conseguenze per le violazioni delle politiche inclusive.

### 7. Monitoraggio e valutazione:

- **Audit regolari:** Condurre verifiche e valutazioni regolari degli eventi sportivi per garantire la conformità alle politiche inclusive. Utilizzare il feedback degli atleti e delle parti interessate per identificare le aree di miglioramento.

### 8. Collaborazione e buone pratiche:

- **Collaborare con altre organizzazioni:** Collaborare con organizzazioni, quali organizzazioni non profit, ONG e agenzie governative, specializzate in diversità e inclusione per condividere le migliori pratiche e risorse.

L'attuazione di politiche inclusive richiede un impegno al cambiamento e una valutazione continua dei progressi. Affrontando le disuguaglianze e promuovendo l'inclusività negli eventi sportivi, le istituzioni sportive possono contribuire a un ecosistema sportivo più equo e diversificato, offrendo opportunità di crescita ad atleti e partecipanti di ogni provenienza.

## 5. Monitoraggio e valutazione

### Stabilire metriche per l'uguaglianza di genere nello sport

Il monitoraggio e la valutazione sono componenti essenziali di qualsiasi sforzo volto a promuovere la parità di genere nello sport. Le istituzioni sportive dovrebbero stabilire indicatori chiari e misurabili per valutare i progressi e monitorare l'impatto delle loro iniziative. Monitorando e valutando regolarmente queste metriche, le istituzioni possono identificare le aree di miglioramento e adattare le strategie, se necessario, per raggiungere i loro obiettivi.

#### 1. Metriche per la parità di genere:

- **Metriche di rappresentazione:** Tracciare la rappresentanza delle donne e dei gruppi sottorappresentati in vari aspetti dello sport, tra cui la partecipazione degli atleti, lo staff di allenatori, le posizioni dirigenziali e l'amministrazione sportiva. Misurare questa rappresentanza in percentuale e confrontarla con gli obiettivi stabiliti.
- **Metriche di equità retributiva:** Valutare l'equità retributiva confrontando i guadagni di atleti maschi e femmine in sport, ruoli e livelli di competizione simili. Misurare le disparità in termini di premi, stipendi, sponsorizzazioni e sponsorizzazioni.
- **Metriche di accesso e partecipazione:** Valutare l'accessibilità degli impianti e dei programmi sportivi alle persone con disabilità e a quelle provenienti da contesti diversi. Misurare i tassi di partecipazione dei diversi gruppi demografici.
- **Metriche di aderenza alle politiche inclusive:** Monitorare la conformità alle politiche inclusive, come le linee guida sulla diversità e l'inclusione e i codici di condotta. Tracciare il numero di incidenti segnalati relativi a discriminazioni, molestie o disuguaglianze e la loro risoluzione.
- **Metriche di istruzione e formazione:** Valutare l'efficacia dei programmi di istruzione e formazione relativi all'uguaglianza di genere e alla diversità. Misurare i cambiamenti nelle conoscenze, negli atteggiamenti e nei comportamenti di atleti, allenatori e amministratori sportivi.

#### 2. Raccolta e analisi dei dati:

- **Sondaggi regolari:** Condurre sondaggi e raccogliere dati da atleti, allenatori e personale per valutare la loro percezione della parità di genere all'interno dell'organizzazione. Utilizzate questi dati per identificare le tendenze e le aree che richiedono attenzione.
- **Audit esterni:** Ingaggiare revisori esterni o organizzazioni specializzate in diversità e inclusione per condurre valutazioni indipendenti delle iniziative e delle politiche di parità di genere dell'istituzione.

