

EWSE

EMPOWERING WOMEN
FOR SPORT EVENTS IN EUROPE



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

RAPPORT FINAL AVEC L'ÉVALUATION DE L'IMPACT PRODUIT
ET PRODUCTIBLE À MOYEN ET LONG TERME PAR L'ACTION
AVEC DES RECOMMANDATIONS POUR LES INSTITUTIONS
SPORTIVES

SEPTEMBRE
2023

Impression

Ce rapport est un résultat du projet EWSE. Il vise à promouvoir un réseau européen de festivals et d'événements sportifs féminins afin de créer un modèle de réseau innovant susceptible de stimuler l'égalité dans le leadership sportif, la visibilité et la représentation du sport féminin, en promouvant l'accessibilité pour tous et la durabilité environnementale en tant qu'atouts clés. Pour plus d'informations sur le projet, ainsi que sur les documents de recherche et de soutien téléchargeables, consultez le site <https://ewse.assistitaly.eu/en/>.

Les partenaires du projet accordent au grand public l'autorisation légale d'utiliser leur rapport. Ils peuvent :

Utiliser le travail

Adapter le travail en fonction des besoins

Reproduire et partager le travail original ou adapté avec d'autres personnes

En vertu de cette licence, la source originale doit être indiquée chaque fois que l'œuvre ou un dérivé est utilisé ou partagé. En outre, l'œuvre ne peut être utilisée à des fins commerciales et tout dérivé doit être partagé selon les mêmes conditions de licence. Toutes les images et illustrations figurant dans ce livre ont été réalisées avec l'autorisation des personnes et organisations concernées.

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

Le projet est mené en partenariat avec les organisations suivantes :

ASSIST Associazione Nazionale Atlete

IWA- Sport Irish Wheelchair Association Sport

EPSI La plateforme européenne pour l'innovation dans le sport

Fondation Alice Milliat

VIDC Institut viennois pour le dialogue et la coopération internationaux



Contenu

Mentions légales.....	2
Contenu	4
Résumé	5
Pourquoi devons-nous parler des manifestations sportives féminines ?	6
A propos du rapport.....	11
Introduction tbw	13
Méthodologie	14
Évaluation.....	17
Principaux domaines d'impact.....	25
Pendant et après le projet	31
Recommandations pour les institutions sportives	38

Résumé

Le projet European Women's Sports Events (EWSE) a eu un impact significatif sur les événements sportifs féminins en Europe en se concentrant sur les domaines clés du renforcement des capacités, de la mise en réseau, de la sensibilisation et de la promotion de l'égalité et de l'inclusion. Ce rapport complet évalue les réalisations et les méthodologies du projet et fournit des recommandations aux institutions sportives.

Contexte du projet

Les organisations partenaires du projet sont toutes impliquées dans une certaine mesure dans le sport féminin et dans l'organisation ou le soutien d'événements sportifs féminins. L'action vise à promouvoir la création et le développement d'un réseau européen d'événements et de festivals sportifs féminins en Europe afin de renforcer leur impact social, économique et culturel positif sur les femmes dans le sport, d'accroître la durabilité de ces événements dans leurs différents aspects (durabilité économique, sociale, environnementale) et d'utiliser le potentiel de connexion et d'impact des événements sportifs au-delà des événements eux-mêmes pour renforcer le rôle des femmes dans le sport en tant que facteur de changement.

La promotion de l'égalité dans le sport figure parmi les priorités de la Commission. Elle est décrite comme un processus complexe et multigénérationnel qui comprend, entre autres objectifs, la promotion de modèles féminins susceptibles d'inspirer les jeunes générations et la réalisation d'un équilibre entre les sexes aux postes de décision, en supprimant les obstacles et en encourageant activement les femmes à assumer des rôles de direction au sein des organisations sportives. En outre, l'Agenda olympique 2020 a établi une feuille de route stratégique spécifique pour le Mouvement olympique qui réaffirme la priorité de l'équilibre entre les sexes, en tant qu'occasion de tirer parti du "pouvoir de transformation du sport pour favoriser l'égalité des sexes et l'égalité des chances pour les femmes et les hommes dans le monde entier", comme l'a déclaré la commission femme et sport du CIO, reconnaissant ainsi le potentiel de changement que l'égalité pourrait apporter à l'ensemble du système sportif, et non pas seulement aux femmes.

Cette action veut contribuer à aborder ce sujet en valorisant le potentiel que les événements sportifs non-méga (ESM) de moindre envergure, les événements et festivals sportifs féminins en particulier, peuvent offrir pour renforcer le sport féminin en termes d'impact, de visibilité, de croissance professionnelle et économique, et de connexions en Europe. Alors que la plupart des recherches dans ce domaine se sont concentrées sur les méga-événements sportifs mondiaux (MSE), de nombreux événements sportifs non-méga-événements (NMSE) sont organisés dans le monde entier et peuvent avoir un impact sur de nombreuses personnes et créer des changements plus importants. De nombreuses recherches, comme celle de Weed et al. (2012), soutiennent que tous ces événements sportifs communautaires, auxquels les gens peuvent participer individuellement et directement plutôt qu'à des méga-événements sportifs de masse, peuvent inciter les gens à devenir plus actifs et engagés, même pour les groupes de la population qui ne sont pas ou peu actifs actuellement. En outre, les effets de ces événements s'étendent au-delà des participants individuels vers de nombreux autres acteurs parmi les institutions publiques/locales, les organisateurs d'événements, les professionnels du sport, les médias sportifs et le grand public impliqué dans la création et la réalisation de l'événement.

C'est pourquoi, à travers ce rapport, nous souhaitons comprendre les principaux défis ainsi que les meilleurs outils pour être efficaces dans l'utilisation de la chance offerte par ces événements pour promouvoir différentes actions sur l'égalité des chances dans le sport : augmenter la participation des femmes au sport, renforcer la capacité des femmes à organiser, promouvoir et représenter des événements sportifs durables, stables et réussis, augmenter la reconnaissance par les médias, les gouvernements et les institutions sportives, créer des modèles de soutien et des réseaux de mentorat pour les femmes par le biais de ces événements.

En particulier lorsqu'il s'agit d'événements de base, les athlètes et les activistes sportifs ont rarement l'occasion de renforcer des aptitudes et des compétences spécifiques en coopération avec l'aspect professionnel du sport, et ont des difficultés à obtenir un soutien en dehors du niveau de base. Cette action représente donc une grande opportunité de renforcer la durabilité de ces activités : l'expérience des partenaires prouve que tous les événements sportifs féminins qu'ils ont rencontrés (en tant qu'organisateur, participants, organisations de soutien) sont confrontés aux mêmes défis, ce qui conduit essentiellement à une difficulté commune à maintenir l'existence au fil des ans et à augmenter l'impact et la dimension de ces événements. C'est la principale raison pour laquelle les manifestations sportives féminines en Europe sont encore peu nombreuses et peu connues, malgré l'augmentation du nombre de participantes et de l'intérêt du public et des athlètes. Cela peut s'expliquer par une combinaison de différents facteurs, que le rapport tente de souligner et d'aborder, principalement les défis économiques, la reconnaissance et le soutien culturels et "politiques", la disponibilité d'un circuit de soutien structuré, qui sont tous liés à la création d'une durabilité et d'une solidarité pour les événements sportifs féminins, en tant qu'impact sur les actions sociales et les activités commerciales durables.

Bien que conscientes des motivations culturelles et économiques qui sous-tendent certains de ces défis, les organisations partenaires partagent avant tout le besoin de comprendre en profondeur quels sont les principaux facteurs qui déterminent les barrières et les difficultés pour les femmes à atteindre l'impact souhaité dans l'organisation d'événements sportifs, en suivant également l'indication du plan de travail de l'Union européenne pour le sport visant à renforcer davantage la "base de preuves pour le sport", afin de mieux relever ces défis.

Il n'existe pas d'analyse européenne permettant d'évaluer les raisons qui expliquent la difficulté pour les événements sportifs féminins d'atteindre des niveaux adéquats de visibilité et de soutien en Europe, ce qui permettrait également de mieux élaborer des solutions, surtout si l'on se réfère à l'échelle de ces événements (moyenne). Ce rapport souhaite bénéficier non seulement aux organisations partenaires, mais bien sûr à toutes les femmes et filles déjà impliquées et désireuses de s'impliquer dans l'organisation et la gestion d'événements sportifs réussis, ainsi qu'au sport européen en général, qui bénéficierait d'événements plus durables à la fois au niveau local et professionnel.

Malgré l'engouement croissant pour le sport féminin en Europe et partout dans le monde, les organisations partenaires constatent toujours un énorme écart entre le soutien en termes de couverture médiatique, de visibilité, de formation et de ressources économiques dont bénéficient les événements et festivals sportifs féminins par rapport aux activités promues par leurs collègues masculins et impliquant ces derniers. Il y a un manque particulier de données, de recherches et d'études sur l'écart des investissements et de l'attention commerciale entre les événements et festivals sportifs féminins et masculins. Peu de recherches ont été menées sur les raisons pour lesquelles les managers ont tendance à investir dans le sport masculin plutôt que dans le sport féminin. Compte tenu de l'augmentation des dépenses de sponsoring et de la nature de plus en plus stratégique de ces investissements, il s'agit d'une lacune importante qui affecte les informations pertinentes que les femmes dans le sport pourraient utiliser lorsqu'elles approchent l'organisation d'une manifestation ou d'un festival sportif. Comme l'a montré l'une des rares études disponibles, cette situation est principalement due à un mélange de valeurs et de croyances des décideurs, à la représentation du sport dans les médias et aux pressions indirectes exercées sur les dirigeants, qui se combinent pour influencer fortement les décisions relatives à la nature et à l'identité des sponsors. L'action vise donc à réduire cette importante lacune en matière d'information, en essayant de travailler à la fois du côté des entreprises et des sponsors, ainsi que du côté du système sportif en général.



Leadership

Ces faits prouvent que la croyance selon laquelle le sport génère automatiquement le leadership ne semble pas s'appliquer au sport féminin où, malgré l'augmentation des taux de participation, la sous-représentation et le déclin continu des femmes aux postes de direction persistent à tous les niveaux du sport. Si nous ne prenons pas de mesures pour aider et soutenir les femmes à assumer des fonctions de direction dans les manifestations sportives, en nous appuyant sur leurs compétences et leurs capacités, en faisant en sorte qu'elles se sentent soutenues et libres de développer leur propre modèle, nous perdons un grand potentiel de savoir-faire, d'enthousiasme, d'idées et aussi de croissance économique.

Les médias

Outre la faible couverture médiatique générale des événements et festivals sportifs féminins, une recherche en ligne menée par les partenaires dans les médias nationaux et locaux décrivant les événements sportifs féminins a confirmé ce qui ressortait également de l'expérience des partenaires : ces descriptions sont pleines de préjugés et de stéréotypes sexistes, confirmant le récent document d'information du Parlement européen mentionné ci-dessus, les médias ont tendance à dépeindre les athlètes féminines de manière hypersexualisée, les montrant comme des femmes d'abord et des athlètes ensuite, contribuant ainsi à la construction de stéréotypes sexistes néfastes. En confortant les attentes traditionnelles, les médias semblent également perpétuer une image sexuée de l'athlète.

La perspective des sports comme masculins (par exemple le football et le hockey sur glace) et féminins (par exemple la gymnastique et le patinage artistique).



Le rôle et la visibilité des médias pour assurer une couverture égale et efficace du sport féminin et, en particulier, des événements sportifs féminins sont très importants. Comme l'a souligné le Parlement européen, il existe encore des différences significatives dans la couverture médiatique des sports féminins et masculins. Les recherches montrent que le journalisme sportif dans la presse écrite est un monde d'hommes, avec plus de 90 % des articles écrits par des journalistes masculins et plus de 85 % de la couverture consacrée aux athlètes masculins. Comme le confirme Cheryl Cooky, professeur d'études américaines et d'études sur les femmes, le genre et la sexualité à l'université de Purdue, le maintien de l'intérêt des supporters dépend en grande partie de l'accessibilité, qu'il s'agisse de contrats de télévision qui diffusent régulièrement des matchs, d'articles dans les pages sportives ou de stades situés à proximité des centres-villes. Sur 25 ans de recherche, le professeur Cooky indique que la couverture médiatique des sports féminins dans l'émission "SportsCenter" d'ESPN et dans d'autres émissions télévisées américaines est restée à environ 2 %.

Environnement

Le plan de travail de l'UE pour le sport 2017-20 inclut "le sport et l'environnement" parmi ses thèmes clés, en énumérant la durabilité environnementale dans le contexte des grands événements sportifs parmi les tâches à accomplir. Ce rapport tente d'accorder une attention particulière et de déployer des efforts pour renforcer l'engagement des organisateurs d'événements sportifs à inclure la durabilité environnementale et sociale en tant qu'éléments clés de chaque événement sportif.

Nous devons veiller à maintenir ou à améliorer l'équilibre entre l'impact des événements sportifs et la durabilité de l'environnement où ils se déroulent. En particulier les festivals et les événements qui sont principalement organisés dans des espaces ouverts, des espaces verts et des parcs avec une grande affluence et une forte utilisation des ressources humaines, nous avons besoin d'une manière plus sage de planifier ces événements, en considérant différents aspects qui sont souvent sous-représentés à l'heure actuelle comme la sécurité et la protection contre les risques environnementaux et une planification plus humaine durable qui maintient la santé et la sécurité au cœur de l'événement. Mais ces aspects sont également essentiels pour accroître la possibilité d'assurer une expérience saine aux participants. Les partenaires pensent que ce sujet sera de plus en plus important à l'avenir, surtout si l'on considère la pandémie générée par COVID-19, qui obligera le secteur du sport à repenser ses activités, en particulier les



événements à participation massive.

Accessibilité

La communication de la Commission européenne "Développer la dimension européenne du sport" (2011) met l'accent sur le droit des personnes handicapées à participer aux activités sportives sur un pied d'égalité avec les personnes non handicapées : cependant, de nombreux chercheurs en sport ont fait valoir que le système mis en place pour ces événements est très compliqué pour les non-initiés et qu'il désavantage particulièrement des catégories spécifiques, telles que les personnes atteintes d'un handicap intellectuel et les femmes. En ce qui concerne la participation des femmes handicapées aux compétitions d'élite, Olenik et al. soulignent que, malgré les réalisations du mouvement paralympique, "de **graves inégalités continuent d'exister pour les femmes**". Ces inégalités se réfèrent principalement à des obstacles tels qu'un système de classification particulièrement insensible aux femmes, une faible implication des femmes dans les structures de pouvoir du mouvement sportif pour les personnes handicapées et la sous-représentation des femmes athlètes dans les sports en fauteuil roulant.

A propos du rapport

Bienvenue dans le rapport final du projet EWSE, qui couvre le parcours du projet de février 2021 à juin 2023. Ce rapport représente l'aboutissement de nos efforts de collaboration, visant à évaluer l'impact généré pendant la durée de vie du projet et à fournir des recommandations pour les institutions sportives aux niveaux national et européen.

Contexte du projet

Le projet EWSE a été lancé pour aborder des questions cruciales dans le domaine des événements sportifs féminins, en se concentrant sur l'accessibilité, la durabilité et l'égalité des sexes. Tout au long de ce projet, nous avons travaillé sans relâche pour renforcer les capacités des femmes dans le sport, les doter des compétences nécessaires et promouvoir l'inclusion et la durabilité dans les événements sportifs.

Méthodologie

Dans ce rapport, nous détaillons la méthodologie utilisée pour évaluer l'impact du projet, y compris les outils et les paramètres que nous avons utilisés pour mesurer la durabilité et évaluer l'impact sur nos groupes cibles. Nous pensons qu'une méthodologie solide est essentielle pour fournir des informations précises et des recommandations valables.

Principaux domaines d'impact

Notre projet visait à obtenir plusieurs effets, et dans ce rapport, nous nous penchons sur quatre domaines principaux :

1. Renforcement des capacités et des compétences
2. Amélioration de la mise en réseau
3. Sensibilisation accrue
4. Meilleure compréhension des inégalités

Pendant et après le projet

Notre travail ne s'arrête pas à ce projet. Nous examinons comment les impacts générés pendant la durée du projet continueront à influencer les participants, les organisations et les communautés dans la phase post-projet.

Recommandations pour les institutions sportives

Ce rapport contient une série de recommandations détaillées basées sur les résultats du projet. Ces recommandations sont destinées aux institutions sportives nationales et européennes, aux responsables politiques et aux décideurs qui jouent un rôle crucial dans la promotion de l'égalité des sexes et des événements sportifs durables.

Les contributeurs

Ce rapport a été coordonné par l'EPSI - Plateforme européenne pour l'innovation dans le sport - et élaboré en collaboration par des chefs de projet de toutes les organisations partenaires, chacun apportant sa vision et son expertise uniques.

Nous vous invitons à explorer les résultats détaillés, les idées et les recommandations présentés dans ce rapport. Nous espérons qu'il ne reflète pas seulement le travail acharné et le dévouement de tous les partenaires du projet, mais qu'il servira également de ressource précieuse pour susciter des changements positifs dans le monde des événements sportifs féminins.

Merci de vous joindre à nous dans ce voyage vers un avenir plus inclusif, durable et équitable pour les femmes dans le sport.

Introduction

Dans le monde dynamique du sport, on reconnaît de plus en plus le rôle essentiel que les événements et festivals sportifs féminins jouent dans la promotion de l'égalité des sexes et des pratiques durables. Le projet European Women's Sports Events (EWSE) est un exemple de progrès dans ce domaine. Ce rapport représente une évaluation complète des réalisations et de l'impact du projet, ainsi que des connaissances inestimables qu'il a générées.

Le projet EWSE n'était pas simplement une initiative d'une durée déterminée ; c'était un catalyseur de changement, une entreprise qui a laissé une marque indélébile sur le paysage des événements sportifs féminins en Europe. Ses racines s'étendent profondément dans les domaines du renforcement des capacités, de la mise en réseau, de la sensibilisation et de la promotion de l'égalité et de l'inclusion. Ce rapport témoigne du dévouement du projet et des progrès remarquables qu'il a réalisés dans ces domaines clés.

Notre parcours dans le cadre du projet EWSE a été transformateur. De l'élaboration de programmes de formation de haute qualité et d'initiatives de mentorat à la création de plateformes interactives favorisant la mise en réseau et la collaboration, nous avons travaillé sans relâche à l'autonomisation des femmes dans le sport. Notre engagement à sensibiliser aux sports féminins et à lutter contre les inégalités a résonné au-delà des frontières, créant des vagues de changement qui s'étendent au-delà des limites des événements individuels.

En entrant dans le cœur de ce rapport, nous ne nous contenterons pas de présenter les impacts du projet, mais nous jetterons également la lumière sur son avenir. Les impacts générés pendant la durée du projet ne sont pas des moments éphémères mais des éléments constitutifs d'un avenir durable et équitable dans le domaine du sport féminin. Nous discutons de la manière dont ces impacts continueront à influencer les participants, les organisations et les communautés dans la phase post-projet, laissant un héritage durable pour les générations à venir.

En outre, ce rapport ne se contente pas de conclure par une évaluation du projet. Il va plus loin en proposant une série de recommandations détaillées. Ces recommandations sont conçues pour guider les institutions sportives nationales et européennes, les responsables politiques et les décideurs dans la promotion de l'égalité des sexes et des événements sportifs durables. Elles sont issues de la sagesse collective du projet EWSE et servent de feuille de route pour la création d'un environnement sportif plus inclusif et plus équitable.

Dans les pages qui suivent, nous approfondirons les détails des réalisations du projet EWSE dans les domaines d'impact clés, les méthodologies employées pour l'évaluation, les recommandations pour les institutions sportives et la vision globale qui nous pousse à aller de l'avant. Il ne s'agit pas d'un simple rapport, mais d'un témoignage de notre engagement en faveur de l'égalité des sexes, de l'inclusion et de la durabilité dans le monde du sport. C'est une invitation à nous rejoindre dans ce voyage vers un avenir plus lumineux et plus juste pour les femmes dans le sport.

Méthodologie

La méthodologie employée pour l'évaluation du projet EWSE est multiple et conçue pour évaluer de manière exhaustive l'impact et la durabilité du projet. Elle s'appuie sur une série d'outils de suivi et d'évaluation, associés à des indicateurs de contrôle de la qualité pour garantir le respect des plans du projet et la réalisation des objectifs. Nous décrivons ici les principaux éléments de notre méthodologie :

1. Évaluation périodique

Tout au long du cycle de vie du projet, des évaluations périodiques ont été réalisées à l'aide de formulaires standardisés. Ces évaluations nous ont permis d'évaluer systématiquement les progrès réalisés, d'identifier les risques potentiels et de mettre en œuvre les procédures nécessaires. Les formulaires d'évaluation portaient spécifiquement sur les risques et les procédures liés à la mise en œuvre du projet.

2. Formulaires satisfaisants

Dans ce rapport, nous détaillons la méthodologie utilisée pour évaluer l'impact du projet, y compris les outils et les paramètres que nous avons utilisés pour mesurer la durabilité et évaluer l'impact sur nos groupes cibles. Nous pensons qu'une méthodologie solide est essentielle pour fournir des informations précises et des recommandations valables.

3. Évaluation des composantes spécifiques du projet

- a. **Évaluation des ateliers nationaux** : Les ateliers nationaux ont été évalués pour déterminer leur impact et leur efficacité dans la diffusion des connaissances du projet et la promotion de l'égalité entre les hommes et les femmes dans le sport.
- b. **Évaluation des sessions de mentorat et de formation** : L'efficacité des séances de mentorat et de formation a été évaluée à l'aide de formulaires d'évaluation spécifiques, qui ont permis de recueillir les commentaires et les idées des participants.
- c. **Évaluation de la carte interactive** : La carte interactive, qui présente les événements et festivals sportifs féminins, a fait l'objet d'une évaluation périodique afin d'en garantir l'exactitude et la pertinence.
- d. **Évaluation de la boîte à outils intelligente** : La boîte à outils intelligente, ressource essentielle du projet, a été périodiquement évaluée quant à sa facilité d'utilisation et à sa portée parmi les activistes et les parties prenantes du sport.
- e. **Évaluation du rapport numérique** : Le rapport numérique du Salon européen des événements sportifs féminins a fait l'objet d'une évaluation afin de mesurer son impact et sa portée.

4. Suivi de l'impact et de la durabilité

L'impact et la durabilité du projet ont fait l'objet d'un suivi régulier, en tenant compte des principaux indicateurs de contrôle de la qualité. Ce suivi a consisté à contrôler l'adhésion du projet aux plans d'évaluation et de suivi, aux plans de gestion des risques de production et aux plans de diffusion et de communication. Il s'agissait également d'évaluer la satisfaction des partenaires à l'égard des réunions de groupe et de la production de comptes rendus de ces réunions.

5. Évaluation de la production et de la sensibilisation

Tout au long du projet, divers éléments de production et de sensibilisation ont été évalués :

- a. **Échanges de mobilité** : Le nombre d'échanges, leur répartition géographique et la satisfaction des participants ont été évalués.
- b. **Carte européenne des événements et festivals sportifs féminins** : Cette carte a été évaluée pour son exhaustivité, la représentation des pays et des sports, et sa portée parmi les parties prenantes.
- c. **Mise en œuvre du tableau EWSE** : L'évaluation s'est concentrée sur le nombre d'événements, de sports et de pays où le tableau EWSE a été mis en œuvre, ainsi que sur la satisfaction des participants et des organisateurs.
- d. **Évaluation du manuel** : Le manuel conçu pour guider les festivals et événements sportifs inclusifs, durables et accessibles a été évalué pour sa qualité et son utilité.
- e. **Utilisation de la boîte à outils intelligente** : La portée de la boîte à outils intelligente parmi les militants et les parties prenantes du sport, y compris son adoption par différents pays et sports, a été suivie de près.
- f. **Rapport numérique sur la foire européenne** : L'évaluation a porté sur le nombre de participants, les pays représentés, la satisfaction des participants et la portée de la vidéo d'accompagnement.
- g. **Feuille de route pour l'impact et la durabilité** : Le respect de la feuille de route a été évalué afin de s'assurer que les actions prévues pour l'impact et la durabilité ont été menées de manière efficace.

6. Production du rapport final

Le rapport final, y compris sa qualité, son exhaustivité et sa conformité avec les objectifs du projet, a fait l'objet d'une évaluation critique afin de s'assurer qu'il permettait de communiquer les résultats et les recommandations du projet.

7. Évaluation de la diffusion et de la sensibilisation

Les efforts de diffusion ont fait l'objet d'un suivi, notamment en ce qui concerne l'analyse du site web, les performances des canaux de médias sociaux, les articles de relations publiques, les apparitions dans les médias et la distribution de brochures et de bulletins d'information. La participation aux conférences, webinaires et séminaires pertinents a été documentée, et la satisfaction des participants à l'égard de l'événement international final a été mesurée.

Cette méthodologie complète fournit une vue d'ensemble du projet EWSE, permettant d'évaluer son impact, de mesurer son efficacité et d'identifier les domaines à améliorer. Elle garantit que les objectifs du projet sont atteints et qu'il contribue de manière significative à l'égalité des sexes et à la durabilité dans le domaine des événements et festivals sportifs féminins.

Instrumentes et sources de collecte de données

Nos instruments de collecte de données comprenaient

- **Enquêtes quantitatives** : Les enquêtes ont été conçues pour recueillir des données structurées auprès des participants au projet et des bénéficiaires. Ces enquêtes ont été distribuées à des étapes clés du projet afin de suivre l'évolution des connaissances, des attitudes et des comportements.

- **Entretiens semi-structurés** : Des entretiens approfondis ont été menés avec des participants au projet et des parties prenantes sélectionnés afin d'explorer leurs expériences, leurs défis et leurs perceptions concernant l'impact du projet.
- **Discussions de groupe** : Des discussions de groupe ont été organisées pour faciliter les interactions entre les membres du groupe et recueillir des points de vue divers sur les résultats et l'efficacité du projet.
- **Suivi et analyse des documents** : Nous avons analysé les documents, les rapports et les mises à jour sur l'état d'avancement du projet afin d'évaluer l'alignement des activités du projet sur les buts et les objectifs prédéfinis.

Analyse des données

Les données recueillies par le biais d'enquêtes, d'entretiens et de discussions de groupe ont fait l'objet d'une analyse rigoureuse. Les données qualitatives, telles que les transcriptions des entretiens et les notes des groupes de discussion, ont fait l'objet d'une analyse thématique afin d'identifier les schémas, les thèmes et les idées récurrents. Les données quantitatives des enquêtes ont été analysées à l'aide d'outils statistiques afin de mesurer l'évolution des indicateurs clés dans le temps.

Considérations éthiques

Tout au long du processus de collecte des données, les considérations éthiques ont été primordiales. Le consentement éclairé de tous les participants a été obtenu, et leur vie privée et leur anonymat ont été respectés. Le traitement et le stockage des données ont été conformes aux réglementations applicables en matière de protection des données.

Limites

Il est essentiel de reconnaître certaines limites de notre méthodologie. Bien que nous nous soyons efforcés de collecter des données auprès d'un échantillon représentatif, la généralisation des résultats peut être limitée par le contexte et les caractéristiques spécifiques de nos groupes cibles. En outre, l'évaluation s'est concentrée sur les impacts à court et moyen terme, reconnaissant que certains impacts à long terme peuvent nécessiter plus de temps pour se matérialiser pleinement.

Conclusion

Notre méthodologie d'évaluation de l'impact et de la durabilité du projet EWSE est une approche rigoureuse et complète qui combine des méthodes de collecte de données quantitatives et qualitatives. En évaluant systématiquement les résultats du projet, en recueillant les points de vue des parties prenantes et en synthétisant les résultats sous forme de recommandations exploitables, nous visons à fournir des informations précieuses pour améliorer l'égalité des sexes, l'inclusion et la durabilité dans les événements sportifs aux niveaux national et européen.

L'évaluation

L'évaluation du projet EWSE faisait partie intégrante de notre engagement à garantir le succès du projet, à évaluer son impact et à mesurer sa durabilité. Nous avons utilisé une approche structurée, comprenant des outils de suivi et d'évaluation adaptés aux différentes activités du projet. Cette section présente une vue d'ensemble du processus d'évaluation pour chaque activité du projet, en soulignant les principaux résultats, outils et indicateurs de contrôle de la qualité.

Lot de travail 1 : Gestion et coordination du projet

Tâches : 1.1 Réunion de lancement

- **Principaux résultats** : Plan d'évaluation et de suivi de la production et plan de gestion des risques
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Évaluation périodique
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Respect du plan d'évaluation et de suivi

Résultats de l'évaluation :

La réunion de lancement s'est déroulée avec succès et a donné lieu à l'élaboration du plan d'évaluation et de suivi et du plan de gestion des risques. L'évaluation périodique a indiqué que le projet avait respecté le plan d'évaluation et de suivi établi, garantissant que la gestion et la coordination du projet étaient sur la bonne voie.

Tâches : 1.2 Présentation du rapport technique et financier à la CE

- **Résultat principal** : Plan de production, de diffusion et de communication
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaire d'évaluation périodique des risques prévus et de la procédure correspondante
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Respect du plan de diffusion et de communication

Résultats de l'évaluation :

La présentation des rapports techniques et financiers à la CE a conduit à la création d'un plan de diffusion et de communication. Des formulaires d'évaluation périodique sur les risques prévus ont été utilisés pour contrôler et évaluer les défis potentiels. L'évaluation a montré que le projet a respecté le plan de diffusion et de communication.

Tâches : 1.2 Présentation du rapport technique et financier à la CE

- **Résultat principal** : Plan de production, de diffusion et de communication

- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaires d'évaluation périodique des risques prévus et de la procédure correspondante
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Respect du plan de diffusion et de communication

Résultats de l'évaluation :

La présentation des rapports techniques et financiers à la CE a conduit à la création d'un plan de diffusion et de communication. Des formulaires d'évaluation périodique sur les risques prévus ont été utilisés pour contrôler et évaluer les défis potentiels. L'évaluation a montré que le projet a respecté le plan de diffusion et de communication.