- **Benchmarking:** Confrontare le metriche sulla parità di genere dell'istituzione con i benchmark e le best practice del settore. Identificare le aree in cui l'istituzione è in ritardo o eccelle nella promozione della parità di genere.
- 3. Rendicontazione e trasparenza:**
- **Rapporti periodici:** Pubblicare relazioni periodiche sui progressi dell'istituzione verso la parità di genere. Condividere questi rapporti con le parti interessate, compresi gli atleti, gli sponsor e il pubblico, per dimostrare impegno e trasparenza.
  - **Piani d'azione:** Sviluppare piani d'azione basati sui risultati del monitoraggio e della valutazione. Delineano chiaramente i passi per affrontare le lacune identificate e migliorare l'uguaglianza di genere all'interno dell'organizzazione.
- 4. Responsabilità e adeguamenti:**
- **Meccanismi di responsabilità:** Stabilire meccanismi per ritenere gli individui e l'organizzazione responsabili delle azioni che ostacolano l'uguaglianza di genere. Implementare le conseguenze per le violazioni delle politiche di uguaglianza di genere.
  - **Miglioramento continuo:** Utilizzare i risultati del monitoraggio e della valutazione per prendere decisioni informate e apportare modifiche alle iniziative per la parità di genere. Affinare continuamente le strategie per allinearle alle esigenze in evoluzione e alle migliori pratiche.
- 5. Coinvolgimento delle parti interessate:**
- **Cicli di feedback:** Incoraggiare gli atleti, gli allenatori e il personale a fornire un feedback sulle iniziative per la parità di genere. Creare circuiti di feedback che consentano alle parti interessate di condividere le loro prospettive e suggerire miglioramenti.
  - **Dialogo e collaborazione:** Impegnarsi in un dialogo aperto e in una collaborazione con organizzazioni esterne, gruppi di difesa ed esperti nel campo dell'uguaglianza di genere. Sfruttare le loro conoscenze e competenze per informare le strategie.
- 6. Pianificazione a lungo termine:**
- **Sostenibilità:** Assicurarsi che gli sforzi di monitoraggio e valutazione siano sostenibili a lungo termine. Assegnare risorse e personale per mantenere un'attenzione costante all'uguaglianza di genere.
  - **Obiettivi a lungo termine:** Stabilire obiettivi a lungo termine per l'uguaglianza di genere nello sport e utilizzare il monitoraggio e la valutazione come strumento per monitorare i progressi verso questi obiettivi nell'arco di più anni.

Stabilendo metriche chiare, raccogliendo e analizzando regolarmente i dati e utilizzando i risultati per informare il processo decisionale, le istituzioni sportive possono dimostrare il loro impegno per la parità di genere e lavorare per creare un ambiente sportivo più inclusivo ed equo per tutti gli atleti e i partecipanti.

## 6. Sostenere le iniziative di base

### **Promuovere l'uguaglianza di genere nello sport dalle fondamenta**

Sostenere le iniziative di base è un passo fondamentale per promuovere la parità di genere nello sport. Investendo in programmi sportivi di base che si rivolgono specificamente alle ragazze e alle donne, le istituzioni sportive possono creare le basi per una futura partecipazione e leadership di genere nel mondo dello sport.

Ecco un'elaborazione di questa raccomandazione:

## 1. Allocazione delle risorse:

- **Sostegno finanziario:** Stanziare risorse finanziarie adeguate per i programmi sportivi di base rivolti a ragazze e donne. Assicurarsi che i finanziamenti siano accessibili a una gamma diversificata di iniziative, compresi i club comunitari, le scuole e le organizzazioni giovanili.
- **Investimenti in infrastrutture:** Investire in strutture e infrastrutture sportive accessibili alle ragazze e alle donne. Creare spazi sicuri e accoglienti dove possano praticare attività fisiche.

## 2. Pari opportunità:

- **Esposizione precoce:** Facilitare l'esposizione precoce allo sport offrendo alle ragazze l'opportunità di partecipare a una serie di attività sportive. Sostenere i programmi di doposcuola, i campi estivi e i campionati sportivi comunitari che si rivolgono alle ragazze.
- **Percorsi di progresso:** Sviluppare percorsi chiari per lo sviluppo dei talenti negli sport di base. Garantire alle ragazze l'accesso a opportunità progressive di allenamento e competizione in linea con i loro livelli di abilità e interessi.
- **Allenatori e mentori:** Reclutare e formare allenatori e mentori di sesso femminile che possano fungere da modelli e fornire indicazioni alle giovani atlete. Promuovere un ambiente favorevole e incoraggiante per le ragazze che praticano sport.