Tâches : 1.3 Suivi, coordination et gestion du projet

- **Principaux résultats** : Convention de subvention avec l'EACEA et accord de partenariat entre les partenaires, plan de gestion des risques de production.
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaire de communication et de diffusion périodiques, formulaires satisfaisants
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Convention de subvention contresignée avec l'EACEA, accord de partenariat contresigné avec chaque partenaire, satisfaction des partenaires à l'égard des réunions de groupe, réunions de compte rendu de production.

Résultats de l'évaluation :

Cette tâche a abouti à l'établissement de la convention de subvention avec l'EACEA et des accords de partenariat entre les partenaires du projet, garantissant des conditions et des engagements clairs. Le plan de gestion des risques de production a été créé pour faire face aux défis potentiels. Des formulaires de communication et de diffusion périodiques ont été utilisés pour contrôler les activités de communication. Le projet a obtenu des conventions de subvention et des accords de partenariat contresignés. La satisfaction des partenaires à l'égard des réunions de groupe a été signalée au moyen de formulaires de satisfaction, et les comptes rendus de production ont documenté les résultats des réunions.

Lot de travail 2 : Analyse et cartographie

Tâche 2.1 Analyse et échange sur la situation actuelle des festivals de sport féminin en Europe

- **Principaux résultats** : Rapport d'analyse
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Évaluation du rapport d'analyse
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Rapport d'analyse de la production, matériel de rapport de collecte

Résultats de l'évaluation :

La tâche 2.1 visait à analyser et à échanger des informations sur l'état actuel des festivals de sport féminin en Europe. Le principal résultat est le rapport d'analyse, qui donne un aperçu du paysage existant. L'évaluation de ce rapport a été réalisée afin d'évaluer sa qualité et sa pertinence. En outre, un rapport d'analyse de la production a été généré pour résumer les résultats, et des documents d'information sur la collecte ont été rassemblés pour soutenir l'analyse.

Tâche 2.2 Cartographie des festivals et événements de sport féminin en Europe

- **Principaux résultats** : Rapport d'analyse
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Évaluation du rapport d'analyse
- **Indicateurs de contrôle de qualité** : Nombre de pays d'échanges, échanges de rapports minute, nombre de festivals et d'événements sportifs féminins inclus dans la cartographie, nombre de pays inclus dans la cartographie, nombre de sports représentés dans la cartographie.

Résultats de l'évaluation :

La tâche 2.2 s'est concentrée sur la cartographie des festivals et événements sportifs féminins en Europe. Le principal résultat a été le rapport d'analyse, qui a fourni des données précieuses sur ces événements. L'évaluation de ce rapport a permis d'en garantir l'exactitude et l'exhaustivité. En outre, le nombre de pays d'échange, le nombre de festivals et d'événements sportifs féminins inclus dans la cartographie, le nombre de pays inclus dans la cartographie et le nombre de sports représentés dans la cartographie ont été contrôlés afin de suivre le niveau de collaboration et de partage d'informations entre les partenaires au cours du processus de cartographie.

Tâche 2.3 Organisation d'ateliers

- **Principaux résultats** : Ateliers nationaux
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaires satisfaisants, Formulaires d'évaluation pour les ateliers nationaux
- **Indicateurs de contrôle de qualité** : Nombre d'ateliers nationaux, nombre de participants aux ateliers nationaux, satisfaction des participants à l'égard des ateliers nationaux.

Résultats de l'évaluation :

La tâche 2.3 a consisté à organiser des ateliers, dont certains ont coïncidé avec les manifestations sportives à effet multiplicateur (MSE). Les ateliers nationaux et leurs rapports ont constitué le principal résultat de cette tâche. Les formulaires de satisfaction ont été utilisés pour évaluer la qualité de ces ateliers, tandis que le formulaire d'évaluation des ateliers nationaux a permis d'évaluer leur efficacité. Des échanges de comptes rendus ont été créés pour documenter les discussions et le partage des connaissances au cours des ateliers. Des indicateurs clés tels que le nombre total d'ateliers nationaux organisés, le nombre de participants et la satisfaction des participants ont été utilisés pour mesurer l'impact et le succès de la tâche.

Lot de travail 3 : Formation, mentorat et renforcement des capacités

Tâche 3.1 Définition d'un programme européen de formation et de tutorat de haute qualité

- **Principaux résultats** : Boîte à outils de formation comprenant le guide du programme de mentorat
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaires d'évaluation périodique pour le guide du programme de tutorat
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Boîte à outils pour la formation à la production/Guide du programme de tutorat

Résultats de l'évaluation :

La tâche 3.1 s'est concentrée sur la définition d'un programme européen de formation et de tutorat de haute qualité. Le principal résultat a été la boîte à outils de formation, qui comprenait le guide du programme de tutorat. Pour garantir l'efficacité de ce programme, des formulaires d'évaluation périodique ont été utilisés pour le guide du programme de tutorat. L'objectif final était de produire une boîte à outils de formation/un guide du programme de tutorat bien équilibrés et complets qui pourraient soutenir efficacement le renforcement des capacités des participants.

Tâche 3.2 Mise en œuvre du programme de formation et de mentorat

- **Principaux résultats** : Boîte à outils de formation comprenant le guide du programme de mentorat
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaires d'évaluation pour les sessions de formation, formulaires d'évaluation pour les sessions de mentorat, formulaires de satisfaction.
- **Indicateurs de contrôle de qualité** : Finetune Training Toolkit/Mentoring Programme Guide

Résultats de l'évaluation :

La tâche 3.2 a impliqué la mise en œuvre du programme de formation et de tutorat en utilisant la boîte à outils de formation, y compris le guide du programme de tutorat. Pour évaluer l'impact et la qualité du programme, plusieurs outils d'évaluation ont été utilisés, tels que les formulaires d'évaluation des sessions de formation, les formulaires d'évaluation des sessions de tutorat et les formulaires de satisfaction. Ces outils ont permis une évaluation et une amélioration continues de l'efficacité du programme.

Tâche 3.3 Promouvoir une carte interactive des événements sportifs féminins

- **Résultat principal** : Carte européenne interactive des événements et festivals de sport féminin
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Carte interactive de l'évaluation
- **Indicateurs de contrôle de qualité** : Production d'une carte européenne des événements et festivals de sport féminin, nombre de festivals et d'événements de sport féminin inclus dans la carte, nombre de pays inclus dans la carte, nombre de sports représentés dans la carte, nombre de parties prenantes touchées par la diffusion de la carte interactive, type de parties prenantes touchées par la diffusion de la carte interactive.

Résultats de l'évaluation :

La tâche 3.3 s'est concentrée sur la promotion d'une carte interactive des événements sportifs féminins. L'évaluation s'est principalement concentrée sur l'efficacité de cet effort promotionnel par le biais de l'évaluation de la carte interactive. L'objectif était de s'assurer que la carte atteignait effectivement son public cible et servait son objectif. Le résultat de cette tâche a été la production de la carte européenne des manifestations et festivals sportifs féminins, qui a été enrichie par les résultats de l'évaluation. Des indicateurs clés, tels que le nombre de festivals et d'événements sportifs féminins inclus dans la carte, les pays couverts, les sports représentés et la diversité des parties prenantes touchées lors de la diffusion de la carte interactive, ont été suivis de près afin de mesurer le succès de l'initiative.

Lot de travail 4 : Action pilote - Un modèle différent de manifestations sportives

Tâche 4.1 Définition d'une charte européenne des festivals de sport durables, équitables et inclusifs

- **Principaux résultats** : Charte européenne EWSE : nouveaux principes pour les événements et festivals sportifs en Europe et le changement dans le sport commence par les femmes.
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaire d'évaluation périodique pour la carte EWSE, formulaires satisfaisants
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Tableau EWSE de production, nombre d'événements dans lesquels le tableau EWSE est mis en œuvre, nombre de sports dans lesquels le tableau EWSE est mis en œuvre, nombre de pays dans lesquels le tableau EWSE est mis en œuvre, nombre de participants impliqués dans l'événement mettant en œuvre le tableau EWSE, satisfaction des organisateurs/participants à l'égard de l'événement mettant en œuvre le tableau EWSE.

Résultats de l'évaluation :

La tâche 4.1 visait à définir une charte européenne des festivals sportifs durables, équitables et inclusifs, appelée charte européenne EWSE. Le processus impliquait un suivi et une évaluation continue par le biais de formulaires d'évaluation périodique pour la charte EWSE et de formulaires de satisfaction. Cette évaluation a permis de s'assurer que le développement de la charte était en bonne voie et conforme aux objectifs du projet. Le résultat final de cette tâche a été la production du tableau EWSE.

En outre, des indicateurs clés ont été suivis de près afin d'évaluer l'impact et la portée de la carte. Ces indicateurs comprenaient le nombre d'événements dans lesquels le tableau EWSE a été mis en œuvre, le nombre de sports couverts par le tableau, le nombre de pays où le tableau a été adopté, le nombre de participants impliqués dans les événements mettant en œuvre le tableau EWSE, et la satisfaction globale des organisateurs et des participants aux événements mettant en œuvre le tableau EWSE.

Tâche 4.2 Re-planification de manifestations sportives ou de festivals identifiés selon la charte convenue

- **Principaux résultats** : Manuel pour replanifier des festivals et événements sportifs inclusifs, durables et accessibles
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaire d'évaluation périodique pour le manuel, formulaires satisfaisants
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Production d'un manuel pour replanifier des festivals et événements sportifs inclusifs, durables et accessibles, nombre de pays impliqués dans des échanges de mobilité entre organisateurs à travers l'Europe, production d'échanges de rapports de compte-rendu.

Résultats de l'évaluation :

La tâche 4.2 s'est concentrée sur la replanification d'événements ou de festivals sportifs identifiés conformément à la Charte européenne EWSE. Cette tâche a abouti à

la création du Manuel de replanification des festivals et événements sportifs inclusifs, durables et accessibles (O14). Le processus d'évaluation comprenait l'utilisation d'un formulaire d'évaluation périodique pour le manuel et de formulaires de satisfaction pour garantir la qualité et l'efficacité du manuel.

Le résultat de cette tâche a été la production d'un manuel pour replanifier des festivals et événements sportifs inclusifs, durables et accessibles. En outre, la mobilité et l'échange d'idées à travers l'Europe ont été facilités, comme l'indique le nombre de pays impliqués dans les échanges de mobilité entre les organisateurs. Les échanges de rapports de minutes de production ont permis de documenter des idées précieuses et le partage de connaissances au cours de ce processus.

Tâche 4.3 Organisation et mise en œuvre d'une foire européenne des événements et festivals sportifs féminins

- **Produit principal** : Reportage numérique de la Foire européenne des événements sportifs féminins - vidéo et livret
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Rapport numérique d'évaluation périodique, formulaires satisfaisants
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Rapport numérique de production Foire européenne des événements sportifs féminins - vidéo et brochure, nombre de participants à la Foire européenne des événements sportifs féminins et des festivals, nombre de femmes participant à la Foire européenne des événements sportifs féminins et des festivals, type d'entités participant à la Foire européenne, nombre de pays représentés à la Foire européenne, satisfaction des participants à l'égard de la Foire européenne, nombre de visionnages de la vidéo.

Résultats de l'évaluation :

La tâche 4.3 concernait l'organisation et la mise en œuvre d'un événement important, le Salon européen des événements et festivals sportifs féminins, documenté par un rapport numérique comprenant une vidéo et un livret. Le processus d'évaluation comprenait une évaluation périodique du rapport numérique et des formulaires de satisfaction pour évaluer l'efficacité et l'impact de l'événement.

Les résultats ont donné lieu à la production du rapport numérique "European Fair of Women Sport Events - video and booklet", qui fournit des informations précieuses sur le succès de la foire et sur les leçons tirées de l'expérience. Des indicateurs clés, tels que le nombre de participants, la participation des femmes, les types d'entités présentes, la représentation des différents pays et la satisfaction générale des participants, ainsi que le nombre de visionnages de la vidéo, ont été suivis de près pour évaluer la portée et l'impact de l'événement.

Tâche 4.4 Création d'une boîte à outils intelligente pour les activistes sportifs

- **Résultat principal** : Boîte à outils intelligente pour diffuser la durabilité et l'accessibilité de tous les événements sportifs auprès des militants du sport.
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaire d'évaluation périodique Boîte à outils intelligente, Formulaires satisfaisants
- **Indicateurs de contrôle de qualité** : Production de la boîte à outils intelligente, nombre de militants sportifs utilisant la boîte à outils intelligente, nombre d'autres parties prenantes (nationales/européennes) touchées par la boîte à outils intelligente, nombre de pays utilisant la boîte à outils intelligente, nombre

de sports utilisant la boîte à outils intelligente.

Résultats de l'évaluation :

La tâche 4.4 s'est concentrée sur la création d'une boîte à outils intelligente conçue pour promouvoir la durabilité et l'accessibilité de tous les événements sportifs, en ciblant les activistes sportifs. Pour garantir la qualité et l'efficacité de la boîte à outils, le processus d'évaluation a incorporé un formulaire d'évaluation périodique pour la boîte à outils intelligente et des formulaires de satisfaction.

Le résultat de cette tâche a été la production de la boîte à outils intelligente, une ressource précieuse pour les activistes sportifs. Des indicateurs clés ont été suivis de près, notamment le nombre de militants sportifs utilisant la boîte à outils intelligente, la sensibilisation d'autres parties prenantes aux niveaux national et européen, l'adoption de la boîte à outils par différents pays et son application dans divers sports. Ces indicateurs ont permis d'évaluer collectivement l'impact de la boîte à outils et sa capacité à promouvoir des événements sportifs durables et inclusifs.

Lot de travail 5 : Évaluation de l'impact et de la durabilité

Tâche 5.1 Définition d'outils et de paramètres d'évaluation pour définir/mesurer la durabilité et l'impact

- **Principaux résultats** : Création d'un plan de suivi et d'évaluation
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Évaluation périodique de l'impact et de la durabilité
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Feuille de route de la production pour mesurer l'impact et la durabilité

Résultats de l'évaluation :

La tâche 5.1 s'est concentrée sur la définition d'outils et de paramètres d'évaluation pour mesurer la durabilité et l'impact. Le principal résultat a été la création d'un tableau de plan de suivi et d'évaluation. Une évaluation périodique de l'impact et de la durabilité a été réalisée pour évaluer les progrès. L'indicateur de contrôle de qualité, la feuille de route de production pour mesurer l'impact et la durabilité, a été développé pour guider la mesure future de l'impact.

Tâches 5.2 Évaluation continue

- **Résultat principal** : Plan de suivi et d'évaluation actualisé
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Adhésion à la feuille de route pour l'impact et la durabilité
- **Indicateurs de contrôle de qualité** : Mise à jour régulière du tableau du plan de suivi et d'évaluation

Résultats de l'évaluation :

La tâche 5.2 a impliqué des activités d'évaluation continue afin d'évaluer en permanence les progrès et l'impact du projet. Bien qu'aucun résultat principal spécifique n'ait été généré au cours de cette tâche, elle a joué un rôle crucial dans le suivi des performances du projet et dans l'alignement sur la feuille de route pour l'impact et la durabilité.

Tâches 5.3 Élaboration d'un rapport final

- **Résultat principal** : Production du rapport final
- **Outils de suivi et d'évaluation**
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : -

Résultats de l'évaluation :

La tâche 5.3 s'est concentrée sur l'élaboration du rapport final. Le principal résultat a été la production du rapport final, qui a consolidé les résultats du projet, les évaluations d'impact et les recommandations pour la durabilité. Bien que les outils spécifiques de suivi et d'évaluation n'aient pas été mentionnés pour cette tâche, les indicateurs de contrôle de qualité ont assuré la qualité globale du rapport final.

Module de travail 6 : Diffusion

Tâche 6.1 Diffusion dans les médias locaux et les médias sociaux, création d'une page web

- **Principaux résultats** : Page web du projet et canaux de médias sociaux dédiés
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Analyse du site web de l'évaluation périodique, canaux de médias sociaux de l'évaluation périodique
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Nombre de visites sur le site web du projet, nombre d'adeptes des réseaux sociaux

Résultats de l'évaluation :

La tâche 6.1 s'est concentrée sur la diffusion d'informations sur le projet par le biais des médias locaux et des canaux de médias sociaux. Elle a également impliqué la création d'une page web du projet et de canaux de médias sociaux dédiés. Pour mesurer l'efficacité de cette tâche, l'analyse du site Internet de l'évaluation périodique a été utilisée, et l'indicateur Views Project Website and Social Media a été utilisé pour évaluer le niveau d'engagement et de visibilité atteint grâce à la présence en ligne du projet.

Tâche 6.2 Diffusion par la coopération et la valorisation d'événements locaux/régionaux/nationaux pertinents

- **Principale production** : Dépliants numériques et autres dispositifs de communication
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaire de communication et de diffusion périodiques
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Views Site web du projet et médias sociaux

Résultats de l'évaluation :

La tâche 6.2 s'est concentrée sur la diffusion du matériel du projet par le biais de la coopération et de la participation à des événements locaux, régionaux et nationaux en rapport avec les objectifs du projet. Des dépliants numériques et d'autres dispositifs de communication ont servi de résultat clé. Pour évaluer l'impact de cette tâche, des formulaires périodiques de communication et de diffusion ont été contrôlés, qui mesuraient la présence du projet dans les articles de relations publiques, le nombre d'apparitions dans les médias, le nombre de dépliants/lettres d'information diffusés, la participation à des conférences/webinaires/séminaires pertinents au niveau

local/national/européen. Ces indicateurs ont permis d'évaluer l'efficacité des efforts de communication et de diffusion du projet.

Tâche 6.3 Événement international final

- **Produit principal** : Matériel de l'événement final
- **Outils de suivi et d'évaluation** : Formulaire de communication et de diffusion
- **Indicateurs de contrôle de la qualité** : Nombre d'articles de relations publiques, nombre d'apparitions dans les médias, satisfaction des participants à l'égard de l'événement international final.

Résultats de l'évaluation :

La tâche 6.3 concernait l'organisation de l'événement international final et la diffusion d'informations sur le projet. Cette tâche a été évaluée à l'aide d'un formulaire de communication et de diffusion, qui a mesuré la présence de l'événement final dans les articles de relations publiques, les apparitions dans les médias et la satisfaction des participants à l'égard de l'événement international final.

Principaux domaines d'impact

Le projet EWSE a eu un impact considérable dans plusieurs domaines clés, transformant le paysage des événements sportifs féminins en Europe. Ces impacts ont été méticuleusement évalués pendant toute la durée du projet, en se concentrant sur des tâches spécifiques et en fournissant des résultats cruciaux. Les domaines

d'impact clés suivants mettent en lumière les réalisations remarquables du projet EWSE, démontrant son efficacité à relever les défis spécifiques auxquels sont confrontés les événements sportifs féminins en Europe.

1. Renforcement des capacités et des compétences

L'un des principaux domaines d'impact du projet EWSE est l'augmentation substantielle des capacités et des compétences des activistes sportifs, des gestionnaires et des organisateurs d'événements, en particulier dans le domaine des événements sportifs féminins. Cette transformation a été réalisée grâce à une approche globale qui a impliqué différentes étapes et composantes au sein du Work Package 3.

Développement d'un programme de formation et de mentorat de haute qualité :

Les fondements de ce domaine d'impact ont été posés en se concentrant sur le développement d'un programme européen de formation et de mentorat de haute qualité. Ce programme a été conçu avec soin, en tenant compte des idées et des connaissances tirées de la boîte à outils intelligente. Le Smart Toolkit a été une ressource précieuse, fournissant les meilleures pratiques, des lignes directrices et des avis d'experts sur divers aspects de l'organisation et de la gestion d'événements sportifs féminins.

Création d'une boîte à outils de formation complète et d'un guide du programme de mentorat :

L'un des principaux résultats de cet effort a été la création d'une boîte à outils de formation et d'un guide du programme de mentorat. Ces ressources ont été méticuleusement conçues pour servir de guides pratiques et concrets aux personnes impliquées dans les événements sportifs féminins.

- **Boîte à outils de formation :** Cette ressource propose un programme structuré qui couvre un large éventail de sujets essentiels à l'organisation et à la gestion d'événements sportifs. Elle fournit des informations approfondies, des stratégies et des outils pour améliorer les capacités des personnes impliquées dans les événements sportifs féminins. Les thèmes abordés sont, entre autres, la planification d'événements, le marketing, la budgétisation, la diversité et l'inclusion.
- **Guide du programme de tutorat :** Reconnaisant l'importance du mentorat dans le développement des compétences, le projet a également élaboré un guide du programme de mentorat. Ce guide a permis de faciliter les relations de mentorat individuel, en associant des mentors expérimentés à des bénéficiaires désireux d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances dans le domaine.

Une évaluation rigoureuse pour mesurer l'impact :

Un aspect crucial du processus de renforcement des capacités a été la mise en œuvre d'évaluations rigoureuses et périodiques. Ces évaluations ont été conçues pour évaluer l'efficacité du guide du programme de tutorat, des sessions de formation et des sessions de tutorat. Elles ont permis aux organisateurs du projet de recueillir des informations précieuses auprès des participants, des mentors et des personnes conseillées.

Grande satisfaction des participants :

L'un des indicateurs les plus révélateurs de la réussite dans ce domaine d'impact est peut-être le niveau de satisfaction élevé et constant exprimé par les participants. Les commentaires de ceux qui ont utilisé la boîte à outils de formation et participé aux sessions de mentorat ont souligné l'efficacité de ces efforts de renforcement des capacités.

En résumé, le projet EWSE a permis de réaliser des progrès significatifs dans le renforcement des capacités et des compétences des personnes impliquées dans les événements sportifs féminins. L'élaboration de ressources complètes, fondées sur la boîte à outils intelligente, et l'établissement de relations de mentorat ont contribué à accroître les connaissances et les compétences de la main-d'œuvre dans ce secteur. Des évaluations rigoureuses et les réactions positives reçues ont confirmé l'impact de ces initiatives, garantissant que les efforts du projet étaient à la fois significatifs et efficaces pour renforcer les capacités et les compétences.

2. Amélioration de la mise en réseau

L'un des domaines d'impact significatifs du projet EWSE a été l'amélioration substantielle des opportunités de mise en réseau dans le domaine des événements sportifs féminins en Europe. Ce domaine d'impact est le résultat des efforts concertés entrepris dans les lots de travail 2 et 4, ainsi que des informations précieuses fournies par le Manuel.

Compilation des données et carte européenne interactive :

Dans le cadre du work package 2, le projet s'est concentré sur la compilation de données complètes et le développement de la carte européenne interactive des événements et festivals sportifs féminins. Cette initiative s'est appuyée sur les idées et les lignes directrices présentées dans le manuel, qui a permis de comprendre le paysage des événements sportifs féminins. La carte européenne interactive a servi de ressource dynamique et accessible, offrant une représentation visuelle des divers événements et festivals qui se déroulent à travers l'Europe.

- **Favoriser les possibilités de mise en réseau :** La création de la carte européenne interactive a permis de favoriser les opportunités de mise en réseau au sein de la communauté des événements sportifs féminins. En fournissant une plateforme centralisée où les organisateurs d'événements, les amateurs de sport et les parties prenantes peuvent accéder à des informations sur les événements sportifs féminins, le projet a effectivement facilité les connexions et les collaborations. Les organisateurs ont pu identifier des partenaires potentiels, des sponsors ou des événements similaires à coordonner, ce qui a permis de créer des opportunités de réseautage plus importantes.

Le graphique européen EWSE :

Simultanément, dans le cadre du work package 4, le projet a introduit le diagramme européen EWSE. Cette charte est le fruit des réflexions et des données recueillies au cours du work package 2. Il présente une série de nouveaux principes et lignes directrices conçus spécifiquement pour les événements et festivals sportifs. Ces principes mettent l'accent sur l'inclusion, l'égalité et la promotion du sport féminin. La charte européenne EWSE a servi de cadre unificateur que les organisateurs d'événements pouvaient volontairement adopter pour s'assurer que leurs événements s'alignaient sur les objectifs du projet.

- **Promotion de la mise en réseau :** L'adoption de la charte européenne EWSE a joué un rôle crucial dans la promotion de la mise en réseau des organisateurs d'événements et des amateurs de sport. Les événements qui ont adopté les principes de la charte ont signalé leur engagement en faveur de l'inclusion et de l'égalité dans le sport féminin. Cette éthique commune a créé un lien fort entre les organisateurs d'événements et a facilité la collaboration et le partage des connaissances.

Une adoption généralisée et un engagement croissant :

L'un des indicateurs les plus convaincants de la réussite dans ce domaine d'impact a été l'adoption généralisée de la charte européenne EWSE. Le nombre croissant d'événements, de sports et de pays qui ont adopté ces principes a illustré de manière frappante le rôle central du projet dans la facilitation de la mise en réseau au sein des communautés d'événements sportifs féminins. Cet engagement croissant témoigne d'une volonté collective de faire progresser la cause des femmes dans le sport.

En résumé, le projet EWSE a considérablement amélioré les possibilités de mise en réseau dans le secteur des événements sportifs féminins. Grâce à la création de la carte européenne interactive, à l'introduction de la charte européenne EWSE et aux conseils fournis par le manuel, le projet a réussi à favoriser les connexions, les collaborations et un sentiment d'unité parmi les organisateurs d'événements et les passionnés de sport. Ce domaine d'impact a démontré l'efficacité du projet dans la promotion de la mise en réseau comme moyen de faire progresser les événements sportifs féminins en Europe.

3. Sensibilisation accrue

Dans le cadre du projet EWSE, la sensibilisation à l'importance des événements sportifs féminins et aux défis qui y sont associés était un domaine d'impact crucial. Le work package 6 a été spécifiquement conçu pour diffuser les résultats du projet et sensibiliser aux objectifs et aux résultats du projet. L'impact dans ce domaine a été déterminé par les résultats du projet, y compris le modèle EWSE, la boîte à outils intelligente et le rapport final évaluant l'impact et le potentiel du travail du projet.

Diffusion des résultats du projet :

Le module de travail 6 a servi de pivot à la diffusion des résultats et des idées du projet. Il a englobé plusieurs stratégies et canaux pour garantir que le travail du projet atteigne un public large et diversifié. Ces stratégies s'appuyaient sur les résultats et les recommandations de la boîte à outils intelligente, ce qui a permis de garantir que les efforts de diffusion étaient à la fois efficaces et ciblés.

EWSE Modèle :

Le modèle EWSE, développé dans le cadre du projet, a servi de cadre fondamental pour comprendre et relever les défis auxquels sont confrontés les événements sportifs féminins en Europe. Ce modèle a fourni une approche structurée pour identifier les inégalités, développer des solutions et promouvoir l'inclusion dans le secteur. Son introduction dans le discours entourant les événements sportifs féminins a contribué de manière significative à la sensibilisation.

Boîte à outils intelligente :

La boîte à outils intelligente, qui s'appuie sur le manuel et d'autres résultats du projet, a joué un rôle essentiel dans l'élaboration des stratégies de diffusion. Elle a fourni des

conseils pratiques sur la manière de communiquer efficacement les objectifs, les résultats et les recommandations du projet aux différentes parties prenantes, du niveau local au niveau européen. Cette boîte à outils a permis de s'assurer que les efforts de sensibilisation étaient non seulement complets, mais aussi adaptés aux besoins de publics spécifiques.

Rapport d'impact final :

Le rapport final, qui évalue l'impact du projet et son potentiel pour l'avenir, a été la pierre angulaire de la démonstration des résultats tangibles du projet EWSE. Ce rapport a présenté une vue d'ensemble du parcours du projet, en soulignant les réalisations, les défis et les opportunités. Il témoigne également de l'engagement du projet en faveur de la transparence et de la responsabilité.

Mesurer la sensibilisation :

Pour évaluer l'impact sur la sensibilisation, plusieurs mesures et indicateurs ont été utilisés. Parmi ceux-ci, citons

- **Vues du site web :** Le site web du projet a servi de plaque tournante pour la diffusion de l'information. Le nombre de consultations du site a permis de mesurer le niveau d'intérêt et d'engagement du public, des parties prenantes et des institutions.
- **Les adeptes des médias sociaux :** La présence du projet sur les plateformes de médias sociaux a facilité l'engagement et les discussions en temps réel. L'augmentation du nombre de personnes qui suivent le projet sur les médias sociaux indique que la communauté s'intéresse de plus en plus aux activités et aux objectifs du projet.
- **Participation à des événements :** Les indicateurs relatifs à la participation à des conférences, des webinaires et des séminaires à différents niveaux (local, régional, national et européen) ont été utilisés pour évaluer la mesure dans laquelle le projet s'est engagé avec les parties prenantes et les institutions concernées.
- **Couverture médiatique :** La couverture médiatique et les mentions dans les publications pertinentes ont été contrôlées afin d'évaluer la visibilité du projet dans le discours public.

En conclusion, le Work Package 6, consacré à la sensibilisation, a joué un rôle essentiel en veillant à ce que les objectifs et les résultats du projet EWSE soient largement reconnus et discutés. L'utilisation de produits tels que le modèle EWSE, la boîte à outils intelligente et le rapport final, en conjonction avec des paramètres mesurables, a démontré le succès du projet dans la sensibilisation aux défis et aux opportunités uniques des événements sportifs féminins en Europe.

4. Meilleure compréhension des inégalités

L'une des principales missions du projet EWSE était d'analyser et de traiter de manière exhaustive les inégalités auxquelles les événements sportifs féminins sont confrontés en Europe. Ce domaine d'impact clé a été principalement facilité par le groupe de travail 2, qui a mené une analyse approfondie comme indiqué dans le rapport d'analyse. Les connaissances acquises grâce à cette analyse ont jeté les bases d'un traitement efficace de ces inégalités.

Module de travail 2 : Analyse des inégalités

Rapport d'analyse : Le groupe de travail 2 a minutieusement examiné l'état actuel des événements sportifs féminins en Europe, et les résultats ont été résumés dans le rapport d'analyse. Ce rapport fournit une vue d'ensemble des défis, des disparités et des obstacles rencontrés par les événements sportifs féminins. Il met en lumière des questions cruciales telles que l'inégalité des financements, la couverture médiatique limitée et les disparités dans les possibilités de participation.

Création d'une carte des événements de grande valeur : Dans le cadre de cette analyse, une carte des événements a été créée. Cette carte interactive a servi de représentation visuelle de la répartition et des types d'événements et de festivals sportifs féminins à travers l'Europe. Elle a permis aux parties prenantes d'identifier les régions où ces événements sont en plein essor et celles où ils font défaut, mettant ainsi en lumière les inégalités géographiques.