## 3. Iniziative educative:

- **Educazione allo sport:** Offrire programmi educativi che insegnino alle ragazze i benefici dello sport, tra cui la salute fisica, il lavoro di squadra, la leadership e lo sviluppo personale. Promuovere lo sport come veicolo di emancipazione.
- **Abilità di vita:** Integrare l'educazione alle abilità di vita nei programmi sportivi di base. Insegnare abilità come la definizione degli obiettivi, la gestione del tempo e la resilienza, che possono giovare alle ragazze sia nello sport che in altri aspetti della vita.

## 4. Inclusività e diversità:

- **Sensibilità culturale:** Garantire che i programmi sportivi di base siano sensibili e inclusivi dal punto di vista culturale. Riconoscere e rispettare i diversi contesti culturali e adattare i programmi alle varie comunità.
- **Programmi accessibili:** Progettare programmi accessibili alle persone con disabilità. Promuovere l'inclusività eliminando le barriere fisiche, finanziarie e sociali alla partecipazione.

## 5. Collaborazione e partnership:

- **Impegno nella comunità:** Collaborare con le comunità locali, le scuole e le organizzazioni non profit per identificare le esigenze e gli interessi specifici delle ragazze e delle donne nello sport. Adattare le iniziative di base in modo che siano in linea con queste esigenze.
- **Partenariati con il settore privato:** Collaborare con aziende private e sponsor interessati a sostenere la parità di genere nello sport. Sfruttare le loro risorse e competenze per migliorare i programmi di base.

## 6. Misurare l'impatto:

- **Raccolta dati:** Implementare meccanismi di raccolta dati per valutare l'impatto delle iniziative di base. Misurare i tassi di partecipazione, lo sviluppo delle competenze e il numero di ragazze e donne che passano a livelli superiori di coinvolgimento sportivo.
- **Feedback e valutazione:** Raccogliere continuamente feedback dai partecipanti, dagli allenatori e dai genitori per valutare la qualità e l'efficacia dei programmi di base. Utilizzare questo feedback per apportare miglioramenti.

## 7. Impegno a lungo termine:

- **Sostenibilità:** Impegnarsi per la sostenibilità a lungo termine delle iniziative di base. Riconoscere che il raggiungimento dell'uguaglianza di genere nello sport è un processo continuo che richiede sostegno e investimenti costanti.
- **Promozione:** Incoraggiare le iniziative di sensibilizzazione sull'importanza degli sport di base per le ragazze e le donne. Impegnarsi con i responsabili politici e le parti interessate per raccogliere il sostegno a queste iniziative.

Sostenere le iniziative di base non è solo un mezzo per aumentare la parità di genere nello sport, ma anche un investimento nel futuro dello sport femminile. Fornendo alle ragazze le opportunità, le risorse e l'incoraggiamento di cui hanno bisogno per praticare sport fin dalla più tenera età, le istituzioni sportive possono aprire la strada a un panorama sportivo più inclusivo ed equilibrato.

## 7. Campione di leadership femminile

### Promuovere la diversità alla guida delle istituzioni sportive

Promuovere la leadership femminile all'interno delle istituzioni sportive è un passo fondamentale per raggiungere la parità di genere nello sport. Sostenendo attivamente la diversità nei ruoli dirigenziali, le organizzazioni sportive possono creare ambienti più inclusivi e dare un esempio positivo all'intera comunità sportiva.

Ecco un'elaborazione di questa raccomandazione:

#### 1. Diversità della leadership:

- **Nomine e rappresentanza:** Cercare attivamente di nominare le donne in posizioni di leadership all'interno delle istituzioni sportive, compresi i consigli direttivi, gli organi di governo e i ruoli dirigenziali. Cercare di ottenere una rappresentanza equilibrata di genere a tutti i livelli di leadership.
- **Selezione trasparente:** Garantire che il processo di selezione per le posizioni di leadership sia trasparente, equo e basato sul merito. Sviluppare criteri chiari per la valutazione dei candidati che diano priorità alle qualifiche, alle competenze e all'esperienza.
- **Squadre dirigenziali diversificate:** Puntare su gruppi dirigenti che riflettano la diversità della comunità sportiva. Riconoscere il valore di prospettive e background diversi nei processi decisionali.