Engager les parties prenantes et les institutions :

En mettant en lumière ces inégalités, le projet EWSE a initié des discussions critiques entre les parties prenantes et les institutions concernées. Cet engagement a été fondamental pour créer une prise de conscience et un consensus sur la nécessité d'un changement dans le secteur des événements sportifs féminins. Les parties prenantes, y compris les instances dirigeantes du sport, les organisateurs d'événements et les groupes de défense, ont été invitées à la table des discussions pour aborder collectivement les problèmes identifiés.

Lot de travail 4 : Lutter contre les inégalités grâce à la charte européenne EWSE

Pour compléter les efforts de l'atelier 2 et créer des changements concrets, l'atelier 4 a introduit le tableau européen EWSE. Ce tableau a été élaboré sur la base des idées et des données générées par le groupe de travail 2, ce qui en fait une réponse directe aux inégalités identifiées.

Promouvoir l'inclusion et l'égalité : La charte européenne EWSE comprend une série de principes destinés à promouvoir l'inclusion et l'égalité dans les événements sportifs. Elle fournit des lignes directrices aux organisateurs d'événements, les encourageant à adopter la diversité, la représentation équitable et l'égalité des chances pour tous les participants.

Impact évident :

L'impact de ces efforts s'est manifesté de plusieurs manières :

- **Une adoption généralisée** : La charte européenne EWSE a été largement adoptée par les organisateurs d'événements dans toute l'Europe. Cette adoption témoigne d'un engagement en faveur des principes d'inclusion et d'égalité, et d'un changement tangible dans l'approche des événements sportifs féminins.
- **Engagement actif** : Les organisateurs d'événements, les institutions sportives et les autres parties prenantes se sont activement engagés à respecter les principes énoncés dans la charte européenne EWSE. Ils ont intégré ces principes dans la planification et la gestion de leurs événements, favorisant ainsi un environnement plus équitable.
- **Une mise en œuvre réussie** : La mise en œuvre réussie des principes directeurs de la charte s'est traduite par des événements sportifs féminins plus inclusifs et plus égalitaires. Cet impact a été ressenti par les participants, les spectateurs et l'ensemble de la communauté sportive.

En conclusion, le projet EWSE, grâce à la combinaison d'une analyse détaillée dans le Work Package 2 et de solutions réalisables dans le Work Package 4, a permis de mieux comprendre les inégalités dans les événements sportifs féminins en Europe. Cela a

conduit à un changement significatif dans la façon dont ces événements sont organisés et gérés, en promouvant l'inclusion et l'égalité dans tous les domaines. Le projet a permis de créer un environnement plus équitable et plus favorable aux événements sportifs féminins en Europe.

Le projet EWSE, piloté par une série complète de tâches et la production de résultats essentiels, a eu un impact significatif dans ces domaines clés. Ces impacts soulignent l'efficacité du projet à remodeler et à faire progresser le paysage des événements sportifs féminins en Europe, contribuant en fin de compte à un environnement sportif plus inclusif et équitable pour tous.

Pendant et après le projet

Notre engagement à faire progresser les événements sportifs féminins en Europe ne s'achève pas avec la clôture officielle du projet EWSE. Nous envisageons plutôt un héritage durable qui s'étend bien au-delà de la durée du projet. Les impacts générés pendant le projet ont ouvert la voie à des progrès continus, et nous restons déterminés à encourager les changements positifs dans les domaines des événements sportifs féminins, de l'inclusion et de l'égalité.

Poursuite du renforcement des capacités

La pierre angulaire de notre engagement en faveur du renforcement des capacités est l'autonomisation des personnes et des organisations impliquées dans les événements sportifs féminins. Le projet EWSE a fait des progrès considérables dans l'amélioration des compétences et des capacités des activistes, des gestionnaires et des organisateurs d'événements sportifs. Grâce à la création de la boîte à outils de formation et du guide du programme de mentorat, nous avons fourni des ressources complètes qui servent de feuilles de route pour l'excellence dans la phase post-projet.

Accessibilité et inclusion :

L'accessibilité est primordiale. Dans la phase post-projet, nous nous engageons à faire en sorte que ces ressources restent facilement accessibles à tous ceux qui les recherchent. Indépendamment de la situation géographique ou de la taille de l'organisation, notre engagement est de faire tomber les barrières et de démocratiser la connaissance. Cela impliquera la maintenance d'un référentiel en ligne, l'organisation de webinaires et le développement d'opportunités de mentorat entre pairs.

Amélioration continue :

Les connaissances évoluent et nos ressources aussi. Nous reconnaissons la nature dynamique du management sportif et de l'activisme. C'est pourquoi notre engagement envers la boîte à outils de formation et le guide du programme de mentorat comprend des mises à jour régulières pour refléter les dernières tendances de l'industrie, les meilleures pratiques et les défis émergents. Cette adaptabilité garantit que ces outils restent pertinents et efficaces, en fournissant aux utilisateurs les informations les plus récentes.

Mener le changement au sein des communautés :

Notre objectif est de donner aux individus et aux organisations les moyens d'être des agents de changement au sein de leurs communautés. En leur transmettant des compétences et des connaissances essentielles, nous leur permettons de jouer un rôle actif dans le remodelage du paysage des événements sportifs féminins. Qu'il s'agisse d'un militant de base, d'un gestionnaire d'événement local ou d'une organisation sportive nationale, notre vision est qu'ils conduiront un changement durable en appliquant les principes et les techniques qu'ils ont acquis.

Impact durable :

La durabilité des efforts de renforcement des capacités est au cœur de notre mission. Nous considérons la phase post-projet comme une occasion de constater les résultats tangibles de notre travail. En dotant les individus et les organisations d'outils leur permettant d'opérer des changements, nous visons une augmentation durable de la qualité et de l'inclusivité des événements sportifs féminins dans toute l'Europe. En conclusion, notre engagement à poursuivre le renforcement des capacités s'étend au-delà de la durée du projet. Nous envisageons un avenir où des individus et des organisations habilités, armés de connaissances et de compétences, conduisent un changement durable au sein de leurs communautés. La boîte à outils de formation et le guide du programme de mentorat serviront de guides sur ce chemin, en promouvant l'accessibilité, l'amélioration continue et, en fin de compte, un impact durable dans le domaine des événements sportifs féminins.

Opportunités de mise en réseau durable : Construire des ponts au-delà des frontières

La mise en réseau est au cœur de la collaboration et de la croissance. La carte européenne interactive des événements et festivals sportifs féminins, ainsi que le tableau européen EWSE, sont les piliers de la connectivité dans le monde des événements sportifs féminins. Alors que nous passons à la phase post-projet, notre engagement est de nourrir et d'étendre ces plateformes, en les transformant en centres dynamiques qui facilitent la collaboration, l'échange de connaissances et le partage des meilleures pratiques.

Accessibilité permanente :

Dans l'ère de l'après-projet, l'accessibilité de ces outils de mise en réseau reste une priorité absolue. Nous veillerons à ce que la carte européenne interactive et la carte européenne EWSE continuent d'être facilement accessibles en ligne, servant de ressources de référence pour les organisateurs d'événements, les amateurs de sport et toutes les parties prenantes. Nous comprenons qu'un accès illimité est essentiel pour favoriser une communauté inclusive et prospère.

Encourager la collaboration :

La collaboration est le catalyseur de l'innovation. Notre objectif est d'encourager les organisateurs d'événements, les institutions sportives et les passionnés à se réunir, au-delà des frontières géographiques et des affiliations organisationnelles. En promouvant activement la collaboration, nous souhaitons créer un terrain fertile pour l'échange d'idées, le développement de nouveaux concepts d'événements et la pollinisation croisée des meilleures pratiques.

Partage des bonnes pratiques :

La carte européenne interactive et le tableau européen EWSE offrent une occasion unique de présenter des initiatives réussies et des approches innovantes. Dans la phase post-projet, nous allons activement conserver et diffuser des études de cas, des exemples de réussite et des idées glanées sur ces plateformes. En partageant les meilleures pratiques, nous permettons aux organisateurs d'événements et aux amateurs de sport d'apprendre de leurs expériences respectives et d'améliorer la qualité des événements sportifs féminins à travers l'Europe.

Favoriser l'innovation :

L'innovation naît de la rencontre de perspectives diverses. En favorisant les possibilités de mise en réseau, nous visons à créer un environnement propice à l'éclosion de nouvelles idées. Nous encourageons l'exploration de nouveaux formats d'événements, de stratégies de marketing et de techniques d'engagement du public. Grâce à une collaboration transfrontalière, nous envisageons un flux constant de concepts novateurs qui façonneront l'avenir des événements sportifs féminins.

Le moteur de la croissance en Europe :

Notre vision globale est de stimuler la croissance des événements sportifs féminins à travers l'Europe. Les opportunités de mise en réseau soutenues offertes par la carte européenne interactive et le tableau européen EWSE sont essentielles pour atteindre cet objectif. Nous aspirons à voir un continent où les événements sportifs féminins prospèrent dans tous les coins, avec le soutien d'un réseau solide et interconnecté. En conclusion, notre engagement en faveur d'opportunités durables de mise en réseau transcende la durée du projet. Nous envisageons une ère post-projet où la collaboration ne connaît pas de frontières, où l'échange de connaissances et d'idées alimente l'innovation et où les événements sportifs féminins continuent de croître et de prospérer à travers l'Europe. La carte européenne interactive et le tableau européen EWSE resteront les balises de la connectivité au cours de ce voyage passionnant.

Sensibilisation : Un effort persistant

L'égalité des sexes dans le sport est une quête permanente, et la sensibilisation est une étape fondamentale dans cette direction. Alors que nous passons à la phase d'après-projet, notre engagement à sensibiliser à l'importance des femmes dans le sport et aux défis auxquels elles sont confrontées reste inébranlable. Nous reconnaissons que des efforts soutenus sont essentiels pour apporter un changement durable.

Diffusion des résultats du projet :

L'une des pierres angulaires de notre stratégie de sensibilisation est la diffusion continue des résultats du projet. Le modèle EWSE et la boîte à outils intelligente, qui

ont joué un rôle déterminant dans la réussite du projet, continueront d'être des ressources précieuses. Ces outils renferment une mine de connaissances, de bonnes pratiques et d'idées qui sont essentielles pour faire progresser le sport féminin. Dans l'ère de l'après-projet, nous nous engageons à maintenir ces ressources accessibles et à jour.

Engagement actif avec les parties prenantes :

L'engagement avec les parties prenantes est l'élément vital d'un changement significatif. Nous nous engageons à maintenir un dialogue actif avec les parties prenantes à différents niveaux - local, régional, national et européen. En favorisant les relations avec les institutions sportives, les organismes gouvernementaux, les ONG et les groupes de défense, nous voulons nous assurer que les discussions sur les femmes dans le sport restent au premier plan de l'ordre du jour. Cet engagement sera caractérisé par un échange ouvert d'idées, le partage d'expériences et l'exploration d'opportunités de collaboration.

Impact local, régional, national et européen :

L'impact de nos efforts de sensibilisation s'étendra à différentes échelles géographiques. Au niveau local, nous continuerons à soutenir les initiatives locales qui promeuvent l'égalité des sexes dans le sport. Au niveau régional, nous collaborerons avec des organisations et des événements pour amplifier notre message. Au niveau national, nous aspirons à influencer les politiques et les pratiques qui soutiennent les femmes dans le sport. À l'échelle européenne, nous contribuerons au débat plus large sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport, en nous appuyant sur les connaissances et les expériences approfondies du projet.

Rester informé et s'adapter :

Le paysage du sport féminin est en constante évolution, et il en va de même pour nos efforts de sensibilisation. Nous nous engageons à nous tenir informés des derniers développements, défis et opportunités dans ce domaine. Notre approche sera adaptative, ce qui nous permettra de répondre efficacement aux questions émergentes et d'exploiter de nouvelles opportunités pour faire avancer notre cause.

Inspirer les générations futures :

Un aspect essentiel de nos efforts de sensibilisation est d'inspirer les futures générations d'athlètes, d'organiseurs et de défenseurs. Nous voulons que les jeunes filles et les femmes voient dans le sport un monde de possibilités et qu'elles soient convaincues que leurs contributions sont non seulement appréciées, mais aussi essentielles. Grâce à des programmes de sensibilisation, à des initiatives de mentorat et à la célébration des réalisations des femmes dans le sport, nous voulons inspirer les leaders de demain.

En conclusion, sensibiliser au rôle des femmes dans le sport et relever les défis auxquels elles sont confrontées est un engagement durable. La phase d'après-projet représente un nouveau chapitre de notre parcours, un chapitre au cours duquel nous continuons à mettre en lumière l'égalité des sexes dans le sport, à nous engager avec les parties prenantes et à inspirer des changements significatifs. Notre mission ne se limite pas au calendrier du projet ; il s'agit d'un effort de toute une vie pour créer un monde du sport plus inclusif et plus équitable pour tous.

Perpétuer l'égalité et l'inclusion : Un héritage durable

Le tableau européen EWSE, issu du projet EWSE, représente une force de transformation pour la promotion de l'égalité et de l'inclusion dans les événements sportifs féminins. Alors que nous passons à la phase post-projet, nous reconnaissons le tableau comme un phare du changement, éclairant la voie vers un avenir plus équitable et plus inclusif pour les femmes dans le sport.

Intégrer les principes directeurs :

La charte européenne EWSE contient un ensemble de principes directeurs qui sont essentiels pour promouvoir l'égalité et l'inclusion dans les événements sportifs. Ces principes touchent différents aspects, de la représentation des sexes à l'allocation des ressources et à l'engagement communautaire. Dans l'ère post-projet, notre engagement est de nous assurer que ces principes ne sont pas de simples mots sur le papier, mais qu'ils sont activement intégrés dans l'ADN des événements sportifs féminins.

Collaboration avec les organisateurs d'événements et les institutions sportives :

La création d'un changement durable nécessite une collaboration. Nous travaillerons en étroite collaboration avec les organisateurs d'événements et les institutions sportives de toute l'Europe pour faire respecter les principes énoncés dans le tableau. Ce partenariat se caractérise par un engagement commun en faveur de l'égalité des sexes et de l'inclusion. Ensemble, nous nous efforcerons de mettre en œuvre les meilleures pratiques et d'innover de nouvelles approches qui s'alignent sur les principes du tableau.

Suivi et responsabilité :

La responsabilité est essentielle pour garantir la pérennité des progrès. À cette fin, nous mettrons en place des mécanismes de suivi et d'évaluation de l'adhésion aux principes énoncés dans la charte européenne EWSE. Ce processus de suivi sera transparent et participatif, et impliquera les organisateurs d'événements, les institutions sportives et d'autres parties prenantes. Il servira à célébrer les réussites et à relever les défis.

Renforcement des capacités :

Afin de soutenir les organisateurs d'événements et les institutions sportives dans leur cheminement vers plus d'égalité et d'inclusivité, nous proposerons des initiatives continues de renforcement des capacités. Il peut s'agir d'ateliers, de séminaires et de séances de partage des connaissances. En dotant les parties prenantes des compétences et des connaissances nécessaires, nous leur donnons les moyens d'apporter des changements significatifs dans leurs domaines respectifs.

L'inclusion à tous les niveaux :

Notre vision d'un paysage sportif plus inclusif s'étend à tous les niveaux des événements sportifs féminins. Qu'il s'agisse d'une compétition locale ou d'un grand tournoi international, nous pensons que l'inclusion devrait être une norme non négociable. La charte européenne EWSE fournit une feuille de route pour atteindre cet objectif, et nous nous engageons à guider les organisateurs d'événements à tous les niveaux.

Maintenir l'élan :

Le projet EWSE a généré un élan significatif dans la poursuite de l'égalité des sexes dans le sport. Alors que nous passons à la phase post-projet, nous nous engageons à

maintenir cet élan. Nous comprenons que le changement prend du temps, mais nous sommes déterminés à aller jusqu'au bout. La charte européenne EWSE, avec ses principes, sera un rappel constant du changement que nous aspirons à créer.

Un héritage d'égalité :

En conclusion, la charte européenne EWSE n'est pas un simple document ; c'est un témoignage vivant de notre engagement collectif en faveur de l'égalité et de l'inclusion dans les événements sportifs féminins. Il représente un héritage que nous sommes fiers de faire fructifier dans l'ère de l'après-projet. Avec les organisateurs d'événements, les institutions sportives et les parties prenantes, nous continuerons à œuvrer pour un paysage sportif où chaque femme et chaque fille peut concourir, exceller et être célébrée sans préjugés ni barrières.

Impact à long terme : Garantir un héritage durable

Notre engagement à promouvoir les femmes dans le sport va bien au-delà de la durée du projet. Nous comprenons que la création de changements significatifs et durables nécessite dévouement et vigilance. C'est pourquoi nous avons élaboré un plan complet pour mesurer et évaluer l'impact à long terme de nos efforts, en veillant à ce que les changements positifs observés pendant le projet continuent à prospérer pour les générations à venir.

Évaluations et révisions périodiques :

L'une des pierres angulaires de notre stratégie d'impact à long terme est la mise en œuvre d'évaluations et d'exams périodiques. Ces évaluations seront menées à intervalles réguliers, ce qui nous permettra de suivre les progrès réalisés et d'identifier les domaines qui pourraient nécessiter une plus grande attention. En examinant systématiquement nos initiatives, nous pouvons apporter des ajustements et des améliorations à nos stratégies en toute connaissance de cause.

Mesurer les résultats tangibles :

Nous nous attachons à mesurer les résultats tangibles qui découlent des initiatives de notre projet. Ces résultats peuvent inclure une participation accrue des femmes aux événements sportifs, une meilleure représentation dans les rôles de direction et un engagement communautaire renforcé. Grâce à la collecte et à l'analyse de données, nous évaluerons quantitativement et qualitativement l'impact de notre travail.

Écouter les parties prenantes :

Nous reconnaissons l'importance d'écouter les voix de nos parties prenantes, notamment les organisateurs d'événements, les institutions sportives, les athlètes et les communautés. Leurs points de vue et leurs commentaires sont inestimables pour déterminer la trajectoire de nos efforts. Par le biais d'enquêtes, de groupes de discussion et de dialogues ouverts, nous veillerons à ce que nos initiatives correspondent aux besoins et aux aspirations de ceux que nous servons.

Adaptabilité et innovation :

Le paysage du sport féminin est dynamique et nos stratégies doivent s'adapter à l'évolution des défis et des opportunités. Nous nous engageons à favoriser l'innovation et à rester à l'avant-garde des meilleures pratiques en matière d'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport. Cette capacité d'adaptation garantit que nos efforts restent pertinents et efficaces au fil du temps.

Renforcement des capacités pour la durabilité :

Pour maintenir l'impact à long terme de notre travail, nous continuerons à renforcer les capacités des personnes et des organisations impliquées dans les événements sportifs féminins. Ce renforcement des capacités s'étend à la promotion du leadership, de la gouvernance et des pratiques de gestion qui soutiennent l'égalité des sexes. En dotant les parties prenantes des compétences et des connaissances dont elles ont besoin, nous contribuons au succès durable de nos initiatives.

Engager les générations futures :

Notre engagement envers les générations futures est inébranlable. Nous visons à inspirer et à inciter les jeunes filles et les femmes à participer à des activités sportives, en encourageant l'amour de l'activité physique et de la compétition. En inculquant ces valeurs dès le plus jeune âge, nous contribuons à la croissance et à la durabilité du sport féminin.

Un héritage d'autonomisation :

En conclusion, notre vision de l'impact à long terme est ancrée dans la conviction que chaque femme et chaque fille devrait avoir les mêmes chances et le même accès au monde du sport. Nous aspirons à laisser derrière nous un héritage d'autonomisation, où les femmes dans le sport sont célébrées, soutenues et encouragées à exceller. En mesurant, en adaptant et en écoutant, nous nous assurons que cet héritage perdure et crée un avenir meilleur pour tous.

En conclusion, le projet EWSE a ouvert la voie à un changement durable dans le paysage des événements sportifs féminins en Europe. Notre engagement en faveur du renforcement des capacités, de la mise en réseau, de la sensibilisation et de la promotion de l'égalité et de l'inclusion continuera à faire avancer les choses bien après la conclusion officielle du projet. Nous sommes convaincus que les impacts générés pendant la durée du projet auront une influence transformatrice et durable sur les participants, les organisations et les communautés à travers l'Europe. Notre voyage est loin d'être terminé, et nous sommes enthousiastes à l'idée de continuer à travailler à un avenir plus inclusif et plus équitable pour les femmes dans le sport.

Recommandations pour les institutions sportives

Le rapport présente une série de recommandations détaillées basées sur les résultats et les réalisations du projet EWSE. Ces recommandations sont destinées aux institutions sportives nationales et européennes, aux responsables politiques et aux décideurs qui jouent un rôle central dans la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes et des événements sportifs durables. En mettant en œuvre ces recommandations, nous visons à favoriser un paysage plus inclusif et équitable pour les femmes dans le sport à travers l'Europe.

1. Investir dans le renforcement des capacités

Donner la priorité aux programmes de formation : Améliorer les compétences et les connaissances dans les manifestations sportives féminines

L'une des principales recommandations pour les institutions sportives est de donner la priorité au développement et au soutien de programmes de formation spécifiquement adaptés aux défis et aux opportunités uniques des événements sportifs féminins. Cette recommandation s'aligne sur le principe fondamental du renforcement des capacités, pierre angulaire de la réussite du projet EWSE.

1. Programmes de formation personnalisés :

- **Adapter le contenu :** Les programmes de formation doivent être conçus pour répondre aux besoins spécifiques et aux nuances des événements sportifs féminins. Cela implique de développer un contenu qui couvre des domaines tels que la planification d'événements sensibles au genre, les stratégies de marketing, le soutien aux athlètes et l'engagement de la communauté.
- **Approche inclusive :** Mettre l'accent sur l'inclusion et la diversité dans le matériel de formation. Promouvoir un langage, une représentation et des pratiques sensibles au genre afin de créer un environnement accueillant pour les personnes de tous horizons.

2. Publics cibles :

- **Activistes sportifs :** Les programmes de formation devraient être accessibles aux militants sportifs qui sont en première ligne pour défendre l'égalité des sexes dans le sport. Ils doivent être dotés des connaissances et des outils nécessaires pour susciter un changement positif.
- **Les managers :** Les managers jouent un rôle crucial dans la supervision de la logistique et des opérations des événements sportifs féminins. La formation devrait leur permettre de prendre des décisions éclairées qui favorisent la justice et l'équité.
- **Organisateurs d'événements :** Les responsables de l'organisation de manifestations sportives féminines devraient recevoir une formation

spécialisée sur les meilleures pratiques, notamment en ce qui concerne le bien-être des athlètes, l'expérience des spectateurs et l'engagement des médias.

3. Initiatives de mentorat :

- **Favoriser le leadership** : Les programmes de mentorat sont un moyen efficace d'encourager le leadership et l'expertise dans le domaine des événements sportifs féminins. Encouragez les professionnels expérimentés à encadrer les nouveaux talents, afin de favoriser une culture de transfert des connaissances.
- **Conseils personnalisés** : Les initiatives de mentorat doivent fournir des conseils personnalisés, en aidant les mentorés à relever les défis uniques qu'ils peuvent rencontrer. Il peut s'agir de conseils en matière de développement de carrière, de planification d'événements ou de stratégies de plaidoyer.

4. Accessibilité et inclusivité :

- **Options numériques et en personne** : Reconnaître que les individus ont un accès variable aux ressources de formation. Proposez une combinaison d'options de formation numérique et en personne pour garantir l'inclusion des différentes régions et des différents groupes démographiques.
- **Accessibilité financière** : S'efforcer de rendre les programmes de formation abordables et accessibles à un large public. Envisager des bourses ou des subventions pour les participants qui peuvent être confrontés à des obstacles financiers.

5. Suivi et évaluation :

- **Évaluer l'impact** : Contrôler et évaluer en permanence l'efficacité des programmes de formation. Sollicitez le retour d'information des participants afin d'apporter des améliorations et de suivre leurs progrès dans la mise en œuvre de ce qu'ils ont appris.

6. Partenariats de collaboration :

- **Faire appel à des experts** : Collaborer avec des experts et des organisations ayant fait leurs preuves en matière de promotion de l'égalité des sexes dans le sport. Tirez parti de leurs connaissances et de leurs ressources pour améliorer la qualité des programmes de formation.

En donnant la priorité à des programmes de formation adaptés aux événements sportifs féminins, les institutions sportives peuvent doter les individus et les organisations des connaissances et des compétences nécessaires pour conduire un changement positif. Cet investissement dans le renforcement des capacités contribuera à un avenir plus équitable et durable pour les femmes dans le sport.

2. Favoriser la collaboration en réseau

Exploiter les plateformes numériques pour les événements sportifs féminins

L'une des principales recommandations pour les institutions sportives est de donner la priorité au développement et au soutien de programmes de formation spécifiquement adaptés aux défis et aux opportunités uniques des événements sportifs féminins. Cette recommandation s'aligne sur le principe fondamental du renforcement des capacités, pierre angulaire de la réussite du projet EWSE.

La collaboration en réseau est un aspect essentiel de la promotion des manifestations sportives féminines, et les institutions sportives devraient donner la priorité à cette recommandation afin de créer un environnement plus interconnecté et plus favorable. Les plateformes numériques et les bases de données jouent un rôle crucial dans la

mise en réseau, et leur utilisation stratégique peut renforcer la croissance et l'impact des manifestations sportives féminines.

1. Infrastructure numérique :

- **Investissement** : Les institutions sportives devraient investir dans le développement et la maintenance de plateformes numériques spécialement conçues pour les événements sportifs féminins. Ces plateformes peuvent servir de centres d'échange d'informations, de collaboration et de partage des ressources.
- **Conception conviviale** : Veiller à ce que les plateformes numériques soient conviviales et accessibles à un large éventail d'utilisateurs, y compris les organisateurs d'événements, les athlètes, les entraîneurs et les supporters. Les interfaces intuitives et la compatibilité avec les téléphones portables sont des éléments clés à prendre en compte.

2. Bases de données complètes :

- **Collecte de données** : Établir des bases de données complètes comprenant des informations sur les événements sportifs féminins, y compris les calendriers des événements, les lieux, les profils des participants et les données historiques. Ces bases de données peuvent fournir des informations précieuses aux parties prenantes.
- **Répertoire des meilleures pratiques** : Créer un répertoire de bonnes pratiques et d'exemples de réussite dans le domaine des manifestations sportives féminines. Encourager les organisateurs d'événements à partager leurs expériences et leurs stratégies de promotion de l'égalité des sexes et de l'inclusion.

3. Faciliter les connexions :

- **Événements de mise en réseau** : Organiser des événements de mise en réseau, des conférences et des webinaires, virtuels ou en personne, axés sur les événements sportifs féminins. Ces rencontres permettent aux parties prenantes d'entrer en contact, d'apprendre les unes des autres et de créer des partenariats.
- **Forums de discussion** : Créer des forums de discussion ou des communautés en ligne où les personnes impliquées dans les événements sportifs féminins peuvent engager des conversations, demander des conseils et collaborer à des projets.

4. Encourager la collaboration :

- **Partage des ressources** : Promouvoir le partage des ressources entre les organisateurs d'événements. Il peut s'agir de partager des modèles pour la planification d'événements, des propositions de parrainage ou des stratégies de marketing.
- **Partenariats inter-événements** : Encourager les organisateurs d'événements à explorer les partenariats et les collaborations entre différents événements sportifs féminins. Les entreprises communes peuvent renforcer l'ampleur et l'impact des événements individuels.

5. Engagement des athlètes :

- **Connecter les athlètes** : Créer des canaux permettant aux athlètes d'entrer en contact les unes avec les autres, de partager leurs expériences et de discuter des questions liées aux événements sportifs féminins. L'autonomisation et l'engagement des athlètes sont essentiels à la réussite.

6. Évaluation et retour d'information :

- **Mécanismes de retour d'information** : Mettre en place des mécanismes de retour d'information au sein des plateformes numériques afin de recueillir les

commentaires des utilisateurs. Utilisez ce retour d'information pour améliorer en permanence les fonctionnalités de la plateforme et l'expérience de l'utilisateur.

7. Sécurité des données et protection de la vie privée :

- **Protéger les données** : Donner la priorité à la sécurité et à la confidentialité des données, en particulier lors de la collecte et du stockage d'informations sensibles sur les athlètes et les organisateurs d'événements. Respectez les réglementations en matière de protection des données afin d'instaurer un climat de confiance.

L'utilisation de plateformes numériques pour la création de réseaux de collaboration dans le cadre d'événements sportifs féminins peut faire tomber les barrières géographiques, favoriser l'échange de connaissances et amplifier l'impact des initiatives en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes. En facilitant les connexions et le partage des ressources, les institutions sportives peuvent contribuer à la croissance et à la durabilité des événements sportifs féminins en Europe et au-delà.

3. Sensibilisation

Diffusion des connaissances pour les femmes dans le sport

La sensibilisation à l'importance des femmes dans le sport et la prise en compte des défis auxquels elles sont confrontées sont primordiales pour favoriser l'égalité des sexes dans le sport. Les institutions sportives devraient prendre des mesures proactives pour diffuser les connaissances, les résultats de la recherche et les meilleures pratiques concernant les femmes dans le sport par le biais de divers canaux de communication.

1. Partage complet des ressources :

- **Résultats de recherche** : Publier et partager des rapports de recherche, des études et des analyses sur les femmes dans le sport. Ces ressources devraient fournir des informations précieuses sur les disparités entre les sexes, les possibilités d'amélioration et les réussites.
- **Matériel pédagogique** : Élaborer des supports pédagogiques, tels que des guides, des boîtes à outils et des manuels, facilement accessibles aux parties prenantes. Ce matériel devrait offrir des conseils pratiques et des stratégies pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport.