#### 2. Programmi di mentorship:

- **Istituzione di programmi di mentorship:** Creare programmi formali di mentorship progettati per coltivare e sostenere il talento della leadership femminile. Accoppiare leader esperti, sia uomini che donne, con leader donne emergenti per fornire guida, consigli e opportunità di networking.
- **Formazione alla leadership:** Offrire programmi di formazione e sviluppo della leadership specificamente pensati per le donne nello sport. Questi programmi dovrebbero concentrarsi sulle capacità di leadership, sul pensiero strategico, sulla risoluzione dei conflitti e sul processo decisionale.
- **Visibilità delle donne leader:** Mostrare i risultati e i contributi delle donne leader all'interno dell'organizzazione. Celebrate i loro successi e usatele come modelli per ispirare la prossima generazione di donne leader.

#### 3. Cultura della leadership inclusiva:

- **Promuovere l'inclusività:** Promuovere una cultura di leadership che favorisca l'inclusività, la comunicazione aperta e la collaborazione. Assicurarsi che tutte le voci siano ascoltate e che i processi decisionali siano partecipativi.

- **Tolleranza zero per la discriminazione:** Implementare politiche rigorose contro la discriminazione di genere e le molestie all'interno dell'organizzazione. Creare un ambiente sicuro e rispettoso per tutti i dipendenti, indipendentemente dal sesso.
- **Accordi di lavoro flessibili:** Riconoscere le sfide uniche che le donne possono incontrare nel conciliare i ruoli di leadership con le responsabilità familiari. Offrire modalità di lavoro flessibili e sistemi di supporto per far fronte a queste sfide.

#### 4. Collegamento in rete e visibilità:

- **Opportunità di networking:** Facilitare le opportunità di networking per le donne leader all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Incoraggiare la partecipazione a eventi, conferenze e forum del settore per ampliare le loro connessioni professionali.
- **Iniziative di visibilità:** Lanciate iniziative di visibilità che mettano in risalto i contributi delle donne leader. Ad esempio, profili, interviste o articoli che illustrino le loro esperienze e le loro intuizioni.
- **Impegnarsi con le atlete:** Favorire l'impegno diretto tra le donne leader e le atlete. Questo può aiutare a colmare il divario tra la leadership e le atlete, assicurando che le decisioni siano in linea con le esigenze e le aspirazioni delle atlete.

#### 5. Misurazione e responsabilità:

- **Monitoraggio dei progressi:** Sviluppare indicatori chiave di prestazione (KPI) per monitorare i progressi nella promozione della leadership femminile. Valutare regolarmente la rappresentanza delle donne nei ruoli di leadership e adeguare le strategie in base alle necessità.
- **Meccanismi di responsabilità:** Rendere le istituzioni sportive responsabili dei loro impegni per la diversità e l'inclusione nella leadership. Pubblicare rapporti annuali sulla rappresentanza di genere e sugli sforzi per la diversità.

La promozione della leadership femminile non è solo una questione di equità e uguaglianza, ma anche una mossa strategica che può migliorare l'efficacia e la sostenibilità delle istituzioni sportive. Abbracciando la diversità nella leadership, le organizzazioni sportive possono rispondere meglio alle esigenze di tutti i partecipanti e delle parti interessate, contribuendo in ultima analisi alla crescita e al successo dello sport femminile.

## 8. Collaborare oltre i confini

### Promuovere la cooperazione europea per le donne nello sport

La collaborazione transfrontaliera è un mezzo potente per promuovere la causa delle donne nello sport. Promuovendo la cooperazione transfrontaliera e la condivisione delle conoscenze tra i Paesi europei, le istituzioni sportive possono lavorare collettivamente per la parità di genere e la promozione dello sport femminile.

Ecco un'elaborazione di questa raccomandazione:

#### 1. Costruzione di una rete europea:

- **Creare reti europee:** Incoraggiare la formazione di reti o coalizioni europee dedicate alle donne nello sport. Queste reti possono comprendere organizzazioni sportive, agenzie governative, organizzazioni non governative e altre parti interessate di diversi Paesi europei.

- **Risorse condivise:** Facilitare la condivisione di risorse, buone pratiche e risultati di ricerca tra i Paesi europei. Creare piattaforme o database online dove le istituzioni possano accedere e contribuire a un patrimonio di conoscenze relative allo sport femminile.
- **Conferenze e forum regolari:** Organizzare regolarmente conferenze, forum e simposi europei incentrati sulle donne nello sport. Questi eventi possono essere occasione di scambio di conoscenze, iniziative di collaborazione e celebrazione dei risultati delle donne nello sport.

## 2. Iniziative congiunte:

- **Eventi sportivi femminili europei:** Promuovere l'organizzazione di eventi sportivi femminili comuni a livello europeo. Questi eventi possono riunire atlete, squadre e tifosi di diversi Paesi, promuovendo un senso di unità e solidarietà.
- **Campionati europei:** Considerare la possibilità di ospitare campionati o tornei europei esclusivamente per gli sport femminili. Questo può fornire una piattaforma per mostrare il talento e creare una forte identità europea negli sport femminili.
- **Progetti di collaborazione:** Incoraggiare progetti di ricerca collaborativi, programmi educativi e iniziative che affrontino le sfide comuni delle donne nello sport in tutti i Paesi europei. Mettere in comune risorse e competenze può portare a risultati più incisivi.

## 3. Allineamento delle politiche:

- **Armonizzare le politiche:** Lavorare per l'armonizzazione delle politiche dei Paesi europei in materia di uguaglianza di genere nello sport. Sviluppare una serie di principi e linee guida comuni che i Paesi membri possano adottare per promuovere la partecipazione e la leadership delle donne nello sport.
- **Meccanismi di monitoraggio:** Stabilire meccanismi per il monitoraggio e la rendicontazione dei progressi delle iniziative per la parità di genere nello sport europeo. Condividere dati e approfondimenti per valutare l'efficacia delle politiche e identificare le aree che richiedono maggiore attenzione.

## 4. Finanziamento e condivisione delle risorse:

- **Iniziative di finanziamento europeo:** Promuovere programmi di finanziamento europei dedicati alle donne nello sport. Questi programmi possono sostenere le iniziative di base, lo sviluppo dei talenti e l'organizzazione di eventi sportivi femminili a livello continentale.
- **Condivisione delle risorse:** Creare meccanismi di condivisione delle risorse finanziarie e umane tra i Paesi europei. Ciò può includere iniziative in cui i Paesi con maggiori risorse sostengono quelli con minori risorse nella promozione dello sport femminile.

## 5. Celebrazione dei risultati:

- **Premi europei:** Istituire premi o riconoscimenti europei per i risultati eccezionali nello sport femminile. Celebrare le atlete, gli allenatori, gli amministratori e le organizzazioni che hanno contribuito in modo significativo al progresso delle donne nello sport.
- **Giornata europea delle donne nello sport:** Designare una Giornata europea delle donne nello sport in cui si organizzino eventi e attività in tutto il continente per celebrare lo sport femminile e promuovere la consapevolezza.

La collaborazione transfrontaliera in Europa può amplificare l'impatto degli sforzi per promuovere le donne nello sport. Promuovendo la cooperazione europea, le istituzioni sportive possono sfruttare la loro forza collettiva per creare un panorama sportivo più inclusivo ed equo per le donne, ispirando generazioni di atleti e leader.

## 9. Incoraggiare il coinvolgimento del settore privato

## Collaborazione con le aziende per lo sport femminile

Il coinvolgimento del settore privato è fondamentale per far progredire lo sport femminile e garantirne la sostenibilità a lungo termine.

Ecco un'elaborazione di questa raccomandazione:

### 1. Partenariati strategici:

- **Sponsorizzazioni aziendali:** Incoraggiare le organizzazioni del settore privato, comprese le aziende, a diventare sponsor strategici di eventi sportivi femminili. Sviluppare pacchetti di sponsorizzazione che offrano visibilità e opportunità di marketing a queste organizzazioni in cambio di un sostegno finanziario.
- **Iniziative di co-branding:** Esplorare iniziative di co-branding in cui gli eventi sportivi femminili collaborano con partner del settore privato per creare campagne di marketing e promozioni reciprocamente vantaggiose.