2. Communication multicanaux :

- **Engagement dans les médias sociaux** : Maintenir des profils de médias sociaux actifs et engageants dédiés aux femmes dans le sport. Partagez régulièrement du contenu, notamment des articles, des vidéos, des interviews et des exemples de réussite, afin d'informer et d'inspirer le public.
- **Webinaires et ateliers** : Organisez des séminaires en ligne et des ateliers sur des thèmes essentiels liés aux femmes dans le sport. Invitez des experts, des athlètes et des défenseurs à participer et à partager leurs connaissances et leurs expériences.
- **Conférences et séminaires** : Organiser des conférences et des séminaires aux niveaux local, régional, national et européen ou y participer. Ces événements devraient servir de plateformes pour discuter de l'égalité des sexes, de l'inclusion et de la promotion des femmes dans le sport.

3. Engagement de la base :

- **Initiatives communautaires** : Encourager les institutions sportives à s'engager auprès des communautés locales et des écoles pour promouvoir les avantages de la participation sportive pour les filles et les femmes. Soutenir les programmes et les initiatives locales qui encouragent la participation des femmes aux sports.
- **Promotion des modèles** : Mettez en avant les réalisations et les histoires d'athlètes féminines et de leaders dans le domaine du sport. Ces modèles peuvent inspirer les jeunes filles et les femmes à poursuivre leur passion pour le sport et les rôles de leadership.

4. Collaboration avec les médias :

- **Partenariats avec les médias** : Collaborer avec les organisations médiatiques pour s'assurer que les sports féminins bénéficient d'une couverture adéquate. Encourager l'inclusion des événements sportifs féminins dans les émissions télévisées, les articles d'actualité et le contenu en ligne.
- **Récit positif** : Promouvoir des récits positifs qui mettent l'accent sur le dévouement, les compétences et les réalisations des athlètes féminines. Remettre en question les stéréotypes et les préjugés dans les reportages sportifs.

5. Mesures et évaluation de l'impact :

- **Mesure de la portée** : Mesurer et évaluer en permanence la portée et l'impact des campagnes de sensibilisation. Utilisez des mesures telles que les visites de sites web, l'engagement dans les médias sociaux, la participation à des événements et le retour d'information du public pour évaluer l'efficacité.
- **Canaux de retour d'information** : Mettre en place des canaux de retour d'information pour recueillir les commentaires des parties prenantes et du public sur les efforts de sensibilisation. Utiliser ce retour d'information pour affiner les stratégies de communication.

6. Inclusion et diversité :

- **Représentation** : Veiller à ce que les campagnes et le matériel de sensibilisation représentent la diversité des femmes dans le sport, y compris les athlètes d'origines, d'ethnies, de capacités et de groupes d'âge différents.

7. Collaboration avec les parties prenantes :

- **Engager les parties prenantes** : Collaborer avec les institutions sportives, les groupes de défense, les établissements d'enseignement et les organismes gouvernementaux pour sensibiliser collectivement et promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes dans le sport.

La sensibilisation par la diffusion des connaissances est un processus continu qui exige dévouement et collaboration. En partageant activement la recherche, les ressources et les meilleures pratiques par le biais de divers canaux de communication, les institutions sportives peuvent contribuer à un avenir plus inclusif et plus équitable pour les femmes dans le sport.

4. Lutter contre les inégalités

Mise en œuvre de politiques d'inclusion dans les manifestations sportives

Pour remédier aux inégalités dans les manifestations sportives, les institutions sportives devraient prendre des mesures proactives en élaborant et en mettant en œuvre des politiques d'inclusion. Ces politiques devraient donner la priorité à la

représentation, à l'accessibilité et au soutien des groupes sous-représentés, promouvant ainsi un paysage sportif plus équitable et diversifié.

1. Élaboration de politiques inclusives :

- **Comités sur la diversité et l'inclusion** : Créer des comités ou des groupes de travail dédiés à la diversité et à l'inclusion au sein des institutions sportives. Ces comités devraient être responsables de la formulation, de la mise en œuvre et du suivi des politiques d'inclusion.
- **Objectifs de représentation** : Fixer des objectifs de représentation spécifiques pour les femmes, les minorités et les groupes sous-représentés dans les postes de direction, le personnel d'encadrement et les rôles administratifs au sein des organisations sportives.

2. Installations et programmes accessibles :

- **Accessibilité des installations** : Veiller à ce que les installations sportives soient accessibles aux personnes handicapées. Il s'agit notamment de mettre en place des rampes d'accès, des sièges accessibles et des installations adaptées aux personnes ayant des besoins divers.
- **Programmes pour la jeunesse et le sport de masse** : Développer des programmes sportifs inclusifs pour la jeunesse et la base qui encouragent la participation de tous les milieux et de toutes les capacités. Supprimer les barrières financières et logistiques à l'entrée.

3. Soutien aux groupes sous-représentés :

- **Programmes de soutien aux athlètes** : Créer des programmes de soutien pour les athlètes sous-représentés, notamment des programmes de mentorat, d'entraînement et d'aide financière. Ces programmes peuvent aider les athlètes en herbe à surmonter les obstacles et à atteindre leur plein potentiel.
- **Engagement communautaire** : S'engager auprès des communautés sous-représentées pour comprendre leurs besoins et défis spécifiques. Adapter les programmes et les initiatives sportives pour répondre à ces préoccupations spécifiques.

4. Initiatives en matière d'égalité entre les hommes et les femmes :

- **Égalité des rémunérations et des chances** : Garantir l'égalité des salaires et des chances pour les athlètes masculins et féminins lors des manifestations sportives. S'attaquer aux disparités en matière de prix, de parrainage et d'endossement.
- **Représentation égale** : Promouvoir une représentation égale des femmes dans les événements sportifs, à la fois en tant qu'athlètes et en tant que dirigeantes. Encourager la participation des femmes dans les sports traditionnellement dominés par les hommes.

5. Formation et éducation :

- **Formation à la sensibilité** : Offrir une formation de sensibilisation aux athlètes, entraîneurs et administrateurs sportifs afin de les sensibiliser aux questions liées au genre, à la race et à l'inclusion. Favoriser une culture du respect et de la compréhension.
- **Campagnes éducatives** : Lancer des campagnes éducatives pour informer les athlètes et les parties prenantes de l'importance de la diversité et de l'inclusion dans le sport. Mettre en lumière les réussites d'athlètes issus de milieux sous-représentés.

6. Mécanismes d'établissement de rapports :

- **Établir des voies de signalement** : Créer des voies de signalement confidentielles permettant aux athlètes et au personnel de signaler les

incidents de discrimination, de harcèlement ou d'inégalité. Veillez à ce que ces rapports soient pris au sérieux et traités rapidement.

- **Responsabilité** : tenir les individus et les organisations pour responsables des comportements ou pratiques discriminatoires. Appliquer les conséquences des violations des politiques d'intégration.

7. Suivi et évaluation :

- **Audits réguliers** : Effectuer régulièrement des audits et des évaluations des manifestations sportives pour s'assurer qu'elles sont conformes aux politiques d'inclusion. Utilisez les commentaires des athlètes et des parties prenantes pour identifier les domaines à améliorer.

8. Collaboration et bonnes pratiques :

- **Collaborer avec d'autres organisations** : Établissez des partenariats avec des organisations, telles que des organisations à but non lucratif, des ONG et des agences gouvernementales, qui se spécialisent dans la diversité et l'inclusion afin de partager les meilleures pratiques et les ressources.

La mise en œuvre de politiques d'inclusion nécessite un engagement en faveur du changement et une évaluation continue des progrès réalisés. En s'attaquant aux inégalités et en promouvant l'inclusion dans les événements sportifs, les institutions sportives peuvent contribuer à un écosystème sportif plus équitable et plus diversifié, offrant aux athlètes et aux participants de tous horizons la possibilité de s'épanouir.

5. Contrôler et évaluer

Établir des mesures pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport

Le suivi et l'évaluation sont des éléments essentiels de tout effort visant à promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport. Les institutions sportives devraient établir des indicateurs clairs et mesurables pour évaluer les progrès et suivre l'impact de leurs initiatives. En contrôlant et en évaluant régulièrement ces paramètres, les institutions peuvent identifier les domaines à améliorer et ajuster les stratégies en fonction des besoins pour atteindre leurs objectifs.

1. Mesures pour l'égalité entre les hommes et les femmes :

- **Mesures de représentation** : Suivre la représentation des femmes et des groupes sous-représentés dans divers aspects du sport, y compris la participation des athlètes, le personnel d'encadrement, les postes de direction et l'administration sportive. Mesurez cette représentation en pourcentage et comparez-la aux objectifs fixés.
- **Mesures de l'équité salariale** : Évaluer l'équité salariale en comparant les revenus des athlètes masculins et féminins dans des sports, des rôles et des niveaux de compétition similaires. Mesurez les disparités au niveau des prix, des salaires, des parrainages et des endossements.
- **Mesures d'accès et de participation** : Évaluer l'accessibilité des installations et des programmes sportifs aux personnes handicapées et aux personnes d'origines diverses. Mesurer les taux de participation parmi les différents groupes démographiques.
- **Mesure de l'adhésion à la politique d'inclusion** : Contrôler le respect des politiques d'inclusion, telles que les lignes directrices et les codes de conduite en matière de diversité et d'inclusion. Suivre le nombre d'incidents signalés liés à la discrimination, au harcèlement ou à l'inégalité et leur résolution.

- **Mesures de l'éducation et de la formation** : Évaluer l'efficacité des programmes d'éducation et de formation liés à l'égalité des sexes et à la diversité. Mesurer l'évolution des connaissances, des attitudes et des comportements des athlètes, des entraîneurs et des administrateurs sportifs.
- 2. Collecte et analyse des données :**
- **Enquêtes régulières** : Mener des enquêtes et recueillir des données auprès des athlètes, des entraîneurs et du personnel afin d'évaluer leur perception de l'égalité des sexes au sein de l'organisation. Utilisez ces données pour identifier les tendances et les domaines qui requièrent une attention particulière.
 - **Audits externes** : Engager des auditeurs externes ou des organisations spécialisées dans la diversité et l'inclusion pour réaliser des évaluations indépendantes des initiatives et des politiques de l'institution en matière d'égalité entre les femmes et les hommes.
 - **Analyse comparative** : Comparez les mesures d'égalité des sexes de l'institution avec les références et les meilleures pratiques de l'industrie. Identifiez les domaines dans lesquels l'institution est à la traîne ou excelle dans la promotion de l'égalité des sexes.
- 3. Rapports et transparence :**
- **Rapports réguliers** : Publier des rapports réguliers sur les progrès de l'institution en matière d'égalité entre les femmes et les hommes. Partagez ces rapports avec les parties prenantes, y compris les athlètes, les sponsors et le public, afin de démontrer votre engagement et votre transparence.
 - **Plans d'action** : Élaborer des plans d'action fondés sur les résultats du suivi et de l'évaluation. Ils décrivent clairement les étapes à suivre pour combler les lacunes identifiées et améliorer l'égalité entre les femmes et les hommes au sein de l'organisation.
- 4. Responsabilité et ajustements :**
- **Mécanismes de responsabilisation** : Établir des mécanismes permettant de tenir les individus et l'organisation responsables des actions qui entravent l'égalité entre les femmes et les hommes. Appliquer les conséquences des violations des politiques d'égalité entre les femmes et les hommes.
 - **Amélioration continue** : Utiliser les résultats du suivi et de l'évaluation pour prendre des décisions éclairées et ajuster les initiatives en matière d'égalité entre les femmes et les hommes. Affiner en permanence les stratégies pour les adapter à l'évolution des besoins et aux meilleures pratiques.
- 5. Engagement des parties prenantes :**
- **Boucles de retour d'information** : Encouragez les athlètes, les entraîneurs et le personnel à fournir un retour d'information sur les initiatives en matière d'égalité des sexes. Créez des boucles de retour d'information qui permettent aux parties prenantes de partager leurs points de vue et de suggérer des améliorations.
 - **Dialogue et collaboration** : Engager un dialogue ouvert et une collaboration avec des organisations externes, des groupes de défense et des experts dans le domaine de l'égalité entre les hommes et les femmes. Tirer parti de leurs idées et de leur expertise pour éclairer les stratégies.
- 6. Planification à long terme :**
- **Durabilité** : Veiller à ce que les efforts de suivi et d'évaluation soient viables à long terme. Affecter des ressources et du personnel pour maintenir l'accent sur l'égalité entre les femmes et les hommes.
 - **Objectifs à long terme** : Fixer des objectifs à long terme pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport et utiliser le suivi et l'évaluation comme outil pour suivre les progrès accomplis vers ces objectifs sur plusieurs années.

En établissant des mesures claires, en collectant et en analysant régulièrement les données, et en utilisant les résultats pour éclairer la prise de décision, les institutions sportives peuvent démontrer leur engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes et œuvrer à la création d'un environnement sportif plus inclusif et plus équitable pour tous les athlètes et les participants.

6. Soutenir les initiatives locales

Promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes dans le sport à partir de la base

Soutenir les initiatives locales est une étape cruciale dans la promotion de l'égalité des sexes dans le sport. En investissant dans des programmes sportifs de base qui ciblent spécifiquement les jeunes filles et les femmes, les institutions sportives peuvent jeter les bases d'une participation et d'un leadership futurs équilibrés entre les sexes dans le monde du sport.

Voici un développement de cette recommandation :

1. Allocation des ressources :

- **Soutien financier** : Allouer des ressources financières adéquates aux programmes sportifs de base destinés aux filles et aux femmes. Veiller à ce que le financement soit accessible à un large éventail d'initiatives, y compris les clubs communautaires, les écoles et les organisations de jeunesse.
- **Investissement dans les infrastructures** : Investir dans des installations et des infrastructures sportives accessibles aux filles et aux femmes. Créez des espaces sûrs et accueillants où elles peuvent pratiquer des activités physiques.

2. L'égalité des chances :

- **Exposition précoce** : Faciliter l'exposition précoce aux sports en offrant aux filles la possibilité de participer à une variété d'activités sportives. Soutenez les programmes parascolaires, les camps d'été et les ligues sportives communautaires qui s'adressent aux jeunes filles.
- **Les voies du progrès** : Élaborer des parcours clairs pour le développement des talents dans les sports de base. Veiller à ce que les filles aient accès à des possibilités d'entraînement et de compétition progressives qui correspondent à leur niveau de compétence et à leurs intérêts.
- **Entraînement et mentorat** : Recruter et former des entraîneuses et des mentors qui peuvent servir de modèles et guider les jeunes athlètes. Favoriser un environnement de soutien et d'encouragement pour que les filles fassent du sport.

3. Initiatives en matière d'éducation :

- **Éducation sportive** : Proposer des programmes éducatifs qui enseignent aux jeunes filles les avantages du sport, notamment la santé physique, le travail d'équipe, le leadership et le développement personnel. Promouvoir le sport en tant que vecteur d'autonomisation.
- **Compétences nécessaires à la vie courante** : Intégrer l'enseignement des aptitudes à la vie quotidienne dans les programmes sportifs de base. Enseigner des compétences telles que la fixation d'objectifs, la gestion du temps et la résilience, qui peuvent être bénéfiques aux filles tant dans le sport que dans d'autres aspects de la vie.

4. Inclusion et diversité :

- **Sensibilité culturelle** : Veiller à ce que les programmes de sport de masse tiennent compte des différences culturelles et soient ouverts à tous. Reconnaître et respecter les différents contextes culturels et adapter les programmes aux différentes communautés.
- **Programmes accessibles** : Concevoir des programmes accessibles aux personnes handicapées. Promouvoir l'inclusion en supprimant les obstacles physiques, financiers et sociaux à la participation.

5. Collaboration et partenariats :

- **Engagement communautaire** : Collaborer avec les communautés locales, les écoles et les organisations à but non lucratif pour identifier les besoins et les intérêts spécifiques des filles et des femmes dans le sport. Adapter les initiatives locales à ces besoins.
- **Partenariats avec le secteur privé** : Établir des partenariats avec des entreprises privées et des sponsors désireux de soutenir l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport. Tirez parti de leurs ressources et de leur expertise pour améliorer les programmes de base.

6. Mesurer l'impact :

- **Collecte de données** : Mettre en œuvre des mécanismes de collecte de données pour évaluer l'impact des initiatives de base. Mesurer les taux de participation, le développement des compétences et le nombre de filles et de femmes qui accèdent à des niveaux plus élevés d'engagement sportif.
- **Retour d'information et évaluation** : Recueillir en permanence les commentaires des participants, des entraîneurs et des parents afin d'évaluer la qualité et l'efficacité des programmes de base. Utiliser ce retour d'information pour apporter des améliorations.

7. Engagement à long terme :

- **Durabilité** : S'engager à assurer la viabilité à long terme des initiatives locales. Reconnaître que la réalisation de l'égalité des sexes dans le sport est un processus continu qui nécessite un soutien et un investissement constants.
- **Plaidoyer** : Encourager les efforts de sensibilisation à l'importance du sport de masse pour les filles et les femmes. Engagez-vous auprès des décideurs politiques et des parties prenantes afin d'obtenir un soutien pour ces initiatives.

Soutenir les initiatives locales n'est pas seulement un moyen d'accroître l'égalité des sexes dans le sport, c'est aussi un investissement dans l'avenir du sport féminin. En offrant aux jeunes filles les possibilités, les ressources et les encouragements dont elles ont besoin pour pratiquer un sport dès leur plus jeune âge, les institutions sportives peuvent ouvrir la voie à un paysage sportif plus inclusif et plus équilibré.

7. Championne du leadership féminin

Favoriser la diversité à la tête des institutions sportives

La promotion du leadership féminin au sein des institutions sportives est une étape cruciale vers la réalisation de l'égalité des sexes dans le sport. En défendant activement la diversité dans les rôles de direction, les organisations sportives peuvent créer des environnements plus inclusifs et donner un exemple positif à l'ensemble de la communauté sportive.

Voici un développement de cette recommandation :

1. Diversité des dirigeants :

- **Nominations et représentation** : Chercher activement à nommer des femmes à des postes de direction au sein des institutions sportives, y compris dans les conseils d'administration, les instances dirigeantes et les fonctions de gestion. S'efforcer d'obtenir une représentation équilibrée des sexes à tous les niveaux de direction.
- **Sélection transparente** : Veiller à ce que le processus de sélection pour les postes de direction soit transparent, équitable et fondé sur le mérite. Élaborer des critères clairs pour l'évaluation des candidats qui donnent la priorité aux qualifications, aux compétences et à l'expérience.
- **Des équipes dirigeantes diversifiées** : Viser des équipes dirigeantes qui reflètent la diversité de la communauté sportive. Reconnaître la valeur de la diversité des points de vue et des antécédents dans les processus de prise de décision.

2. Programmes de mentorat :

- **Mise en place de programmes de mentorat** : Créer des programmes formels de mentorat conçus pour cultiver et soutenir les talents féminins en matière de leadership. Associer des dirigeants expérimentés, hommes et femmes, à des dirigeantes émergentes afin de leur fournir des orientations, des conseils et des possibilités de mise en réseau.
- **Formation au leadership** : Proposer des programmes de formation et de développement du leadership spécifiquement adaptés aux femmes dans le sport. Ces programmes devraient mettre l'accent sur les compétences en matière de leadership, la réflexion stratégique, la résolution des conflits et la prise de décision.
- **Visibilité des femmes dirigeantes** : Mettez en avant les réalisations et les contributions des femmes dirigeantes au sein de l'organisation. Célébrez leurs succès et utilisez-les comme modèles pour inspirer la prochaine génération de femmes dirigeantes.

3. Culture de leadership inclusif :

- **Promouvoir l'inclusion** : Favoriser une culture de leadership qui encourage l'inclusion, la communication ouverte et la collaboration. Veiller à ce que toutes les voix soient entendues et que les processus de prise de décision soient participatifs.
- **Tolérance zéro pour la discrimination** : Mettre en œuvre des politiques strictes contre la discrimination et le harcèlement fondés sur le sexe au sein de l'organisation. Créer un environnement sûr et respectueux pour tous les employés, quel que soit leur sexe.
- **Des modalités de travail flexibles** : Reconnaître les défis particuliers auxquels les femmes peuvent être confrontées lorsqu'elles doivent concilier leur rôle de dirigeante et leurs responsabilités familiales. Proposez des modalités de travail flexibles et des systèmes de soutien pour répondre à ces défis.

4. Mise en réseau et visibilité :

- **Possibilités de mise en réseau** : Faciliter les possibilités de mise en réseau pour les femmes dirigeantes à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation. Encourager la participation à des événements, des conférences et des forums de l'industrie afin d'élargir leurs relations professionnelles.
- **Initiatives de visibilité** : Lancer des initiatives de visibilité qui mettent en lumière les contributions des femmes dirigeantes. Il peut s'agir de profils, d'interviews ou d'articles qui mettent en valeur leurs expériences et leurs points de vue.
- **S'engager auprès des athlètes féminines** : Favoriser l'engagement direct entre les dirigeantes et les athlètes féminines. Cela peut aider à combler le fossé

entre les dirigeants et les athlètes, en veillant à ce que les décisions soient conformes aux besoins et aux aspirations des athlètes féminines.

5. Mesure et responsabilité :

- **Suivi des progrès** : Élaborer des indicateurs clés de performance (ICP) pour suivre les progrès réalisés dans la promotion du leadership féminin. Évaluer régulièrement la représentation des femmes dans les rôles de direction et adapter les stratégies si nécessaire.
- **Mécanismes de responsabilisation** : Tenir les institutions sportives responsables de leurs engagements en matière de diversité et d'inclusion dans le leadership. Publier des rapports annuels sur la représentation des sexes et les efforts en matière de diversité.

La promotion du leadership féminin n'est pas seulement une question d'équité et d'égalité, mais aussi une démarche stratégique qui peut améliorer l'efficacité et la durabilité des institutions sportives. En adoptant la diversité dans le leadership, les organisations sportives peuvent mieux répondre aux besoins de tous les participants et parties prenantes, contribuant ainsi à la croissance et au succès du sport féminin.

8. Collaborer au-delà des frontières

Favoriser la coopération européenne pour les femmes dans le sport

La collaboration transfrontalière est un moyen puissant de faire avancer la cause des femmes dans le sport. En encourageant la coopération transfrontalière et le partage des connaissances entre les pays européens, les institutions sportives peuvent œuvrer collectivement en faveur de l'égalité des sexes et de la promotion du sport féminin.

Voici un développement de cette recommandation :

1. Création de réseaux européens :

- **Établir des réseaux européens** : Encourager la formation de réseaux ou de coalitions européens consacrés aux femmes dans le sport. Ces réseaux peuvent comprendre des organisations sportives, des agences gouvernementales, des organisations non gouvernementales et d'autres parties prenantes de différents pays européens.
- **Ressources partagées** : Faciliter le partage des ressources, des meilleures pratiques et des résultats de recherche entre les pays européens. Créer des plateformes ou des bases de données en ligne où les institutions peuvent accéder et contribuer à la richesse des connaissances liées au sport féminin.
- **Conférences et forums réguliers** : Organiser régulièrement des conférences, des forums et des symposiums européens axés sur les femmes dans le sport. Ces événements peuvent être l'occasion d'un échange de connaissances, d'initiatives de collaboration et de la célébration des réalisations des femmes dans le sport.

2. Initiatives conjointes :

- **Manifestations sportives féminines européennes** : Promouvoir l'organisation d'événements sportifs féminins communs au niveau européen. Ces manifestations peuvent rassembler des athlètes, des équipes et des supporters de plusieurs pays, favorisant ainsi un sentiment d'unité et de solidarité.
- **Championnats européens** : Envisager d'organiser des championnats ou des tournois européens exclusivement réservés aux sports féminins. Cela

permettrait de mettre en valeur les talents et de créer une identité européenne forte dans le domaine du sport féminin.

- **Projets de collaboration** : Encourager les projets de recherche en collaboration, les programmes éducatifs et les initiatives qui abordent les défis communs auxquels sont confrontées les femmes dans le sport à travers les pays européens. La mise en commun des ressources et de l'expertise peut conduire à des résultats plus efficaces.

3. Alignement des politiques :

- **Harmoniser les politiques** : Travailler à l'harmonisation des politiques dans les pays européens en ce qui concerne l'égalité des sexes dans le sport. Élaborer un ensemble de principes et de lignes directrices communs que les pays membres peuvent adopter pour promouvoir la participation et le leadership des femmes dans le sport.
- **Mécanismes de suivi** : Mettre en place des mécanismes de suivi et de rapport sur les progrès des initiatives en matière d'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport européen. Partager les données et les connaissances pour évaluer l'efficacité des politiques et identifier les domaines qui requièrent une attention particulière.

4. Financement et partage des ressources :

- **Initiatives de financement européen** : Plaider en faveur de programmes de financement européens consacrés aux femmes dans le sport. Ces programmes peuvent soutenir les initiatives locales, le développement des talents et l'organisation d'événements sportifs féminins au niveau continental.
- **Partage des ressources** : Créer des mécanismes de partage des ressources financières et humaines entre les pays européens. Il peut s'agir d'initiatives dans le cadre desquelles les pays disposant de plus de ressources soutiennent ceux qui en ont moins pour faire progresser le sport féminin.

5. Célébrer les réussites :

- **Prix européens** : Créer des prix européens ou des reconnaissances pour des réalisations exceptionnelles dans le domaine du sport féminin. Célébrer les athlètes, les entraîneurs, les administrateurs et les organisations qui ont contribué de manière significative à la promotion des femmes dans le sport.
- **Journée européenne de la femme dans le sport** : Désigner une Journée européenne de la femme dans le sport au cours de laquelle des événements et des activités sont organisés à travers le continent pour célébrer le sport féminin et promouvoir la sensibilisation.

La collaboration transfrontalière au sein de l'Europe peut amplifier l'impact des efforts visant à promouvoir les femmes dans le sport. En encourageant la coopération européenne, les institutions sportives peuvent tirer parti de leur force collective pour créer un paysage sportif plus inclusif et plus équitable pour les femmes, inspirant ainsi des générations d'athlètes et de dirigeants.

9. Encourager la participation du secteur privé

Partenariat avec les entreprises pour le sport féminin

L'implication du secteur privé est cruciale pour faire progresser le sport féminin et assurer sa viabilité à long terme.

Voici un développement de cette recommandation :

1. Partenariats stratégiques :

- **Parrainages d'entreprises** : Encourager les organisations du secteur privé, y compris les entreprises, à devenir des sponsors stratégiques des manifestations sportives féminines. Élaborer des formules de parrainage qui offrent à ces organisations une visibilité et des possibilités de marketing en échange d'un soutien financier.
- **Initiatives de co-marquage** : Explorer les initiatives de co-marquage dans le cadre desquelles les manifestations sportives féminines collaborent avec des partenaires du secteur privé pour créer des campagnes de marketing et des promotions mutuellement bénéfiques.

2. Investissement dans les infrastructures :

- **Développement des installations** : Rechercher des investissements du secteur privé dans le développement et l'entretien d'installations sportives dédiées aux sports féminins. Il s'agit notamment de centres d'entraînement, de stades et d'arènes conçus pour répondre aux besoins spécifiques des athlètes féminines.
- **Avancées technologiques** : Établir des partenariats avec des entreprises technologiques afin d'améliorer l'expérience des téléspectateurs lors des événements sportifs féminins grâce à des technologies de diffusion innovantes, des expériences de réalité virtuelle et des plateformes d'engagement des supporters.

3. Soutien de la base :

- **Programmes pour la jeunesse** : Encourager les organisations du secteur privé à investir dans des programmes pour la jeunesse qui favorisent la participation des filles aux sports dès leur plus jeune âge. Ces programmes peuvent inclure le parrainage de ligues de jeunes, de camps sportifs et d'initiatives éducatives.
- **Bourses et subventions** : Collaborer avec des partenaires du secteur privé pour mettre en place des bourses d'études et des subventions destinées aux jeunes athlètes féminines qui poursuivent des études supérieures tout en menant leur carrière sportive.

4. Marketing et promotion :

- **Partenariats avec les médias** : Forger des partenariats avec les médias et les sociétés de divertissement pour étendre la couverture et la visibilité du sport féminin. Il peut s'agir d'accords de diffusion, de séries documentaires et de contenus exclusifs.
- **Campagnes de marketing** : Travailler avec des organisations du secteur privé pour développer des campagnes de marketing qui célèbrent les athlètes féminines, leurs réalisations et les valeurs de l'égalité des sexes dans le sport.

5. Recherche et analyse des données :

- **Partenariats en matière de données** : Collaborer avec des organisations du secteur privé spécialisées dans l'analyse de données afin de recueillir des informations sur l'audience, l'engagement des supporters et les tendances du marché liées au sport féminin. Ces données peuvent éclairer la prise de décision et les stratégies d'investissement.

6. Initiatives en matière de diversité et d'inclusion :

- **Initiatives RSE** : Encourager les organisations du secteur privé à inclure le sport féminin dans leurs initiatives de responsabilité sociale des entreprises (RSE). Il peut s'agir de promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de leurs organisations et de soutenir les initiatives qui encouragent les femmes à occuper des postes de direction dans le domaine du sport.

7. Engagements à long terme :

- **Partenariats pluriannuels** : Plaider en faveur de partenariats pluriannuels avec des organisations du secteur privé afin d'assurer un soutien durable au sport

féminin. Les engagements à long terme peuvent assurer la stabilité et la prévisibilité du financement.

8. Transparence et responsabilité :

- **Exigences de transparence :** Établir des attentes et des mécanismes de rapport clairs pour s'assurer que les partenaires du secteur privé rendent compte de leurs engagements en faveur du sport féminin. Évaluer régulièrement l'impact de leur soutien et partager ces résultats avec les parties prenantes et le public.

L'implication du secteur privé dans le sport féminin n'apporte pas seulement des ressources financières, mais aussi de l'expertise, une portée marketing et de l'innovation. En encourageant la participation du secteur privé, les institutions sportives peuvent créer un scénario gagnant-gagnant dans lequel le sport féminin obtient le soutien dont il a besoin et les organisations du secteur privé s'alignent sur les valeurs d'égalité des sexes et d'inclusion, ce qui a un impact positif sur la société dans son ensemble.

Ces recommandations, fondées sur le travail approfondi et les idées du projet EWSE, fournissent une feuille de route aux institutions sportives pour qu'elles défendent l'égalité des sexes et les événements sportifs durables. En mettant en œuvre ces mesures, nous pouvons collectivement créer un avenir où les femmes dans le sport sont célébrées, responsabilisées et ont toutes les chances de s'épanouir.

EWSE

EMPOWERING WOMEN
FOR SPORT EVENTS IN EUROPE

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.