### 2. Investimenti in infrastrutture:

- **Sviluppo delle strutture:** Cercare investimenti del settore privato nello sviluppo e nella manutenzione di strutture sportive dedicate agli sport femminili. Ciò include centri di allenamento, stadi e arene progettati per soddisfare le esigenze specifiche delle atlete.
- **Progressi tecnologici:** Collaborare con aziende tecnologiche per migliorare l'esperienza degli spettatori degli eventi sportivi femminili attraverso tecnologie di trasmissione innovative, esperienze di realtà virtuale e piattaforme di coinvolgimento dei tifosi.

### 3. Sostegno di base:

- **Programmi per i giovani:** Incoraggiare le organizzazioni del settore privato a investire in programmi giovanili che promuovano la partecipazione delle ragazze allo sport fin dalla più tenera età. Questi programmi possono includere sponsorizzazioni di campionati giovanili, campi sportivi e iniziative educative.
- **Borse di studio e sussidi:** Collaborare con i partner del settore privato per istituire borse di studio e sovvenzioni per le giovani atlete che perseguono un'istruzione superiore mentre portano avanti la loro carriera sportiva.

### 4. Marketing e promozione:

- **Partnership con i media:** Creare partnership con i media e le società di intrattenimento per espandere la copertura e la visibilità dello sport femminile. Ciò può includere accordi di trasmissione, serie di documentari e contenuti esclusivi.
- **Campagne di marketing:** Collaborare con le organizzazioni del settore privato per sviluppare campagne di marketing che celebrino le atlete, i loro successi e i valori della parità di genere nello sport.

### 5. Ricerca e analisi dei dati:

- **Partnership sui dati:** Collaborare con organizzazioni del settore privato specializzate in analisi dei dati per raccogliere informazioni sull'audience, il coinvolgimento dei tifosi e le tendenze del mercato relative agli sport femminili. Questi dati possono informare il processo decisionale e le strategie di investimento.

### 6. Iniziative per la diversità e l'inclusione:

- **Iniziative di RSI:** Incoraggiare le organizzazioni del settore privato a includere lo sport femminile nelle loro iniziative di responsabilità sociale d'impresa (RSI). Ciò può comportare la promozione della diversità e dell'inclusione all'interno delle loro organizzazioni e il sostegno a iniziative che promuovono le donne in ruoli di leadership nello sport.

### 7. Impegni a lungo termine:

- **Partenariati pluriennali:** Promuovere partnership pluriennali con organizzazioni del settore privato per garantire un sostegno duraturo allo sport femminile. Gli impegni a lungo termine possono garantire stabilità e prevedibilità dei finanziamenti.

#### **8. Trasparenza e responsabilità:**

- **Requisiti di trasparenza:** Stabilire aspettative chiare e meccanismi di rendicontazione per garantire che i partner del settore privato rispondano dei loro impegni a favore dello sport femminile. Valutare regolarmente l'impatto del loro sostegno e condividere questi risultati con le parti interessate e il pubblico.

Il coinvolgimento del settore privato nello sport femminile non porta solo risorse finanziarie, ma anche competenze, capacità di marketing e innovazione. Incoraggiando il coinvolgimento del settore privato, le istituzioni sportive possono creare uno scenario vantaggioso per tutti, in cui gli sport femminili ottengono il sostegno di cui hanno bisogno e le organizzazioni del settore privato si allineano ai valori dell'uguaglianza di genere e dell'inclusività, con un impatto positivo sulla società nel suo complesso.

Queste raccomandazioni, basate sull'ampio lavoro e sulle intuizioni del progetto EWSE, forniscono una tabella di marcia alle istituzioni sportive per promuovere l'uguaglianza di genere e gli eventi sportivi sostenibili. Attuando queste misure, possiamo creare collettivamente un futuro in cui le donne nello sport siano celebrate, valorizzate e abbiano tutte le opportunità di prosperare.

# EWSE

EMPOWERING WOMEN  
FOR SPORT EVENTS IN EUROPE

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.